

Del punto de venta al dato inteligente: gestión holística del entorno TI en retail

Miércoles, 23 de septiembre de 2026

09:30 – 11:30

Lugar: Meeting Place Orense (Orense, 34 - Madrid)

Organiza: [IT User Tech & Business](#)

Desde la experiencia de los clientes en tienda hasta las campañas de marketing o la gestión del backend, el sector del retail ha vivido una década de extraordinaria evolución. El principal motor de ese cambio ha sido la tecnología, que ha ido transformando paulatinamente los procesos internos, la toma de decisiones y los servicios que se prestan de cara al público. A los datos de los clientes se han ido sumando los proporcionados por dispositivos IoT, la tecnología RFID, cámaras y otros sensores. Y, junto a todo ello, por encima de todo ello, el elemento que supone el mayor cambio, la inteligencia artificial en todas sus variantes, además de la ciberseguridad. La capacidad de realizar una gestión adecuada que incluya lo físico y lo digital, y que permite al retailer avanzar como un todo, es una de las claves de su éxito futuro.

[IT User Tech & Business](#), medio de comunicación perteneciente a la editorial IT Digital Media Group, le invita el próximo **23 de septiembre de 2026** a un encuentro exclusivo para **CIO, CTO y responsables de TI, Digitalización, Innovación y Transformación Digital en empresas del sector retail**, en Meeting Place Orense (Orense, 34 - Madrid) —con una duración de dos horas, para abordar los desafíos de la transformación tecnológica del entorno de la distribución minorista. En la mesa se abordarán cuestiones como:

- ♦ ¿Qué significa una gestión “holística” del entorno TI en el contexto de vuestras organizaciones y qué retos plantea? ¿Cómo gestionan la amalgama de diferentes tecnologías y entornos (físico y digital) para que estén alineados con la estrategia corporativa?
- ♦ ¿Qué estrategias estáis adoptando para modernizar la infraestructura tecnológica y garantizar la continuidad del negocio en entornos distribuidos?
- ♦ ¿Qué desafíos plantea la gestión de datos para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa?
- ♦ ¿En qué ámbitos se está aprovechando la inteligencia artificial y en cuál de sus sabores?
- ♦ ¿Cómo se garantiza la seguridad, el cumplimiento normativo y la protección de datos en un ecosistema tan conectado y descentralizado?
- ♦ ¿Qué tendencias marcarán el futuro tecnológico del retail?

Los resultados de este encuentro se recogerán en la edición digital de la revista IT Digital Magazine de octubre de 2026, en una revista especial y en la página web www.ituser.es, con un resumen de éste en texto (se enviarán a los participantes sus declaraciones para someterlas a revisión) y un resumen en vídeo con una declaración de algunos de los participantes grabada tras la celebración de la mesa (y que podrán preparar previamente), así como las conclusiones proporcionadas por los patrocinadores de este Encuentro de la Comunidad IT Digital Media Group.

La mesa redonda se grabará con fines periodísticos; su contenido dialogado no se difunde en vídeo para preservar la privacidad de la conversación. Puede ver el [vídeo de la última edición](#) y la [cobertura](#) en nuestra revista.

Esperamos contar con su presencia en este encuentro exclusivo dirigido a CIO, CTO y responsables de TI, Digitalización, Innovación y Transformación Digital, del sector retail

Atentamente,

[Arancha Asenjo](#)

Directora eventos #ComunidadIT - IT Digital Media Group

arancha.asenjo@itdmgroup.es

Notas: La participación en este encuentro implica la compartición de tus datos (nombre, cargo, empresa, teléfono y dirección de email corporativo) con los patrocinadores de este encuentro (Fastly, Lutech).

[IT User Tech & Business](#) es una publicación de la editorial IT Digital Media Group, dirigida a empresas del mercado tecnológico y profesionales de las Tecnologías de la Información, principalmente CIO, CTO, CISO y decisores de compra TI.