



ENCUENTROS **ITDM GROUP**



EL SOFTWARE EMPRESARIAL Y SU PAPEL CLAVE EN EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES

ORGANIZA



COLABORADOR



PATROCINADORES GOLD



PATROCINADOR SILVER



EL SOFTWARE EMPRESARIAL Y SU PAPEL CLAVE EN EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES

El mercado de software empresarial continúa creciendo por encima de la media, impulsado por la necesidad de las organizaciones de acelerar su digitalización y desarrollar productos y servicios digitales.

A lo largo de este Encuentro ITDM Group analizamos cómo está evolucionando esta industria, con la visión de expertos de Grenke, Making Science, Schneider Electric, MicroStrategy, Sage y Wolters Kluwer, y con la colaboración de CyberMadrid.

Las organizaciones están cambiando su enfoque sobre la digitalización para hacer frente a la creciente demanda de experiencias y productos digitales más personalizados, dando impulso a la industria de desarrollo de software y a la tendencia hacia el desarrollo interno. A su vez, la industria está adoptando un enfoque más abierto, apostando por la integración a través de API y creando marketplaces como escaparate para sus productos y los de sus socios. A lo largo de este Encuentro ITDM Group: el Software Empresarial y su papel clave en el presente y el futuro de las organizaciones, anali-

zamos el estado actual del mercado de software y del desarrollo, en un evento de la comunidad IT en el que hemos reunido a representantes de empresas de diversos ámbitos con expertos de Grenke, Making Science, Schneider Electric, MicroStrategy, Sage y Wolters Kluwer, y con la colaboración de CyberMadrid.

DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN DE APLICACIONES: ACELERANDO LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

El evento principal de este Encuentro es una mesa redonda, patrocinada por Grenke, Making Science y Schneider Electric, en la que reunimos a líderes de tecnología y desarrollo de aplica-



ciones de Avanza - Mobility ADO, Bella Aurora Labs, Grupo Eulen, Grupo Iskaypet, LaLiga, Lefebvre, Masorange,

Reale ITES, Universidad Nebrija y Vithas con portavoces de estas tres compañías, para debatir sobre la importancia

del software para las empresas en su transformación digital y en el impulso de la innovación. Estuvieron acompañados de Marco Frühauf, director General de Grenke; Álvaro Verdeja, COO de Cloud AI, Ciberseguridad y Software de Making Science; y Antonio Garballo, Solution Support manager en Schneider Electric, con quien pudieron conversar sobre las soluciones que puede ofrecer la industria del software para las necesidades de sus compañías.

Durante el debate los portavoces destacaron la importancia que ha adquirido el software para la digitalización de las organizaciones, lo que ha llevado a diseñar nuevas estrate-

gias y a impulsar el desarrollo interno. También hablaron sobre la progresiva migración a entornos cloud, la creciente importancia de la ciberseguridad por diseño y sobre cómo la IA se está ganado peso en las estrategias de software empresarial.

OTROS CONTENIDOS PARA LA COMUNIDAD IT

A lo largo de este Encuentro ITDM Group hemos hablado con otros expertos del sector y analistas que han aportado una visión más amplia sobre la industria de software, los nuevos modelos de desarrollo y el mercado de aplicaciones empresariales. Comenza-

mos con una entrevista con José María Cartuchá del Hoyo, Software Development Manager de los laboratorios Bella Aurora, que nos explica cómo aplican las nuevas tecnologías y tendencias en programación para impulsar el negocio.

A continuación, Silvia Abarca, jefe de Sección de Seguridad en el Ciclo de Vida del Desarrollo Software en GMV, compañía miembro de nuestro colaborador CyberMadrid, nos ofrece una ponencia en la que repasa el estado actual de la industria de software y comenta las últimas tendencias, destacando la importancia de aplicar la ciberseguridad por diseño.

Cerramos este Encuentro con una segunda mesa redonda en la que reunimos a Fernando Gutiérrez-Cabello, responsable de Grandes Cuentas de MicroStrategy; Antonio González, Mid Market Sales Senior manager de Sage; y Daniel Cala, director de Cuentas Estratégicas en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, que analizaron el panorama actual del desarrollo de software y la evolución del sector en España. ■

MÁS INFO +

» [Encuentros ITDM Group](#)



ENTREVISTA >> José María Cartuchá nos explica cómo aplican las nuevas tecnologías al desarrollo de software para impulsar el negocio.



PONENCIA >> Silvia Abarca analiza el estado actual de la industria de desarrollo de software y destaca las últimas tendencias del sector.

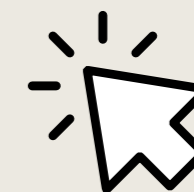


MESA REDONDA >> Debatimos sobre la evolución de la industria y el mercado de software en España, y sobre las últimas tecnologías y tendencias en desarrollo.

COBRA TUS FACTURAS EN 24 HORAS

Y AYUDA A TUS CLIENTES CON SUS PROBLEMAS DE LIQUIDEZ

GRENKE
FAST // FORWARD // FINANCE



// VENTA
POR CUOTAS

// RIESGO CERO
DE IMPAGO

¿Alguna vez te has encontrado con clientes que necesitan tu tecnología, pero no tienen liquidez suficiente para pagarla? ¿Esto supone un problema a la hora de cerrar tus operaciones comerciales? Tus clientes necesitan la tecnología y el equipamiento más novedoso, pero esto resulta complicado de conseguir sin que comprometa la liquidez de su negocio. El renting tecnológico y de equipamiento de GRENKE es la solución perfecta, tus clientes pagan cómodas cuotas mensuales, mientras tú recibes el pago al contado del 100 % de tus ventas.

CONTACTA CON
NOSOTROS
91 630 56 72 o
contigo@grenke.es

WWW.GRENKE.ES

La industria de software está evolucionando para dar respuesta a las necesidades de las organizaciones digitalizadas, sacando partido de las nuevas tecnologías para proporcionar herramientas más versátiles, inteligentes, seguras e interconectadas. En este contexto, están surgiendo nuevas metodologías y tendencias que están cambiando la forma de desarrollar aplicaciones y que permiten crear productos y ecosistemas digitales mejor adaptados a los requisitos de cada tipo de empresa.

NUEVAS TENDENCIAS EN DESARROLLO DE SOFTWARE

El progreso digital está generando nuevas oportunidades para la industria de software, que en los últimos años ha logrado crecer con solidez, mientras otros segmentos del mercado tecnológico han sufrido altibajos importantes. Al mismo tiempo, han surgido tecnologías disruptivas como la IA que están transformando el mundo digital en su conjunto, y nuevos riesgos de ciberseguridad que deben ser abordados desde múltiples frentes, comenzando con el propio desarrollo de aplicaciones. Esto está cambiando el enfoque de las

empresas especializadas en ingeniería de software, que aprovechan las nuevas tecnologías para lanzar productos mejor adaptados al nuevo contexto y las cambiantes necesidades de los clientes.

En un informe publicado en mayo por [Gartner](#), Joachim Herschmann, vicepresidente analista de la consultora, destaca que “las tendencias tecnológicas que Gartner ha identificado ya están ayudando a los primeros usuarios a lograr objetivos comerciales” de productividad, sostenibilidad y crecimiento.

