



Un proyecto de IT Digital Media Group
para las empresas que quieren liderar el
futuro digital

¿En qué consiste?

- Plataforma digital que reúne información sobre las principales tendencias TIC, opinión y análisis de los más destacados líderes de la industria.
- El objetivo es abordar las principales tendencias que revolucionarán la tecnología en los próximos 18 a 24 meses, su impacto en la economía y cómo las organizaciones están desarrollando nuevos modelos para sus negocios basados en la innovación.
 - Página web www.ittrends.es
 - Documento Ejecutivo
 - Revistas digitales
 - Mesas redondas
- La actividad se desarrollará de septiembre de 2018 a marzo de 2019

Web <http://www.ittrends.es>

Actualización diaria de noticias, vídeos, IT Trends Dialogues y whitepapers sobre las principales tendencias TIC

Secciones:

- Negocios (CX, ecommerce, Transformación digital, marketing digital, RRSS, Blockchain)
- Gestión del dato (Big data, analítica, BI, IA, ML)
- Seguridad (ciberataques, infraestructuras críticas, ciberguerra, normativas)
- Puesto de trabajo (movilidad, equipos, colaboración, plataformas, impresión)
- Infraestructura (cloud, CPD, almacenamiento, redes, IoT)
- Software & Apps (AR, VR, desarrollo)
- Líderes digitales (talento, nuevas capacidades...)

Documento Ejecutivo

Elaboración de un informe que recoja las conclusiones de la encuesta realizada entre los CIO, CTO y, en general, ejecutivos C-Level de empresas españolas sobre su visión de cómo van a evolucionar, desde su punto de vista de compradores de tecnología, las principales áreas del mercado en torno a las que girarán las IT Trends

Ejemplos:

- Podéis descargar el documento ejecutivo ejemplo que IT User Research realizó para SAP clicando la imagen adjunta
- El trabajo de campo se realizó durante tres meses
- Se consiguieron 412 respuestas
- La encuesta que dará origen al Documento Ejecutivo de IT Trends comenzará en julio y estará concluida en octubre, para que el Documento esté disponible a partir de noviembre.
- Este Documento Ejecutivo sólo podrá descargarse bajo registro
- Los leads generados se entregarán a los patrocinadores de los IT Trends



[Clicar para descargar](#)

Revista digital

Dos ediciones:

- Diciembre 2018: reportajes sobre las tendencias TIC y tribunas de opinión
- Febrero 2019: conclusiones de las mesas redondas llevadas a cabo entre diciembre y enero

Insertadas en los correspondientes números de las revistas digitales de ITDM Group (IT User, IT Reseller, IT Digital Security) y alojadas en

www.ittrends.es



Mesas redondas

- Sesiones multifabricante, grabadas en una única toma, para debatir sobre una de las tendencias TIC para 2019. Posicionamiento de los fabricantes. Temáticas: IoT, 5G, seguridad, gestión del dato, conectividad, Inteligencia artificial, nuevos modelos de negocio...
- Con la participación de un observador del mercado (firmas de análisis, especialistas, instituciones educativas...)
- Emisiones en diciembre de 2018 y enero 2019



Propuesta IT Trends - Contraprestaciones

- ✓ Entrega a los patrocinadores de los leads generados a través del Documento Ejecutivo, de los 2 Whitepapers suyos alojados en el Centro de Recursos y de los usuarios registrados en la o las Mesas Redondas que patrocinen
- ✓ Participación en 1 mesa redonda bajo la marca IT Trends, cuyas conclusiones se verán reflejadas en la web de IT Trends, y en el número de febrero de la revista digital.
- ✓ Publicación de 2 tribunas de opinión en la web IT Trends a lo largo de los meses de septiembre – febrero
- ✓ Publicación de 1 tribuna de opinión en la revista IT Trends de diciembre 2018
- ✓ Grabación de 2 IT Trends Dialogues con un portavoz de tu compañía, hablando sobre una tendencia concreta del mercado, y publicado en la web
- ✓ Publicación del logo de tu compañía en la web y en las revistas digitales
- ✓ Participación en el reportaje general sobre las tendencias tech que dominarán 2019 y más allá
- ✓ Página de publicidad interactiva en las revistas digitales de diciembre y febrero
- ✓ A partir del mes de marzo las Mesas Redondas estarán en abierto en el Centro de Recursos para amplificar el número de visualizaciones y, por tanto, el awareness de la acción

Propuesta económica

- La participación en IT Trends se articula de la siguiente manera:
 - A) Todas las prestaciones anteriores y presencia en 1 IT Trends Roundtable.
Coste: 5.000 euros
 - B) El coste de las Roundtables añadidas es de 700 euros para los patrocinadores siempre que haya disponibilidad en las mismas (el número máximo de patrocinadores por mesa redonda es de 6).

Lidera **itTRENDS**, donde están los visionarios del futuro digital

Contacto:

Arancha Asenjo

IT Digital Media Group

649905431 - arancha.asenjo@itdmgroup.es