



ENCUENTROS **ITDM GROUP**



# HACIA EL NUEVO PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

ORGANIZA



PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES SILVER





# SUMARIO

HACIA EL NUEVO

## PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

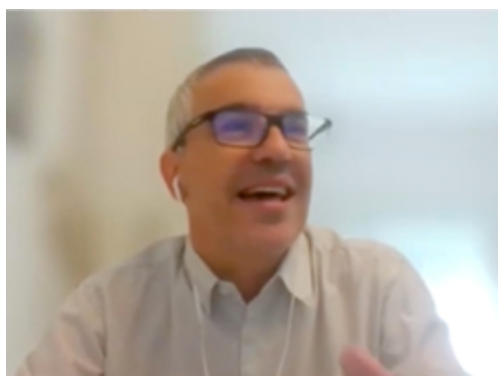


### MESA REDONDA



ESTRATEGIAS DE PUESTO DE TRABAJO, DE LA PRODUCTIVIDAD A LA FIDELIZACIÓN DEL EMPLEADO

### PONENCIA



Marc Iern, analista senior de Penteo

“La tecnología ayuda a que el trabajo se desarrolle de una forma fluida”

### ENTREVISTAS



Manuel Asenjo, director TIC y de Ciberseguridad de Broseta Abogados

“Muchos trabajadores visitan a los clientes y el puesto de trabajo debe desplazarse con ellos”



Gustavo Frega, Regional Success Manager de ISACA

“La seguridad ha evolucionado en respuesta a la creciente integración de la tecnología”



EVOLUCIONANDO HACIA EL PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

PATROCINADORES GOLD

flexible®

Lenovo

PATROCINADORES SILVER

Canon



Crayon

PFU  
A RICOH Company



# EVOLUCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

El espacio de trabajo moderno se ha desvinculado de las oficinas e incluye tecnologías enfocadas a facilitar la labor de los empleados, mejorar su productividad e impulsar la colaboración. Esta transformación se ha acelerado en los últimos años, haciendo que las empresas cambien la forma de entender y diseñar el workplace para atraer y retener talento, pero también plantea numerosos desafíos que tienen que ver con la seguridad y con la propia cultura de la organización.



La digitalización acelerada en los últimos tres años y la necesidad de adoptar el teletrabajo para superar las peores etapas de la pandemia han introducido muchos cambios en la forma de trabajar de las empresas, y han dado un gran impulso a la transformación digital del puesto de trabajo. El concepto tradicional de workplace, anclado a una oficina y puesto concreto, ha dado paso a un modelo más flexible, en el que el espacio de trabajo puede estar en cualquier lugar, a menudo fuera de la organización. Esta transformación ha venido acompañada de una modernización tecnológica de las herramientas que las organizaciones ponen a disposición de los trabajadores, y también a cambios fundamentales en el propio concepto del trabajo.

Por un lado, la necesidad de impulsar el trabajo colaborativo ha llevado a la adopción de herramientas de comunicaciones y colaboración, a la actualización de equipos informáticos y a la ampliación de las redes empresariales con nuevos endpoints, que están allí donde se encuentra el empleado. Por otro, a raíz de la crisis sanitaria los perfiles profesionales vinculados al conoci-



**HACIA EL NUEVO PUESTO DE TRABAJO DIGITAL**

**ENCUENTROS ITDM GROUP** >> **Analizamos cómo ha evolucionado el puesto de trabajo digital en los últimos años, qué importancia tiene para los profesionales y qué novedades vendrán en el futuro desde el punto de vista de la tecnología, la seguridad, la organización del trabajo y la propia cultura de las organizaciones.**

it Digital MEDIA GROUP

ENCUENTROS ITDM GROUP

miento, especialmente los de mayor demanda en el mercado laboral, han incorporado nuevos factores a la hora de escoger una empresa donde trabajar. La posibilidad de teletrabajar, las condiciones de conciliación laboral y personal, la dotación tecnológica que proporciona la organización y los valores ESG de las compañías son ya factores decisivos para aceptar o no una determinada

oferta de trabajo, y las organizaciones deben tenerlos en cuenta al diseñar el espacio de trabajo y la modalidad laboral que ofrecen para capturar talento.

### NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES

La evolución del workplace digital se apoya en la necesidad de muchas empresas de continuar la transformación digital, mejorar la

productividad, impulsar la colaboración y proporcionar más flexibilidad, tanto a los trabajadores como a la propia organización. Para ello se están implementando tecnologías que facilitan el trabajo diario y las comunicaciones internas y externas. Un claro ejemplo son las herramientas de comunicaciones unificadas y colaboración, desde aplicaciones de videoconferencia a plataformas avanzadas de trabajo colaborativo, o soluciones completas con pantallas interactivas, cámaras y sistemas de sonido para salas de reuniones. El mercado de este tipo de tecnologías ha ido ganando fuerza en los últimos años y para muchas organizaciones ya es un componente fundamental de cualquier espacio de trabajo.