INTELIGENCIA EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE

En este informe, Herschmann dice que las herramientas y prácticas disruptivas permiten a los equipos de ingeniería de software “ofrecer aplicaciones escalables y de alta calidad impulsadas por IA, al tiempo que reducen el trabajo y la fricción en el ciclo de vida del desarrollo de software (SDLC), mejorando la experiencia y la productividad del desarrollador”. La primera tendencia que detectan los expertos en su análisis es el uso de plataformas de inteligencia de ingeniería de software,

que proporcionan una visión unificada y transparente de todos los procesos. Predicen que para el año 2027, el 50% de las empresas de ingeniería de software usarán este tipo de plataformas para medir e incrementar la productividad de sus equipos, un aumento considerable desde el 5% registrado a comienzos de 2024.

Por otro lado, la IA generativa ha abierto nuevas posibilidades para la industria, gracias a su capacidad para la generación de código a demanda, lo que ayuda a los desarrolladores a acelerar su trabajo. Herschmann explica que “invertir en el desarrollo mejorado con IA ayudará a los líderes de ingeniería de software a impulsar la productividad de los desarrolladores y controlar los costos, y también puede mejorar la capacidad de sus equipos para ofrecer más valor”. Según sus investigaciones, el 50% de las empresas de ingeniería de software está usando o planea utilizar esta tecnología en los próximos 12 meses para obtener estos beneficios. Y un [informe](#), publicado el pasado mes de abril, revela que para 2028 el 75% de los ingenieros de software empresarial usarán asistentes de código de IA para mejorar la eficiencia de los desarrolladores y mejorar la calidad del código.

“ INVERTIR EN EL DESARROLLO MEJORADO CON IA AYUDARÁ A LOS LÍDERES DE SOFTWARE A IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y CONTROLAR LOS COSTOS ”

JOACHIM HERSCHMANN,
Gartner



En este documento, Philip Walsh, analista principal sénior de Gartner, comenta que “los líderes de ingeniería de software deben determinar el ROI y desarrollar un caso de negocio a medida que escalan sus implementaciones de asistentes de código de IA”, aunque matiza que los marcos de ROI tradicionales se enfocan en la reducción de costos, lo que no consigue capturar el valor total que ofrecen es-

tos asistentes. Por ello, aconseja reevaluar el marco de retorno de la inversión para abarcar todo el impacto de estas herramientas, incluyendo otros criterios como el ahorro de tiempo en la generación de código.

NUEVAS PLATAFORMAS Y MODELOS DE DESARROLLO

Otra de las tendencias que están ganando fuerza en los entornos de

desarrollo de software es la ingeniería de plataformas, que permite a los equipos reducir la carga de trabajo y mejorar su experiencia aprovechando recursos disponibles en portales y plataformas para desarrolladores. Gartner predice que las grandes empresas de ingeniería de software que cuentan con equipos de ingeniería de plataformas aumentarán desde el 45% de 2022 hasta un 80% en 2026. A esto

se suma la expansión de los entornos de desarrollo en la nube, que permiten a los programadores acceder de forma remota a todos los recursos necesarios para trabajar en sus proyectos, y que se han convertido en herramientas básicas tanto para la industria como para los equipos de desarrollo interno de las empresas.

Precisamente en este campo entran las modalidades de desarrollo



ESCASEZ DE DESARROLLADORES



La IA generativa ha causado cierta polémica por su potencial para sustituir a profesionales como los desarrolladores de software, pero actualmente sigue habiendo escasez de estos perfiles en el mercado laboral. Un **informe** publicado por Fundación Telefónica revela que los especialistas en TIC suponen el 4,1% de la demanda de empleo en España, y entre los cinco perfiles principales está el de desarrollador de software. Los

expertos de la industria señalan que el uso de GenAI en el sector seguirá creciendo y se enfocará inicialmente a acelerar el trabajo de los programadores, mejorar la revisión de código y otras funciones. Aunque reconocen que tiene potencial para sustituir a ciertos trabajadores, afirman que también impulsará nuevas especialidades en el ámbito del desarrollo de software, generando nuevos empleos especializados en el trabajo con IA.

low-code y no-code, que permiten a profesionales no especializados en la materia crear aplicaciones de forma sencilla, empleando entornos gráficos y recursos fáciles de usar. De estos dos modelos, el que más peso está ganando entre las empresas es low-code, que se está utilizando en muchas organizaciones para pequeñas aplicaciones. Además, algunos proveedores de software permiten a sus clientes cierto grado de personalización a través de este tipo de herramientas, una tendencia al alza en el sector.

CIBERSEGURIDAD POR DISEÑO

Los numerosos ataques cibernéticos que se han producido en los últimos años contra gobiernos e importantes empresas han tenido en muchos casos graves consecuencias económicas y reputacionales. Esto ha puesto de relieve la necesidad de mejorar la seguridad de los sistemas, tanto en las infraestructuras de hardware como en el software empresarial, algo en lo que los expertos en ciberseguridad llevan años insistiendo. Un problema que afecta a muchos sectores es la existencia de un legacy que no está preparado a nivel de seguridad, y que no se integra bien

“**LOS MARCOS DE ROI TRADICIONALES NO CAPTURAN EL VALOR TOTAL DE LOS ASISTENTES DE CÓDIGO DE IA**”

PHILIP WALSH,
Gartner

con los ecosistemas digitales altamente conectados.

Los desarrolladores de software empresarial recomiendan sustituir estas infraestructuras heredadas por soluciones modernas, pero esto no siempre es fácil, ya que muchas verticales necesitan soluciones altamente personalizadas y la oferta no es lo suficientemente amplia ni asequible. Muchos proveedores de software corporativo están cambiando su enfoque para ofrecer herramientas adaptadas a las necesidades de empresas de todos los tamaños y sectores, poniendo especial cuidado en el apartado de ciberseguridad, aportando opciones cada vez más interesantes para las pequeñas em-

presas y los autónomos, no solo para las grandes compañías.

SOFTWARE Y SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para muchas empresas, y esto está teniendo un impacto en la industria de software, que está aplicando criterios de eficiencia y sostenibilidad en sus productos para crear lo que denominan “software ecológico”. Esto significa reducir el consumo energético relacionado con la arquitectura, el diseño, los algoritmos, las estructuras de datos, los lenguajes de programación, los tiempos de ejecución y la propia infraestructura, para brindar a sus clientes soluciones más sostenibles. Los analistas de Gartner pronostican que, para 2027, el 30 % de las grandes multinacionales tendrán en cuenta la sostenibilidad del software que utilizan.

La comunidad internacional ha impuesto una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible y en regiones como Europa han surgido regulaciones que obligan a las organizaciones a reportar el impacto ambiental de sus operaciones y cumplir ciertos requisitos. Para ello necesitan herramientas capaces de evaluar la huella de car-

bono y otros factores contaminantes, y la industria del software está integrando estas funciones en las grandes aplicaciones empresariales, o a través de soluciones específicas. Esta tendencia está ganando fuerza entre los grandes proveedores, que anticipan que estas capacidades serán clave en la decisión de compra de los clientes de cara al futuro.

