

Experiencia total, máximo efecto.

Haga realidad las experiencias bancarias modernas con la plataforma Zoom

¿Está listo para hacer un recorrido? →

zoom

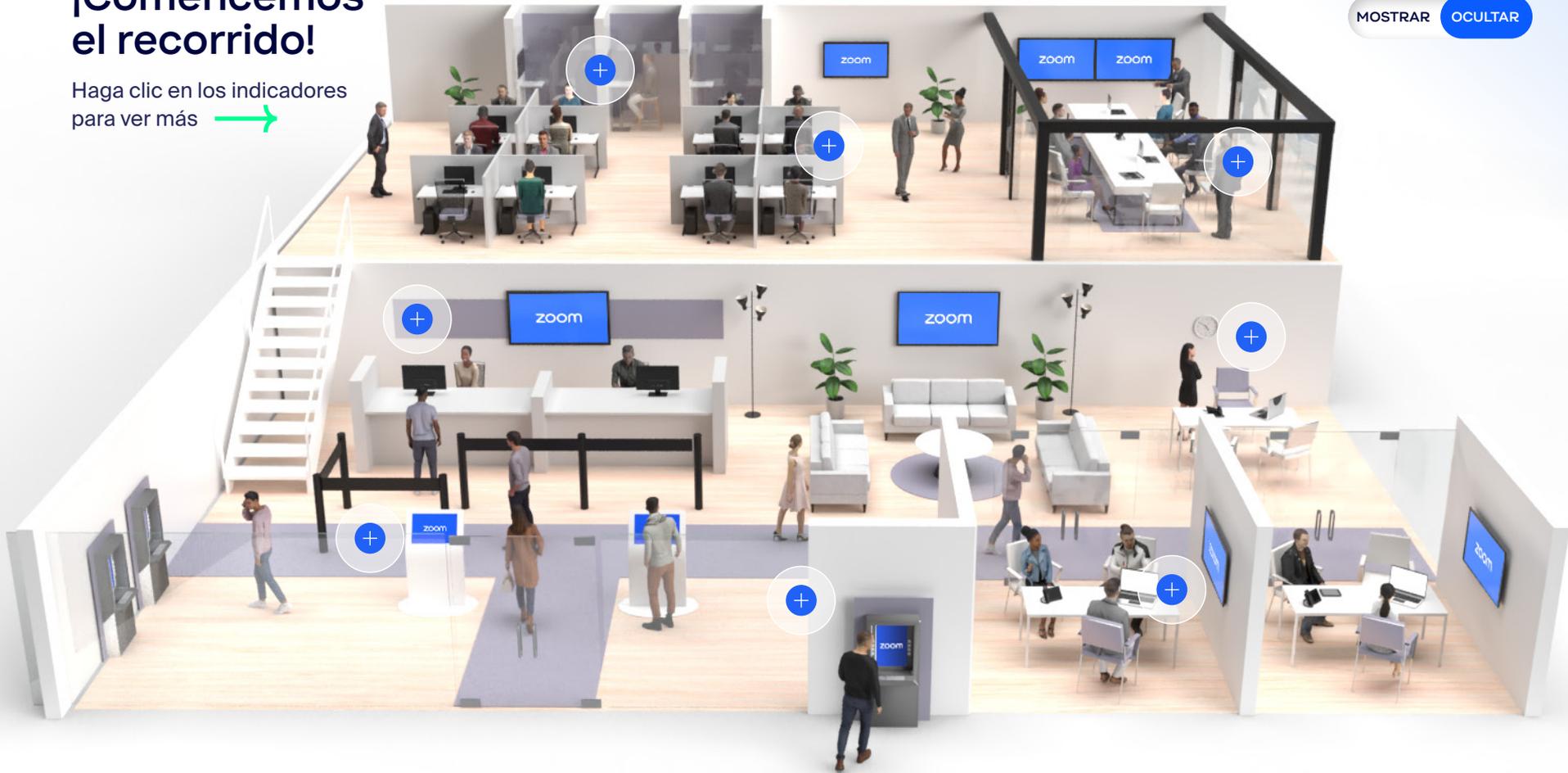
¡Comencemos el recorrido!