El workplace digital sigue evolucionando y en el futuro se verá una mayor integración de diferentes soluciones, conformando un ecosistema cada vez más avanzado en el que tendrán cabida tecnologías como la inteligencia artificial. El ejemplo más claro está en las soluciones de Microsoft, que con la próxima incorporación de Copilot proporcionará a las empresas y sus empleados de herramientas muy



## LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO SE HA CONVERTIDO EN UNA PRIORIDAD PARA LA ALTA DIRECCIÓN

versátiles basadas en IA para mejorar su productividad.

### DESAFÍOS PARA CAPTURAR TALENTO DIGITAL

La adopción de tecnologías avanzadas en las empresas dificulta cada vez más la captura y retención de talento, especialmente de perfiles profesionales con alta cualificación en innovaciones digitales. Actualmente, hay una gran demanda de estos roles y las empresas compiten cada vez más para atraerlos, pero no basta con hacer una oferta económica elevada. Muchos trabajadores vinculados al conocimiento, especialmente aquellos más relacionados con tecnologías avanzadas, buscan una experiencia del empleado satisfactoria para mantener o mejorar su calidad de vida.

Relacionan este concepto con otros menos tangibles que el salario,

como las opciones de trabajo híbrido o un espacio de trabajo digital con herramientas modernas. Esto obliga a las organizaciones a replantear su estrategia de captación de talento para competir con otras empresas que buscan los mismos perfiles.

### ENFOQUE EN LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Según el [2023 Global Employee Experience Trends Report](#) de NTT Data, la experiencia del empleado se ha convertido en una prioridad para la alta dirección, y el 94% de los directores ejecutivos opina que la mejora en EX afectará directamente a sus resultados. Esta investigación revela que las estrategias de EX modernas se apoyan en cuatro pilares fundamentales, que son apoyar el trabajo híbrido, adoptar modelos basados en la nube y la seguridad, invertir en la movilidad de sus trabajadores y alinear y hacer converger la experiencia del empleado y la experiencia del cliente.

Para cubrir estos puntos, los expertos recomiendan, primero, aprovechar la tecnología colaborativa para capacitar a los empleados, optimizar la productividad y permitir el trabajo flexible. Segundo, explorar

## CAMBIO DE PRIORIDADES DE LOS TRABAJADORES



Según los datos de la encuesta “Pertenenencia al lugar de trabajo”, elaborada por Opinium para ISS, aunque para un 96% de los entrevistados la principal razón para aceptar un puesto de trabajo sigue siendo el salario, hay otros factores que están ganando peso. En segunda posición está el sentido del propósito (83%),

seguido de la cultura general del lugar de trabajo (78%) y de las oportunidades para progresar en la carrera profesional (76%). Estos conceptos son más subjetivos que la remuneración y tienen más que ver con la experiencia del empleado, lo que muestra cómo han cambiado las prioridades de los trabajadores.





las herramientas de comunicaciones y colaboración basadas en la nube y la seguridad, para impulsar la experiencia del empleado. En tercer lugar, invertir en MDM, conexiones a Internet de nivel empresarial y

software para impulsar la conectividad de los empleados y, por último, alinear las estrategias de EX y CX para “crear un enfoque holístico que respalde el bienestar de los empleados y la satisfacción del cliente”.

## A MEDIDA QUE EL PUESTO DE TRABAJO SE EXPANDE A UBICACIONES REMOTAS LA SEGURIDAD ES MÁS IMPORTANTE

### REDEFINIENDO LA SEGURIDAD DEL PUESTO DE TRABAJO

Las interacciones digitales en el entorno laboral implican el trabajo con credenciales digitales, datos confidenciales y otra información sensible. A medida que el puesto de trabajo se digitaliza y se expande a ubicaciones remotas la seguridad

es más importante para las empresas, una preocupación creciente que están abordando desde varios puntos de vista. Por un lado, dotando de herramientas de seguridad para proteger los dispositivos que utilizan los empleados en su trabajo. Por otro, fomentando un código de buenas prácticas de ciberseguridad y concienciando a los trabajadores sobre la importancia de seguir estas pautas para minimizar el riesgo de sufrir ciberataques. Por ejemplo los de ingeniería social, que abren las puertas el robo de credenciales, el ransomware y otras amenazas cibernéticas.

Potenciar el área de ciberseguridad podría ser una solución, pero muchos nuevos profesionales no tienen los conocimientos requeridos para trabajar siquiera en roles de bajo nivel de seguridad. Según la encuesta [Estado Global de la Ciberseguridad](#) de la firma ISACA, los conocimientos

de ciberseguridad de los graduados universitarios no han mejorado sustancialmente desde el año pasado. Para mitigar la falta de habilidades, muchas empresas están combinando la formación de las nuevas incorporaciones al departamento de ciberseguridad con la contratación de proveedores y consultores externos. Pero en muchas organizaciones, especialmente aquellas con recursos limitados, esta estrategia está perdiendo fuerza frente a otras como formar en temas de ciberseguridad a toda la plantilla para reducir la brecha de conocimientos y los riesgos asociados a un mayor uso de herramientas digitales. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group](#)