A lo largo de este Encuentro ITDM Group analizamos cómo están impactando estas y otras tendencias en el sector, qué desafíos están surgiendo en torno al desarrollo de software, cómo aborda la industria las crecientes amenazas cibernéticas y qué impacto están teniendo innovaciones como la inteligencia artificial generativa en el desarrollo de aplicaciones y en las capacidades del software empresarial. ■

MÁS INFO +

» [Encuentros ITDM Group: Software Empresarial](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES





Google Cloud

Libera todo el potencial de tu negocio con aplicaciones e infraestructura modernas y SecDevOps.

¡Moderniza y obtén rendimiento, escalabilidad, resiliencia y seguridad optimizados!

Contacta con nosotros

www.makingscience.es



DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN DE APLICACIONES: ACELERANDO LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Las estrategias de desarrollo de software han servido a las empresas tanto para impulsar su transformación interna como para cambiar el modo en que ofrecen sus servicios o incluso explorar nuevas vías de negocio. ¿Cuál ha sido el impacto de esta área tecnológica sobre la evolución de las empresas españolas en los últimos años?



ENCUENTRO COMUNIDAD IT >> Hablamos del papel del desarrollo de software en la transformación corporativa con líderes de tecnología y de software de **Avanza - Mobility ADO, Bella Aurora Labs, Grupo Eulen, Grupo Iskaypet, LaLiga, Lefebvre, MASORANGE, Reale ITES, Universidad Nebrija** y **Vithas**, en un encuentro que fue apoyado por **Grenke, Making Science** y **Schneider Electric**.

“ PODER LLEVAR TU TECNOLOGÍA Y TUS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS A LAS GRANDES CIUDADES Y REGIONES Y A LAS PEQUEÑAS ES TODO UN RETO ”

JAIME CUESTA,

Director de Desarrollo de Software y Nuevas Soluciones, **Avanza - Mobility ADO**

capital como lo fue para Microsoft convencer a IBM de que le permitiera vender su sistema operativo a otros fabricantes. Muchos no lo veían, pero la clave estaba en el software.

Cuando hablamos de la transformación digital que ha permitido la modernización de todo tipo de sectores en los últimos años, y del salto a la nube que muchas empresas han acometido al hilo de esa transformación, la clave sigue estando en el software. El uso de la nube lleva las infraestructuras físicas a un lugar fuera del perímetro de la compañía,

“ TENEMOS DOS GRANDES ABANICOS DE APLICACIONES DONDE EL ENFOQUE ES EL USUARIO: LOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES O LOS DE PC ”

JOSE MARÍA CARTUCHÁ,

Software Development Manager IT, **Bella Aurora Labs**

sarrollos no solo se han centrado en la gestión interna y el backoffice, sino que han tenido que centrarse en buena medida en aplicaciones que sean funcionales tanto desde la web como desde dispositivos móviles o tablets.

LA CAPACIDAD TRANSFORMADORA DEL DESARROLLO DE SOFTWARE

Hablamos del rol del desarrollo de software en la innovación y la digitalización con líderes de tecnología y de software de **Avanza - Mobility ADO, Bella Aurora Labs, Grupo Eulen, Grupo Iskaypet, LaLiga, Lefebvre, MASORANGE, Reale ITES, Universi-**



Clica en la imagen para ver la galería

Se cuenta que, en 2002, Jeff Bezos, fundador de Amazon, envió una circular a todos sus empleados en la que les obligaba a trabajar con APIs como medio de comunicación e interconexión de equipos. Si no lo hacían, serían despedidos. Más allá de las maneras, para Amazon es un momento tan



Clica en la imagen para ver la galería

aunque, por aquello de la latencia y la soberanía de los datos, no sea un lugar muy lejano, y las empresas se ven abocadas al manejo y creación de aplicativos y microservicios.

La relación con sus usuarios, tanto internos como externos, también ha cambiado, siguiendo esa línea de aumento de la digitalización. Sus de-

“ EN NUESTRO CASO, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL LA HEMOS ABORDADO, EN PRIMER LUGAR, DESDE EL PUNTO DE VISTA ORGANIZACIONAL ”

DIEGO DÍAZ,

Jefe de Aplicaciones TIC,
Grupo Eulen



Clica en la imagen para ver la galería

dad Nebrija y Vithas, en un encuentro que fue apoyado por **Grenke, Making Science y Schneider Electric**

Empresas de perfiles muy diversos coinciden en la importancia que ha ido adquiriendo el desarrollo de software para la innovación. Las que habían nacido en un periodo más digital

adoptaron con relativa naturalidad una estrategia de innovación basada en el desarrollo de software. Las que venían de entornos más tradicionales tuvieron que hacer un esfuerzo mayor. En algunos casos, como el de LaLiga, se enfrentaban a una situación en la que ni siquiera había herramientas específicas para su sector. Así lo resume Miguel Ángel Leal, Chief Technology and Innovation Officer de La Liga: “Empezamos con la tecnología cuando nuestra industria no tenía oferta madura, por lo cual tuvimos que hacerlo por nosotros mismos. Esta situación se produce cuando eres al-



Clica en la imagen para ver la galería

tamente innovador dentro de tu propio sector. Años más tarde, decidimos compartir ese conocimiento y esas aplicaciones con el resto del mundo de Sports & Entertainment, pero éramos conscientes de que no podíamos hacerlo solos. Creamos LaLiga Tech y vendemos el 51% a Globant, que nos

“ TRABAJAMOS MUCHO EL CONCEPTO DE ECOSISTEMA Y OMNISCANALIDAD PARA COMPETIR CON LOS GRANDES PLAYERS ONLINE ”

IVÁN MATEO,

CIO & CTO, **Grupo Iskaypet**

aporta todo ese conocimiento. Desde entonces estamos trabajando ya con metodologías agile y con el conjunto de mejores prácticas en el desarrollo de software que nos aporta Globant”.

En otras ocasiones, por la veterania de las empresas o por la propia idiosincrasia de su sector, se dan realidades en las que conviven sistemas muy antiguos con las tecnologías más punteras. Jaime Cuesta, director de Desarrollo de Software y Nuevas Soluciones de Avanza - Mobility ADO, explica que “tenemos una gran complejidad de sistemas, desde software de los años 90 corrien-

“ NUESTRA
COMPETENCIA NO SON
OTRAS COMPETICIONES
DEPORTIVAS, SINO OTROS
FORMATOS DE OCIO
ALTERNATIVO AL DE LA
INDUSTRIA DEL DEPORTE ”

MIGUEL ÁNGEL LEAL,
Chief Technology and
Innovation Officer, **Laliga**

personal a confiar en la transformación cuando están muy vinculados a la herramienta que han usado toda la vida. Ahí lo que más nos ayuda son las metodologías agile, el trabajo con el equipo, lo que nos ha permitido hacer ya muchos cambios. Estamos en plena evolución para modernizar y hacer escalables nuestras soluciones hacia un entorno global”.

Diego Díaz, jefe de Aplicaciones TIC de Grupo Eulen, señala que lo primero que han transformado “es la parte organizacional; ahora nos estamos centrando en transformar la gestión

“ SOMOS LA PRIMERA
EMPRESA DE EUROPA QUE
TIENE UNA APLICACIÓN
JURÍDICA CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
GENERATIVA ”

MARÍA JOSÉ SESARINO,
CIO, **Lefebvre**

quinas virtuales, y las estamos refactorizando en contenedores docker mejorando la disponibilidad y ahorrando costes”.