Haga clic en los indicadores para ver más →

Descripción:

MOSTRAR

OCULTAR



¡Comencemos el recorrido!

Haga clic en los indicadores para ver más →

Habilite el acceso a la especialización

Ofrezca un servicio de atención al cliente omnicanal

Descripción:

[MOSTRAR](#) [OCULTAR](#)

Ofrezca un espacio de colaboración inclusivo

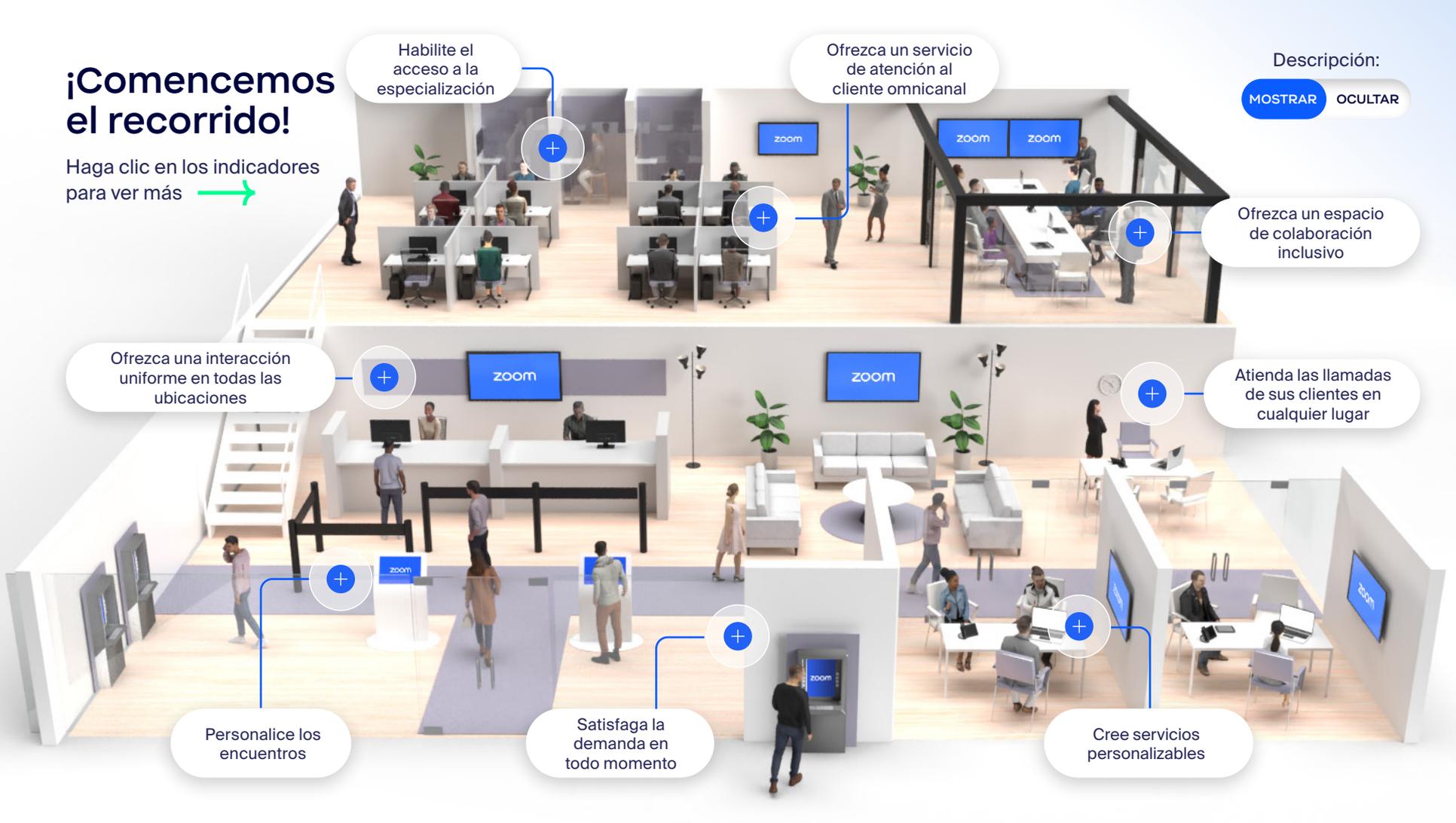
Atienda las llamadas de sus clientes en cualquier lugar

