Encuentros de la Comunidad IT Digital Media Group

Acelerando el Dato Confiable: Capa Semántica, Observabilidad y Gobierno para la Era de la IA

Jueves, 19 de noviembre de 2026 - 12:30 – 14:30 (Cóctel posterior)
Lugar: Espacio Dobble (C/ Serrano Anguita, 14, Madrid)
Organiza: IT User Tech & Business
En colaboración con Strategy y Devoteam

Los datos son la llave del éxito de la inteligencia artificial corporativa. Según los cálculos de Gartner, las organizaciones que prioricen la semántica en los datos de la IA lograrán que los agentes aumenten su precisión en un 80%... Y reduzcan sus costes hasta en un 60%. "El contexto con coherencia semántica se convertirá en una estrategia de control de costes y de generación de confianza, no en un elemento meramente deseable", apuntan desde la consultora.

El dato confiable no como un "capricho" de los tecnólogos, sino como un imperativo para que el negocio pueda explotar realmente las capacidades de la IA. Un contexto en el que el trabajo en la capa semántica, en la observabilidad y el gobierno de los datos es imprescindible para hacer realidad las promesas de la inteligencia artificial.

IT User Tech & Business, medio de comunicación perteneciente a la editorial IT Digital Media Group, le invita el próximo **19 de noviembre de 2026, de 12:30 a 14:30** a un encuentro exclusivo para **Chief Data Officer, Chief Digital Officer, CIO, CTO y responsables de TI, Digitalización, Innovación y Transformación Digital**, en Espacio Dobble (Serrano Anguita, 14. Madrid) — con una duración de dos horas, para abordar la evolución de la estrategia de datos ante el desarrollo de la IA. En la mesa se abordarán cuestiones como:

- El desafío de la calidad del dato y la búsqueda de una visión única de la verdad en un entorno complejo, con datos fragmentados y diferentes fuentes. ¿Cómo construir un dato confiable?
- Carencias de las plataformas de datos y preparación para la IA
- La capa semántica común, ¿es una prioridad real para las organizaciones? ¿Quién la está impulsando y qué tendría que aportar para justificar la inversión?
- Observabilidad: ¿cómo pasar de detectar que "algo ha fallado" a saber que un dato no es fiable antes de que llegue a una decisión de negocio o a un modelo de IA? Indicadores críticos
- Gobierno de datos: retos para su implementación y equilibrio con innovación

Los resultados de este encuentro se recogerán en la edición digital de la revista IT Digital Magazine de diciembre de 2026, en una revista especial y en la página web www.ituser.es, con un resumen de éste en texto (se enviarán a los participantes sus declaraciones para someterlas a revisión) y un resumen en vídeo con una declaración de algunos de los participantes grabada tras la celebración de la mesa (y que podrán preparar previamente), así como las conclusiones proporcionadas por los patrocinadores de este Encuentro de la Comunidad IT Digital Media Group.

La mesa redonda se grabará con fines periodísticos; su contenido dialogado no se difunde en vídeo para preservar la privacidad de la conversación. Aquí puede ver un ejemplo de cobertura en vídeo y en nuestra revista.

Esperamos contar con su presencia en este encuentro exclusivo dirigido a Chief Data Officer, Chief Digital Officer, CIO, CTO y responsables de TI, Digitalización, Innovación y Transformación Digital.

Atentamente,

Arancha Asenjo
Directora eventos #ComunidadIT - IT Digital Media Group

arancha.asenjo@itdmgroup.es
649905431

Notas: La participación en este encuentro implica la compartición de tus datos (nombre, cargo, empresa, teléfono y dirección de email corporativo) con los patrocinadores de este encuentro (Strategy y Devoteam).

IT User Tech & Business es una publicación de la editorial IT Digital Media Group, dirigida a empresas del mercado tecnológico y profesionales de las Tecnologías de la Información, principalmente CIO, CTO, CISO y decisores de compra TI.