GESTIONANDO LA RESISTENCIA AL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Todos los procesos de innovación y transformación deben superar la barrera de la resistencia al cambio para poder tener éxito. Es un factor que es imprescindible tener en cuenta y hay que abordar desde el inicio. En el caso del software se da la circunstancia, además, de que en muchas ocasiones se cambia hacia metodologías más modernas, particularmente agile,



Clica en
la imagen
para ver
la galería

do todos los días para dar soporte a la planificación de la operación hasta autobuses autónomos con miles de sensores”.

Según el experto, “en el proceso de transformación, muchas veces el reto, más que la herramienta, la metodología, o la tecnología, es cómo gestionar el cambio, cómo ayudas al



Clica en
la imagen
para ver
la galería

en servicios técnicos que soporten los servicios de negocio. A nivel de aplicaciones e infraestructura, lo estamos llevando todo a la nube. El primer proceso de transformación lo hicimos llevando las máquinas virtuales a Azure, ahora trabajamos con tres nubes diferentes. Tenemos un ecosistema de APIs, que estaban montadas en má-

“ NUESTRO OBJETIVO ERA PASAR DE SER UNA TELCO TRADICIONAL A SER UNA COMPAÑÍA TECNOLÓGICA, CON MUCHO FOCO EN EL DESARROLLO SOFTWARE ”

JULIO GONZÁLEZ,
Software Development Manager,
MASORANGE



Clica en la imagen para ver la galería

al cliente, como la gestión de pasarelas de pago, hemos hecho una puesta grande por el desarrollo in house. Queríamos darle a los desarrolladores la capacidad de desplegar lo que necesitaran con infraestructura como código y hacerles dueños de sus sistemas. Y todo ello con metodologías ágiles. Pasar de métodos un poco más tradicionales de lanzar proyectos a las metodologías ágiles es todo un reto”.

Las metodologías elegidas dependen del tipo de compañía y sus necesidades. Así lo señala Álvaro Verdeja, COO de Cloud, AI, Ciberseguridad y

frente a enfoques más tradicionales, lo que exige un esfuerzo extra de gestión del cambio.

Julio González, Software Development Manager de MASORANGE, explica que “queríamos desarrollar el core de la telco como un producto con el que vender cualquier tipo de servicio. Para todo lo que se acerque mucho



Clica en la imagen para ver la galería

Software de Making Science: “Trabajamos con los clientes a largo plazo. La metodología la marcan ellos. Muchas empresas que se han pasado a la nube se están planteando sí la dejan por el control de los costes. De hecho, muchos de los proyectos en los que estamos trabajando son de FinOps para optimizar los costes. Por otro

“ ESTAMOS EN PLENA TRANSFORMACIÓN AGILE, PERO NO SOLO A NIVEL DE EQUIPOS DE TECNOLOGÍA, SINO AGILE A NIVEL CORPORATIVO ”

JUAN CARLOS RAMOS,
Responsable TI Plataforma Digital,
Reale ITES

lado, no es lo mismo un nativo digital, en el que prima la velocidad, que una gran empresa, para la que la seguridad es lo más importante. El acercamiento depende siempre de la madurez del cliente y de su modo de trabajar”.

Todo ello se hace, como es lógico, según las necesidades particulares de cada sector y cada negocio. La enorme inversión de dinero y de tiempo que suponen los procesos de digitalización y la gestión del cambio tiene que basarse en una visión de negocio a largo plazo. Las empresas intentan ser más eficientes en sus procesos, más

“ LOS PRODUCTOS TIENEN QUE ESTAR PENSADOS PARA LA NUBE Y SER ADEMÁS RESILIENTES, ATRACTIVOS Y FÁCILES DE USAR ”

JOHEN VARELA,
Responsable de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones,
Universidad Nebrija



rez, su director del Área de Aplicaciones, recuerda que “unificamos todos los sistemas, logrando que todos los hospitales funcionaran de la misma forma y bajo una misma infraestructura. Empezamos con las aplicaciones de recursos humanos, cambiando todos los sistemas de nómina. También pusimos en marcha programas de evaluación de desempeño, la plataforma de planificación de turnos de enfermería o la firma digital de contratos. Nuestro proyecto estrella, referencia de la compañía, es Vithas

rentables y más competitivas en sus mercados.

UNA TRANSFORMACIÓN ADAPTADA A CADA SECTOR Y TIPO DE EMPRESA

Un buen ejemplo es el de la empresa de salud Vithas. Pedro Galbarro Álva-

“ TENEMOS DESARROLLOS DE SOFTWARE PROPIOS PARA LA HISTORIA CLÍNICA POR LA COMPLEJIDAD DE LA FACTURACIÓN ASEGURADORA ”

PEDRO GALBARRO,
Director del Área de Aplicaciones, **Vithas**



One, con el que estamos cambiando todo el sistema asistencial. Hemos preferido seguir una metodología tradicional y ya lo hemos implantado en el 80% de los hospitales”.

Iván Mateo, CIO & CTO de Grupo Iskaypet, explica que en su caso tienen “dos modelos de desarrollo. Uno

se centra más en procesos, con soluciones de back office, centrado principalmente en los ERPs de la parte de retail. Este modelo se basa en la implantación de un software de mercado, que no te va a generar un valor competitivo como tal y siempre tratas de ajustarte al estándar. Y luego tenemos un ecosistema digital, en el que desarrollamos soluciones como las apps, la web, un Order Management System, un programa de fidelidad, etc. En este modelo trabajamos más como producto. Y lo hacemos con un mode-

“ LOS USUARIOS QUIEREN TENER TODO A UN CLIC Y LAS EMPRESAS TRADICIONALES TIENEN QUE ADAPTARSE A ESA REALIDAD ”

MARCO FRÜHAUF,
Director general, **Grenke**



Clica en la imagen para ver la galería

lo más ágil, donde negocio y tecnología están cohesionados”.

Por su parte, José María Cartuchá del Hoyo, Software Development Manager IT de Bella Aurora Labs, señala que “en desarrollo manejamos tanto aplicaciones 100% en la nube que van a ir a ciertos usuarios, como otras más de gestión interna o que

requieren mayor seguridad de los datos, que las tenemos on-premise. Para cada aplicación definimos sus tareas principales para que, cuando haya un despliegue o una subida a producción, se automaticen las pruebas de Quality Assurance y se valide la aplicación. En cuanto a la seguridad, realizamos varios procedimientos de seguridad en la gestión del software y cada cierto tiempo realizamos una auditoría de seguridad como refuerzo.”

A menudo la innovación impulsada por el desarrollo de software sirve tanto para la digitalización interna



Clica en la imagen para ver la galería

como para impulsar nuevos servicios. María José Sesarino, CIO de Lefebvre, detalla que “por un lado, tenemos nuestra propia transformación digital interna. Por ejemplo, realizamos hace unos años una migración del ERP y continuamos evolucionando el CRM, conectándolo con tecnología CTI. Por otro, ayudamos en muchas ocasiones

“ LO QUE MARCA LA METODOLOGÍA DE TRABAJO ES LA CULTURA DE LA EMPRESA. SI EL CONSEJO DICE: SOMOS AGILE, LO SEREMOS PARA TODO ”

ÁLVARO VERDEJA,
COO de Cloud, AI, Ciberseguridad y Software, **Making Science**

a la transformación digital que hacen nuestros clientes. Aparte de las bases de datos de consultas jurídicas mejoradas con IA generativa, les ofrecemos software de gestión de despachos en la nube como servicio SaaS”.

