

*Encuentros de la Comunidad IT Digital Media Group*

## **Innovación tecnológica en el sector Turismo & Horeca.**

### **Optimizando la experiencia del cliente**

*19 de septiembre de 2024 - 09:30 – 11:30 – Meeting Place Orense (C/ Orense, 34, Madrid)*

*Organiza: [IT User Tech & Business](#)*

---

La experiencia de turistas y clientes es la esencia misma del sector turístico y horeca, especialmente en un momento en que el turismo se ha disparado: según McKinsey, el 66% de los viajeros está más interesado en el turismo que antes de la pandemia. Con diferentes niveles de adopción, la digitalización se ha ido ampliando en este segmento, manteniendo siempre, como ningún otro sector, la experiencia en el centro de su propuesta. La innovación tecnológica ha llegado de la mano de la nube, la automatización, la analítica de datos y la inteligencia artificial. Mientras se buscan eficiencias en las operaciones y los procesos, ¿cómo están ayudando estas innovaciones a optimizar la experiencia del cliente?

[IT User Tech & Business](#), medio de comunicación perteneciente a la editorial IT Digital Media Group, le invita el próximo **19 de septiembre a las 9:30 horas** a un desayuno exclusivo para **responsables de TI, sistemas, data, BI, AI, experiencia de cliente, digitalización, marketing...** en el espacio Meeting Place Orense (C/ Orense, 34- Madrid) - con una duración de dos horas, para abordar los siguientes temas:

- ♦ ¿Qué tecnologías están transformando la experiencia de cliente?
- ♦ ¿Cómo están abordando el cambio cultural que conllevan estas innovaciones?
- ♦ ¿Cómo se integran la parte física y la digital en una experiencia completa?
- ♦ ¿Cómo optimizan sus propuestas digitales para mantener el ritmo de un cliente en constante evolución?
- ♦ ¿Cuáles son las claves de la evolución futura del sector?

Los resultados de este encuentro se recogerán en la edición digital de la revista IT Digital Magazine de octubre de 2024, en una revista especial y en la página web <https://www.ituser.es>, con un resumen de éste en texto (se enviarán a los participantes sus declaraciones para someterlas a revisión) y un resumen en vídeo con una declaración de algunos de los participantes grabada antes o después de la celebración de la mesa (y que podrán preparar previamente), y las conclusiones proporcionadas por los patrocinadores de este Encuentro de la Comunidad IT Digital Media Group, cuyo vídeo podrá verse en el programa audiovisual mensual de Encuentros ITDM Group que se emitirá el 27 de septiembre.

La mesa redonda se grabará con fines periodísticos y su contenido dialogado no se difundirá en vídeo para preservar la privacidad de la conversación. Puede ver un [ejemplo de vídeo resumen](#) y de la [cobertura](#) en nuestra revista.

Esperamos contar con su presencia en este encuentro exclusivo dirigido a responsables de TI, sistemas, data, BI, AI, experiencia de cliente, digitalización, marketing , ... del sector Horeca y Turismo.

Atentamente,

[Arancha Asenjo](#)

*Directora eventos IT User*

*IT Digital Media Group*

---

Notas: La participación en este encuentro implica la compartición de tus datos (nombre, cargo, empresa, teléfono y dirección de email corporativo) con los patrocinadores de este encuentro: Fastly (y pendientes de confirmar). [IT User Tech & Business](#) es una publicación de la editorial IT Digital Media Group, dirigida a empresas del mercado tecnológico y profesionales de las Tecnologías de la Información, principalmente CIO, CTO, CISO y decisores de compra TI.