Ofrezca una interacción uniforme en todas las ubicaciones

Personalice los encuentros

Satisfaga la demanda en todo momento

Cree servicios personalizables



2. Dé la bienvenida a los clientes, indíqueles la dirección correcta y agilice las líneas con los quioscos de Zoom



Con los quioscos de Zoom en las entradas o en las áreas de servicio, puede dar la bienvenida a los visitantes de la sucursal, ofrecerles los servicios correspondientes e indicarles rápidamente dónde tienen que ir.

Los clientes pueden solicitar una cita con facilidad o simplemente hablar de forma virtual con un especialista que se encuentre en otro lugar. Las pantallas los guiarán hacia una sala con vídeo o un espacio exclusivo para consultar a un experto.

Las indicaciones automatizadas también contribuirán a crear espacio entre las personas y a reducir el contacto físico directo, por lo que podrá hacer de su sucursal un entorno más seguro y optimizado.





3. Muestre información relevante, actualizaciones y noticias mediante Zoom Rooms Digital Signage



Interactúe fácilmente con los clientes mostrando información en tiempo real y presente las noticias locales o el estado del clima, a la vez que promociona nuevos productos y servicios para mejorar la fidelidad a la marca. Con la posibilidad de compartir imágenes, vídeos o información web, Zoom Rooms puede hacer posible experiencias de cliente optimizadas.

Utilice la cartelería digital para adaptar su ubicación a las necesidades cambiantes de su organización mediante la adaptación del contenido – en el nivel de sala, planta, ubicación o cuenta– cuando lo desee. También puede optimizar determinados espacios con cartelería en lugar de instalar un sistema completo de Zoom Rooms, con lo que se establece una forma rápida de automatizar los mensajes dentro de la sucursal. Al mantener todo acorde con la marca, puede ofrecer una experiencia uniforme a los clientes y mantenerlos informados.



4. Personalice las interacciones con los clientes a la vez que reduce los costes operativos en todas las sucursales con Zoom Meetings y Zoom Rooms



Los clientes quieren recibir la ayuda que precisan, cuando la precisan, y un tiempo de espera prolongado puede hacer que se vayan a la competencia. Pero contar con varios expertos en cada ubicación tiene un coste. Ahora, con Zoom Meetings y Zoom Rooms, puede ofrecer a sus clientes el servicio que necesitan, sin importar dónde se encuentre.

Los clientes pueden unirse a una videollamada individual para ponerse en contacto con asesores o expertos en préstamos que participen desde el lugar en el que estén trabajando ese día. También puede reunir en una Zoom Room tanto a especialistas bancarios presenciales como a expertos remotos para reunir a todo el equipo. Al utilizar el vídeo para conectar a los trabajadores de la oficina y a los que trabajan de forma distribuida, dispondrá de una forma rentable de hacer de la administración de relaciones su factor diferenciador competitivo.

5. Personalice cada espacio de escritorio y pase perfectamente del teléfono móvil al softphone gracias a Zoom Phone



Utilice el sistema Zoom Phone, que cuenta con numerosas características, para ofrecer a sus empleados la flexibilidad de trabajar como quieran y donde quieran. Transfiera llamadas fácilmente entre dispositivos móviles, softphones, equipos y viceversa.

Zoom Phone combina características de VoIP de tipo empresarial con el diseño flexible que ya conoce y le encanta, desde características tradicionales, como la retención de llamadas hasta integraciones de CRM diseñadas para la interoperabilidad, pasando por opciones, como *convertir en reunión*. Además, el Departamento de TI puede disfrutar de procesos simplificados de aprovisionamiento, administración y supervisión. De esta manera, todos salen ganando.