En el caso de Schneider Electric, Antonio Garbalo, Solution Support Manager de la compañía, detalla que “trabajamos tanto en la transformación de nuestras operativas internas como en el desarrollo de soluciones para nuestros clientes. Nuestra tendencia es ir a la nube, tanto en el desarrollo interno como para solu-

“ EL CAMBIO DE MENTALIDAD ES LA TRANSFORMACIÓN MÁS PROFUNDA QUE PUEDE HABER CUANDO HABLAMOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE SOFTWARE ”

ANTONIO GARBALLO,
Solution Support Manager,
Schneider Electric

diferentes. Tenemos un control muy detallado de lo que se está haciendo, con herramientas colaborativas y ciberseguridad de extremo a extremo”.

LA CIBERSEGURIDAD, IMPRESCINDIBLE EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE

En todos los casos hay un elemento fundamental: la ciberseguridad. Las posibles debilidades en el desarrollo de software pueden llevar a vulnerabilidades en los sistemas suscepti-



ciones externas, sin olvidarnos del edge, del proceso a pie de máquina, donde necesitamos realmente un tiempo real y una gestión muy rápida. En los desarrollos de soluciones para el mercado, utilizamos procesos agile. Nos funciona porque tenemos un equipo enorme, con equipos multidisciplinares en tres husos horarios

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

MARCO FRÜHAUF, GRENKE

“En Grenke damos la posibilidad de que las inversiones se acometan de forma mucho más fácil porque se van pagando a través del renting tecnológico”

Marco Frühauf, Director General de Grenke, explica el reto de la adopción digital para las pymes. “Hay empresas que vienen aportando valor a la cadena desde hace décadas, un valor muy importante. Se enfrentan a una situación: tienen que modernizarse y adaptarse en tiempo récord, teniendo una herencia, unos sistemas, una cultura que es compleja. Le da una limitación, pero tienen recursos y con ellos se pueden ir quemando etapas para dar el servicio



que el usuario está exigiendo: con un clic, tenerlo todo”.

“Las pymes y los autónomos no tienen esos recursos. Con una plantilla media de 9 empleados que tenemos en España, no estamos preparados para acometer todas las transformaciones. Hay una oportunidad

para los operadores y editoriales de software, porque hay muchas empresas que necesitan esos servicios y todavía no son ni conscientes. El reto está en saber desplegar los nuevos servicios de una manera eficiente y adaptada a cada empresa”.

bles de ser explotadas por los cibercriminales. El nivel de preocupación de las empresas con este tipo de amenazas es directamente proporcional al grado de sensibilidad de los datos que se manejan. El concepto de seguridad desde el diseño se ha ido abriendo paso en las estrategias de desarrollo de software.

Johen Varela, responsable de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones de la Universidad Nebrija, incide en que “planteamos el desarrollo seguro desde el principio. No estamos libres de la posibilidad de recibir un ciberataque, pero lo que sí podemos es hacer las cosas bien desde el principio. Estamos en ese proceso de repensar que todo lo que se utilice, ya sea software hecho en casa o software de mercado, contemple los niveles de seguridad suficientes para el uso de ese producto y la interacción con proveedores. Porque a veces solamente pensamos en el producto de cara a nuestro principal consumidor, pero también hay que hacerlo de cara al proveedor”.

En la misma línea, Juan Carlos Ramos, responsable TI Plataforma Digital de Reale ITES, señala que “nuestro software tiene que ser seguro porque manejamos muchos datos sensibles,

datos de personas, de salud. Por ello el software tiene que estar securizado por diseño, tanto la infraestructura en la que reside como en el software. Y tenemos que pasar pruebas prácticamente diarias, automatizadas, de seguridad de software. Además, tenemos una gran complejidad de sistemas después de muchas fusiones. Hemos tenido que gestionar esa heterogeneidad de aplicaciones, al mismo tiempo nos transformamos digitalmente y damos servicio 24x7. Nosotros al legacy lo llamamos core y tenemos que hacer que siga funcionando, porque todos los días hay que levantar la persiana y seguir dando servicio”.

Las estrategias de desarrollo de software que definen las empresas dependen, en todo caso, de su capacidad real de inversión. Marco Frühauf, director general de Grenke, no olvida que “en España conviven dos realidades. La gran empresa es muy puntera en temas de transformación y de digitalización. Sin embargo, las pymes no están preparadas para ello, la mayor parte no tiene el personal necesario para afrontar esos procesos. La plantilla media de la empresa en España son 9 empleados, frente a Alemania, que tiene 25 empleados de media. Además, están las micropymes y una

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

ÁLVARO VERDEJA, MAKING SCIENCE

“En Making Science, al ser empresa de servicios, vemos que estas metodologías no son una decisión pura de tecnología, sino una cuestión de cultura de empresa”

Álvaro Verdeja, COO de Cloud, AI, Ciberseguridad y Software en Making Science, trabaja desde la compañía con empresas de todo tipo y ha visto diferentes maneras de plantear las soluciones tecnológicas y el desarrollo de software. El experto señala que “hemos visto que todos estamos en la misma situación. No hay soluciones correctas, es más un tema interno de compañía”. “Hay empresas que han



apostado por comprar tecnologías para no reinventar la rueda y buscar por soluciones seguras con pequeños desarrollos que sean su diferencial. Viene más de la cultura. Vemos empresas competidores

con muchísimo éxito que tienen approach diferentes, y lo vemos en muchos sectores. Lo importante es tener una visión a medio y largo plazo y crear soluciones, no solventarlo todo a la primera”.

capa más, los autónomos, que son varios millones. Todos ellos necesitan ayuda para afrontar hechos como la ciberamenaza del fraude o cambios normativos como la facturación electrónica”.

Si bien es fundamental que haya una visión de negocio clara a medio y largo plazo para centrar la estrategia tecnológica y organizacional en el desarrollo de software, lo cierto es que es uno de los principales impulsores de la innovación. Organizaciones

muy veteranas, como las dedicadas a la movilidad o al deporte, han visto cómo este tipo de estrategias no solo han ayudado a su transformación, sino que las han situado en una posición de liderazgo en su sector. ■



RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

ANTONIO GARBALLO, SCHNEIDER ELECTRIC

“En Schneider estamos trabajando en diferentes soluciones que sean capaces de aportar y recoger los datos más OT y cruzarlos con datos de negocio”

Antonio Garbalo, Solution Support Manager de Schneider Electric, explica que una de las principales constantes que han detectado en las empresas es la búsqueda de la innovación en sus desarrollos de software. El especialista detalla además dos de las principales tendencias que definen el modo en que las empresas abordan el desarrollo de software: “Una de



las tendencias que vemos es intentar estandarizar y buscar una homogeneización en sus soluciones y no ir tanto a los desarrollos de nicho que luego son más complicados de actualizar y

de mantener en el tiempo. Y otra tendencia que vemos es la convergencia IT/OT, la necesidad que tienen las empresas de cruzar sus datos de operaciones con sus datos de negocio”.

MÁS INFO +

» [Desarrollo y modernización de aplicaciones: acelerando la innovación empresarial](#)



EED: Reporting de datos de **EFICIENCIA** a tu alcance

Incrementa tu eficiencia energética y reduce costes con la recogida, medición y seguimiento de datos de consumo energético con nuestro DCIM, **EcoStruxure IT**.

Life Is On

Schneider
Electric



SILVIA ABARCA, JEFE DE SECCIÓN DE SEGURIDAD EN EL CICLO DE VIDA DEL DESARROLLO SOFTWARE EN GMV

“El paradigma de desarrollo ha cambiado totalmente”

En esta ponencia, Silvia Abarca, jefe de Sección de Seguridad en el Ciclo de Vida del Desarrollo Software en GMV, compañía miembro de CyberMadrid, nos explica cómo ha cambiado el enfoque en los ámbitos de desarrollo de software hacia modelos que aplican la seguridad en todas las etapas de desarrollo e implementación. Comienza haciendo una reflexión acerca de la importancia para los profesionales de tener un conocimiento profundo sobre la seguridad y sobre su propio software, en ese orden, para saber cómo protegerse frente a las amenazas cibernéticas. Destaca que actualmente en torno al 25% de las brechas de seguridad se deben a brechas de aplicaciones, y esto se traduce en pérdidas financieras, tanto por la resolución del problema como por el arreglo posterior para evitar que se

SILVIA ABARCA
GMV SSDLC Cybersecurity Head Section

it **televisión**

gmv 40th

Univer

gmv INNOVATIVE SOLUTIONS

CYBER MADRID

VER VÍDEO

2022-... – Responsable SSDLC

- Consultoría de ciberseguridad
- Analista de seguridad
- Product Owner sistema Gestión de Vulnerabilidades

2022-2023 – Profesor asociado

- Fundamentos de programación
- Sistemas Distribuidos

2011-2022 – Ingeniero de sistemas de Tierra

- Desarrollo SW M&C centros de control de satélites
- IVV SW centro de control de satélites
- Diseño de sistemas
- Product Owner equipo de ingeniería e integración de sistemas
- Responsable de formación

Silvia Abarca
Jefe Sección Seguridad - Ciclo de Vida del Desarrollo de Software, GMV **gmv**

ENTREVISTA >> Silvia Abarca analiza el cambio de paradigma en el ámbito del desarrollo de software hacia la seguridad por diseño.

repita. Esto, en su opinión, ha llevado a un replanteamiento del paradigma de desarrollo en la industria y entre las empresas que desarrollan su propio software.

NUEVOS RIESGOS DE SEGURIDAD

Como explica Silvia Abarca, tradicionalmente los equipos de desarrollo creaban sus aplicaciones desde cero, pero el panorama ha cambiado con la mayor complejidad de las tecnologías, la mayor interdependencia, la reutilización de componentes y la deslocalización de los entornos. En su opinión, esto hace más difícil “controlar lo que se está desarrollando y cómo se está desarrollando”, y los desarrolladores son ahora “casi cocineros de componentes”, que aprovechan recursos de repositorios externos, generados por tecnologías como OpenAI o Copilot, o provenientes de la cadena de suministro de software. Explica que, la primera forma de combatir estos riesgos es aplicar un conjunto de buenas prácticas de seguridad en todo este ciclo, “un enfoque sistemático con el que podemos acelerar la innovación empresarial llevando estas medidas en el futuro”.

“**TODOS DEBEMOS ESTAR FORMADOS Y CONCIENCIADOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD Y TRABAJAR COMO UN EQUIPO UNIFICADO**”

SILVIA ABARCA,

Jefe de Sección de Seguridad en el Ciclo de Vida del Desarrollo Software en **GMV**

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD

Mitigar los riesgos de seguridad en el desarrollo del software requiere un cambio de enfoque que, en palabras de Silvia Abarca, comienza con la cultura sobre ciberseguridad, algo en lo que todos los miembros del equipo deben estar alineados, desde los desarrolladores a los diseñadores de productos y los analistas de seguridad. Opina que “todos debemos estar formados y

concienciados sobre la importancia de la seguridad y trabajar como un equipo unificado” para identificar y mitigar los riesgos desde el principio, incorporando la seguridad en cada una de las fases y facilitando la implementación.

Otros factores clave son la planificación, en la que se deben definir unas políticas de seguridad que incluyan criterios de selección de los proveedores, el análisis de posibles riesgos y amenazas que puedan existir en torno a los sistemas y aplicaciones, y una serie de buenas prácticas para la implementación del software. Además, Silvia Abarca recomienda generar una documentación clara y útil, a pesar de que metodologías como Agile hayan relegado la documentación a un segundo plano. Finalmente, aconseja contar con analistas de seguridad expertos que puedan realizar pruebas de integración que garanticen la seguridad antes de poner la aplicación en producción.

CLAVES PARA UN DESARROLLO SEGURO

A modo de resumen, Silvia Abarca ofrece siete claves para un desarrollo seguro, comenzando por apli-

car buenas prácticas de desarrollo seguro, utilizar estándares abiertos para garantizar la interoperabilidad y emplear una arquitectura modular para separar la capa lógica de negocio de la implementación técnica. Además, recomienda una gestión de configuración externa para minimizar el riesgo de acceso de atacantes a todo el sistema, basarse en un diseño resiliente que aplique la seguridad y la resiliencia desde el diseño, realizar pruebas de evaluación continuas y, como clave final, la abstracción de proveedores, para facilitar el aprovechamiento del sistema ante cualquier futuro cambio de proveedor. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Software Empresarial](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



MicroStrategy AI.

El colaborador más inteligente e innovador
que jamás haya tenido.



[Solicite una demostración.](#)



www.microstrategy.com

EL SOFTWARE EMPRESARIAL Y SU PAPEL LAVE EN EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES

Cerramos el Encuentro ITDM Group: El Software Empresarial y su papel clave en el presente y el futuro de las organizaciones con una segunda mesa redonda, en la que debatimos sobre cómo están evolucionando la industria y el mercado de software empresarial, con el rápido avance de los modelos de consumo como servicio y con tendencias como la apificación, el modelo de desarrollo low code o la irrupción de la inteligencia artificial, entre otras. Para ello, contamos con la presencia de Fernando Gutiérrez-Cabello, responsable de Grandes Cuentas en MicroStrategy; Antonio Gómez González, Mid Market Sales Senior Manager de Sage; y Daniel Cala, Director de Cuentas Estratégicas en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, que comparten la visión de tres importantes compañías de la industria del software.



ENCUENTRO COMUNIDAD IT >> En el segundo debate de este Encuentro ITDM Group analizamos la evolución de la industria y el mercado de software empresarial, tendencias como el low-code y la apificación, y también la irrupción de la inteligencia artificial, con representantes de MicroStrategy, Sage y Wolters Kluwer.