6. Permita a los empleados trabajar de forma global y sentirse escuchados, conectados y comprometidos gracias a la solución inclusiva e intuitiva Zoom Rooms



Tanto si se trata de una reunión de la junta directiva, una huddle de equipo o una reunión al estilo del foro público, implemente Zoom Rooms para crear el tipo de entorno que reúna a todos. Los trabajadores de la oficina y los teletrabajadores pueden colaborar de forma asíncrona con solo pulsar un botón, y los que están en la oficina pueden iniciar, detener y controlar una reunión desde el dispositivo que elijan.

Al implementar la vista de Galería inteligente de Zoom Rooms de forma estratégica, puede generar una experiencia inclusiva que favorezca la igualdad tanto para los trabajadores presenciales como para los teletrabajadores mediante la aplicación de la tecnología de IA.



7. Posibilite la alineación multidisciplinaria conectando rápidamente a los trabajadores de la sucursal con los equipos de soporte a través de los quioscos de Zoom



No todas las sucursales u oficinas tienen su propio personal de TI, RR. HH. o de instalaciones. Cuando su personal tenga que hablar con un especialista, los quioscos de Zoom lo conectarán con un solo toque.

Con espacios específicos diseñados para reunir a los trabajadores de la sucursal y a los teletrabajadores, los empleados pueden obtener rápidamente la ayuda que necesitan en el momento en que la necesitan. ¿Cuáles son los resultados finales? Mayor productividad general y satisfacción de los empleados.





8. Fomente relaciones más estrechas y significativas con los clientes a través de Zoom Contact Center



El centro de contacto es parte integral de la experiencia del cliente. Sus representantes de primera línea se ocupan de todo, desde la comprobación de saldos y transacciones hasta posibles fraudes en las cuentas. Hacer que la experiencia de atención al cliente sea lo más optimizada e intuitiva posible evitará frustraciones y generará confianza.

Zoom Contact Center es compatible con una amplia gama de canales, como voz y vídeo, SMS y webchat, lo que hace posible que sus equipos se reúnan con los clientes en el canal que elijan. Al ser una de las primeras plataformas de centro de contacto omnicanal optimizada para vídeo, permite brindar soporte a los equipos, agilizar las interacciones, mejorar los índices de satisfacción y consolidar las relaciones con los clientes.

Una respuesta unificada para mejorar la experiencia de los servicios financieros



Capacidad completa

Disfrute de una experiencia única de comunicaciones unificadas, con seguridad de nivel empresarial integrada para poder cumplir las exigencias normativas en evolución.



Flexibilidad excepcional de la plataforma

Establezca una mayor unificación y orquestación de procesos financieros fragmentados con integraciones nativas.



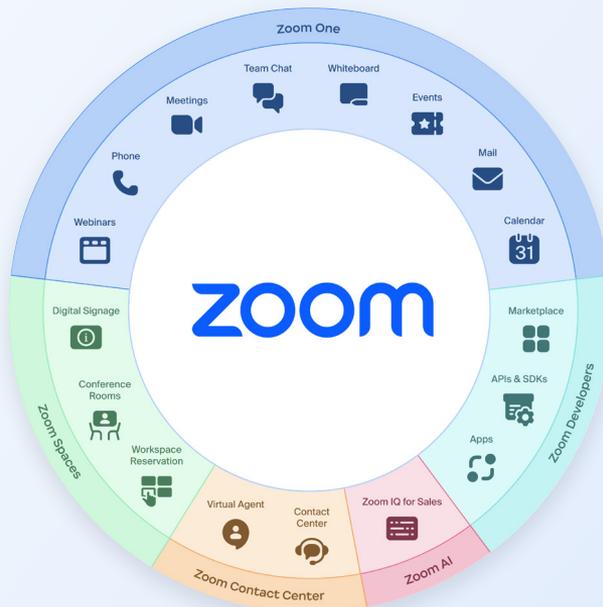
Mayor velocidad de innovación

Siga el ritmo de un sector de servicios financieros cada vez más competitivo con innumerables mejoras orientadas al cliente, que se presentan cada año.



Calidad de servicio inigualable

Cumpla y supere las crecientes expectativas de clientes y empleados con una comunicación sólida y de alto rendimiento.



Introducción a Zoom

Contacto

zoom

para servicios financieros