EL MERCADO DE SOFTWARE EN ESPAÑA

Comenzamos el debate con un repaso al estado actual del mercado de software empresarial en España, y desde MicroStrategy, Fernando Gutiérrez-Cabello apunta a que hay una mayor competitividad, a medida que las empresas invierten más en software para optimizar sus procesos y mejorar la experiencia del cliente. Otro factor que considera clave para este progreso es la escasez de talento que, en su opinión, lleva a las organizaciones a “buscar en la innovación, en la tecnología, en el software, medios para aumentar su productividad” y compensar esa falta de profesionales cualificados. Coincidió Antonio Gómez, de Sage, en la necesidad de las empresas de ser más eficientes y productivas, y reducir costes, para lo que buscan ayuda en la tecnología, concretamente en el software. Desde su compañía anticipan un crecimiento de en torno al 30% entre 2022 y 2026, algo que se extenderá a nivel global. Para Daniel Cala, de Wolters Kluwer, el contexto actual es ideal para el mercado de software, ya que a los factores que han mencionado el resto de portavoces añade la llegada de legislaciones que obligan a las empresas a cambiar su forma de operar, des-

de la contabilidad y facturación, para garantizar el cumplimiento normativo, lo que está impulsando la renovación de software. Además, destacaba el crecimiento de las modalidades de pago por uso, que están democratizando el acceso a la tecnología, especialmente al software. Y el impulso de inversión en aplicaciones y servicios que está generando el Kit Digital, especialmente para compañías como la suya, que es agente digitalizador.

AUGE DEL PAGO POR USO

La nube ha ayudado a democratizar la tecnología, permitiendo a las empresas acceder a las últimas innova-

“ LA IA HAY QUE TOMARLA, DE MOMENTO, COMO UN ASISTENTE QUE TE AYUDE A HACER TU TRABAJO ”

FERNANDO GUTIÉRREZ-CABELLO,
Responsable de Grandes Cuentas en **MicroStrategy**



ciones a través de modelos de pago por uso. Daniel Cala, de Wolters Kluwer, dice que “el modelo de suscripción abre muchísimas puertas, simplifica la adopción del producto y, tecnológicamente, da un punto de partida para la competitividad”. Explica que, a pesar de que continúan teniendo soluciones on-premise de éxito, la nube se está abriendo ca-

mino gracias al pago por uso, que permite a empresas más pequeñas y los autónomos contar con tecnologías clave.

Desde el punto de vista de Sage, Antonio Gómez destaca cómo “las soluciones cada vez más empiezan a ser servidas de manera cloud, y es la manera más fácil de hacerlo”, y asegura que aproximadamente un 80% de los clientes recurren a soluciones gestionadas por terceros de alguna forma”, y que para su negocio las modalidades on-premise son cada vez más residuales, ya que la mayoría de los clientes optan por modelos híbridos.

En MicroStrategy, como explica Fernando Gutiérrez-Cabello, también perciben que el mercado de software se está moviendo rápidamente hacia modelos SaaS, y hay cada vez más soluciones que nacen bajo estos entornos. Reconoce que hay segmentos de clientes que todavía demandan on-premise, como las Administraciones Públicas, pero con la digitalización de este sector están buscando nuevas soluciones basadas en cloud. Además, pone en valor cómo el pago por uso permite a las empresas estar siempre a la última en tecnología.

Ley Antifraude, Ley Crea y Crece... Verifactu, Factura electrónica, Software Certificado...

¿Por dónde empezar? Si no sabes por dónde, no te preocupes, la clave es centrarte en el origen de todo... la FACTURA.
Descubre como le afecta a tu negocio y factura con Flow.

SageFacturaFlow.com

La nueva factura
Get Ready.



Sage

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO

La IA, especialmente la generativa, promete cambios disruptivos en el ámbito del desarrollo de software, gracias a su capacidad para producir código en diferentes lenguajes de programación. Antonio Gómez, de Sage, comenta que en su compañía “prácticamente todos los equipos están ayudándose de tecnologías de IA para verificar código, para darles unas prácticas en código, corregir, etc.”, y destaca que en su compañía están “desarrollando una IA propia más orientada al negocio, a la asistencia al usuario”, que va más allá de las herramientas de programación basada en IA que van a salir al mercado. Por su parte, Daniel Cala, de Wolters Kluwer, alerta de que “cuando desarrollas software y trabajas con una información tan importante y tan necesitada de tener una protección, la IA hay que tratarla con prudencia”, ya que no es inteligente poner los datos críticos como la base de datos de clientes o los contratos de seguridad en manos de una inteligencia artificial como ChatGPT o similares. Por ello, cree que “probablemente las grandes compañías tendrán que aportar ese espacio de seguridad que permita que los datos no salgan de los entornos”.



Clica en la imagen para ver la galería

De igual forma lo ve Fernando Gutiérrez-Cabello, que considera esta cuestión como “la mayor preocupación ahora mismo de todas las empresas que están abordando algo de IA”, y que por ello muchas están tratando de desarrollar estos proyectos internamente. Pero esto implica grandes costes y tiempo, y no todas las

“ HAY QUE BUSCAR UN EQUILIBRIO PARA QUE LA IA SEA EFECTIVA CON UNOS DATOS COMPARTIBLES Y APROVECHABLES PARA MEJORAR LOS PROCESOS ”

ANTONIO GÓMEZ GONZÁLEZ,
Mid Market Sales senior manager de Sage

empresas tienen los recursos necesarios, por lo que recurren a terceras partes que deben aportar la confianza que necesitan. Desde su compañía se enfocan en proporcionar herramientas basadas en IA que ofrezcan esto a los clientes, evitando las alucinaciones y garantizando la seguridad de la información. Señala que “la IA hay que tomarla, de momento, como un asistente que te ayude a hacer tu trabajo”, para que las personas sigan teniendo el control y aporten sus capacidades humanas.

Antonio Gómez pone en valor el marco regulatorio que tenemos en la Unión Europea, que establece normas que protegen la información, aunque dice que “hay que buscar un equilibrio para que la inteligencia artificial sea efectiva con unos datos compartibles y aprovechables por todos para mejorar los procesos”. Daniel Cala apunta que la IA, como otras tecnologías, debe ser un medio y no un fin, pero determinados sectores no lo están entendiendo bien. Reconoce que la inteligencia artificial va a seguir evolucionando con rapidez, pero cree que “se requiere mucha supervisión, y sobre todo a nivel empresarial, porque ahí corremos muchos riesgos”.

Otra de las dudas que suscita la IA en el mundo del software es si ha llegado para sustituir puestos de trabajo en el desarrollo de software. En este sentido, Antonio Gómez asegura que la IA “dará más calidad en el trabajo del profesional” y, aunque para algunas tareas ya no hará falta tanta gente, estos profesionales podrán reconvertirse para realizar tareas de más valor”. Daniel Cala cree que todavía estamos en los inicios del uso de la IA, que “todavía hay muchas cosas por explorar” en este entorno y que el primer paso



a3factura

La solución de facturación online para pymes y autónomos



Fácil de utilizar

a3factura es una solución muy fácil de utilizar que te permite hacer facturas y gestionar tu negocio de forma ágil y sencilla.



Profesional y personalizable

Con múltiples plantillas para personalizar las facturas, presupuestos, albaranes y pedidos.



Gestión ágil

Crea las facturas y envíalas al momento desde a3factura y controla su recepción y descarga tanto en PDF como en formato electrónico.



Tu negocio bajo control

Sigue la evolución de tu negocio en tiempo real con una visión global de los principales indicadores.



Siempre disponible

Al ser una solución cloud, garantiza la seguridad de los datos y accesibilidad en cualquier momento y lugar.



Trabaja con tu asesor

Con a3factura puedes compartir datos con tu asesor de forma automatizada. Olvídate de enviar papeles, evita errores y agiliza vuestra comunicación.

está en aumentar la productividad de los profesionales. Coincide Fernando Gutiérrez-Cabello, también, en que la percepción sobre la IA es más negativa que la del machine learning, que en esta etapa de madurez se considera mayormente como “menos invasivo que la inteligencia artificial”, y como una ayuda para mejorar la explotación del dato.

APLICACIONES MÁS POPULARES

En el contexto actual de digitalización y competitividad empresarial en muchos sectores, las organizaciones están demandando ciertas aplicaciones críticas para el negocio. Los portavoces señalan en general los ERP, incluso entre empresas pequeñas, que quieren gestionar mejor sus recursos, y Daniel Cala apunta su valor como “herramientas que van hacia la productividad la eficiencia y la reducción de tiempos”. Para Sage, como señala Antonio Gómez, la demanda de las empresas depende mucho del segmento. La gran empresa busca las últimas tecnologías, mientras que entre el segmento medio cada vez más clientes quieren actualizar su ERP para adquirir capacidades que les permitan abordar nuevos mercados. Y las pequeñas se están iniciando en las herramientas de gestión profesionales,

“ EL MODELO DE SUSCRIPCIÓN SIMPLIFICA LA ADOPCIÓN DEL PRODUCTO Y, TECNOLÓGICAMENTE, DA UN PUNTO DE PARTIDA PARA LA COMPETITIVIDAD ”

DANIEL CALA,
Director de Cuentas
Estratégicas en **Wolfers Kluwer
Tax & Accounting España**

en mejorar la parte de nómina y recursos humanos, áreas que estaban bastante desatendidas. En MicroStrategy también ven una diferencia entre segmentos de clientes, y Fernando Gutiérrez-Cabello señala que cada tamaño de empresa busca un ERP adaptado a sus necesidades, y entre las medianas se ve un mayor interés por herramientas que incorporen analítica de datos. También comenta que ciertos sectores buscan soluciones que den soporte a las necesidades específicas de su negocio. Como el Retail, que busca soluciones relacionadas con el e-commer-



ce, las finanzas, que necesitan ampliar sus capacidades en medios de pago, o la salud, que demanda herramientas de telemedicina.

DESARROLLO LOW-CODE

Una de las tendencias destacadas en el mundo del software es facilitar

el desarrollo de mediante modelos low-code, que en su máxima expresión adopta la forma del no-code. Daniel Cala no cree que el low-code sea adecuado para las aplicaciones core, pero sí encuentra su lugar en la creación de otras muchas herramientas de menor calado, y especialmente para la conexión con entornos cloud. Pero alerta sobre la necesidad de garantizar las condiciones de seguridad si se trabaja con datos sensibles. Antonio Gómez dice que en Sage apuestan más por el low-code que por el no-code, de cara al cliente final, para parametrizar aplicaciones o crear flujos de trabajo personalizados. En el caso de MicroStrategy, Fernando Gutiérrez-Cabello dice que su misión es que el usuario final no tenga que programar nada, pero a su vez dejan la puerta abierta a personalizaciones a través de API, por lo que han apifidado su software para adaptarse a lo que ya tienen los clientes, sin obligarles a reemplazar sus aplicaciones.

CIBERSEGURIDAD COMO BASE

Los riesgos de ciberseguridad acompañan a la digitalización y muchos servicios y aplicaciones deben reinventarse constantemente para protegerse de los ataques. Uno de los

problemas que sufren las empresas es la falta de protección en sus aplicaciones, y la industria se está esforzando por aplicar la ciberseguridad desde el diseño para blindar mejor a los usuarios frente a ataques que, sin duda, se producirán. Daniel Cala pone en valor el compromiso de Wolters Kluwer con la ciberseguridad, avalado por varias certificaciones ISO, que está presente en toda la organización y en todos los procesos, “desde la creación, desarrollo, planificación, diseño, hasta toda la implementación” de las aplicaciones. Antonio Gómez comenta que en Sage también siguen estos preceptos, poniendo la ciberseguridad “en el centro de su día a día”, y añade que el cambio de mentalidad de su empresa va más allá de garantizar el cumplimiento normativo, con un equipo dedicado en exclusiva a poner a prueba constantemente la protección de sus soluciones, tratando de adelantarse a los delincuentes.

Fernando Gutiérrez-Cabello comenta que el propio dueño de MicroStrategy está absolutamente implicado en la ciberseguridad, bajo la premisa de que el dato es un activo clave que debe protegerse a toda costa. Así, explica, su empresa también cumple con las normativas ISO, realiza test de pene-

tración para probar constantemente su seguridad, tanto en aplicaciones on-premise como en la nube.

PROPUESTAS DE LA INDUSTRIA

Para finalizar el debate, los tres portavoces han comentado las próximas novedades que llegarán en la última etapa del año en sus respectivas compañías, comenzando por MicroStrategy. Fernando Gutiérrez-Cabello destaca que están trabajando para desarrollar nuevos casos de uso de IA, y que acaban de sacar una herramienta que proporciona información contextual. Y permite crear bots para ampliar la información que muestra en pantalla a medida que el usuario se mueve por ella. Además, comenta, están trabajando en soluciones para que el usuario pueda escribir y crear formularios sin código, de forma modular y sencilla.

En Sage, como explica Antonio Gómez, trabajan en muchos productos de forma simultánea, desde factura electrónica para clientes de despacho a asistentes digitales basados en inteligencia artificial para ayudar a los clientes en tareas relacionadas con código, entre otras cosas. Además, en el segmento del mid market están trabajando en la verticalización de sus



Clica en la imagen para ver la galería

soluciones y, finalmente, destacó el proyecto Sage Network, del que decía que “se empezará hablar mucho en los próximos meses”.

Por último, en Wolters Kluwer se están preparando para afrontar el nuevo contexto de la facturación electrónica y, como comenta Daniel Cala, se están volcando “en todo lo que hay alrededor, tanto en la asesoría como en sus clientes en las pymes”, teniendo todo preparado para cuando la ley entre finalmente en vigor. Además, explicó

que están trabajando en ampliar el alcance de su solución a3innuva, destacando la materialización este año de a3innuva ERP, la consolidación que ha alcanzado en el mercado a3innuva nómina y la gran apuesta que están haciendo por a3marketplace, que asegura que seguirá creciendo con nuevos actores que se sumarán a la plataforma en el futuro cercano. ■

MÁS INFO +

» [Encuentros ITDM Group](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



NO ESTÁS SOLO ANTE LA TECNOLOGÍA...

¡Participa en los Encuentros de la Comunidad IT!

Un espacio único y de confianza para debatir los retos y las oportunidades de los despliegues tecnológicos en todo tipo de sectores.

Un lugar en el que los líderes de tecnología pueden:

- Compartir conocimiento
- Analizar el estado de las iniciativas tecnológicas
- Fomentar la relación entre compañeros del sector TIC

Si quieres formar parte de nuestros **Encuentros de Comunidad IT**, ponte en contacto con nosotros en el correo eventos@itdmgroup.es

itEVENTS

#ComunidadIT