» [Las empresas dan más soporte al trabajo híbrido](#)

### AMENAZAS

Sin una estrategia de ciberseguridad adecuada, el workplace digital está más expuesto al aumento de amenazas cibernéticas como el ransomware



COMPARTIR EN REDES SOCIALES





# FlexxClient



by Flexxible®





MARC ISERN, ANALISTA SENIOR DE PENTE

# “La tecnología ayuda a que el trabajo se desarrolle de una forma fluida”

**E**n la primera entrevista de este [Encuentro ITDM Group: Hacia el nuevo puesto de trabajo digital](#) hablamos con Marc Isern, analista senior de Penteo, sobre la transformación que ha sufrido el puesto de trabajo en los últimos años, a medida que se han implantado modelos más flexibles, como el teletrabajo o el trabajo híbrido. Y nos explicaba cómo la introducción de nuevas tecnologías como la IA impulsarán grandes cambios en estos entornos en los próximos años.

## CAMBIO DE CONCEPTO

La irrupción de la pandemia llevó a muchas empresas a incorporar masivamente tecnologías habilitadoras del trabajo remoto y colaborativo, pero Marc Isern cree que “todavía tenemos trabajo por hacer”. Explicaba que existen “otros elementos



**PONENCIA** >> Marc Isern nos explica cómo ha evolucionado el puesto de trabajo en los últimos años con la introducción del trabajo remoto e híbrido.



menos relacionados con la tecnología, pero que tienen que ver con el talento y con quién hace el trabajo”, y que la actitud de las personas que acceden a nuevos puestos de trabajo ha cambiado, ya que los perfiles profesionales de mayor demanda en el mercado laboral se han empoderado y vuelto más exigentes.

Al mismo tiempo se han acentuado las diferencias en cuanto a la percepción del puesto de trabajo por parte de los empleados y de la empresa. En su opinión, “el trabajador percibe el puesto como algo personal”, que lo define dentro de la organización, en parte por la forma en que usa la tecnología. “Estas personas se consideran o son vistos en la organización como algo valioso, porque aportan cierto valor a través de este puesto”. Definía el workplace digital como “el entorno que ofrecen las empresas para que los trabajadores ayuden a soportar los objetivos de negocio y a aportar valor”, y destacaba cómo se está dando más importancia a que el workplace sea más cómodo, intuitivo y accesible desde cualquier parte.

### IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA

Isern considera que la tecnología

“ EXISTE UNA GUERRA DE TALENTO QUE PERMITE A LOS EMPLEADOS SALTAR DE UNA ORGANIZACIÓN A OTRA MÁS FÁCILMENTE ”

**MARC ISERN,**  
analista senior de **Penteo**

“ayuda a que este desempeño del trabajo se desarrolle de una forma fluida, armónica y, sobre todo, alineada con otras partes de la empresa y otros trabajadores”. Desde comienzos de la pandemia, las organizaciones han seguido aumentando la inversión y el gasto en workplace digital porque perciben la importancia estratégica del puesto de trabajo. Ahora, además de las tecnologías de comunicaciones y colaboración, Isern anticipa cambios disruptivos por la introducción de la inteligencia artificial general, principalmente la IA generativa.

Una encuesta realizada en Penteo durante el mes de abril revela

que un 65% de las empresas españolas consideraba la IA como la principal prioridad estratégica para 2023-2024. Isern destacaba cómo la inteligencia artificial generativa, en concreto, tiene un potencial enorme para cambiar la forma de trabajar, sobre todo en los puestos de trabajo ligados al conocimiento, pero básicamente en cualquier función relacionada con trabajar delante de un ordenador.

### WORKPLACE Y RETENCIÓN DE TALENTO

En opinión de Marc Isern, “en el mercado del talento, sobre todo en aquellas posiciones más especializadas, que requieren un conocimiento específico, ha cambiado la dinámica de poder”. Determinados roles son difíciles de cubrir y “existe una guerra de talento que permite a los empleados saltar de una organización a otra más fácilmente”. Esto se ha incrementado al dejar que muchos de estos profesionales teletrabajasen, ya que la distancia reduce su vinculación con la organización y con el resto de compañeros, algo a tener muy en cuenta de cara al futuro.

Esto también tiene que ver con la tecnología, ya que las herramientas

que la empresa pone a disposición del trabajador influyen directamente en cómo este experimenta su relación con la organización y con el resto de empleados. Isern destacaba cómo los valores ESG de las compañías también deberían verse reflejados en el puesto de trabajo digital y en los modelos laborales, ya que muchos profesionales se sienten más cómodos trabajando en organizaciones que no solo presumen de ciertos valores, sino que cumplen con ellos. Afirmaba que “para conseguir un lugar de trabajo que sea innovador, inclusivo y eficiente, es necesario tener una estrategia en relación a cómo se hace el trabajo y que incluya la cultura de la organización”. ■

MÁS INFO +

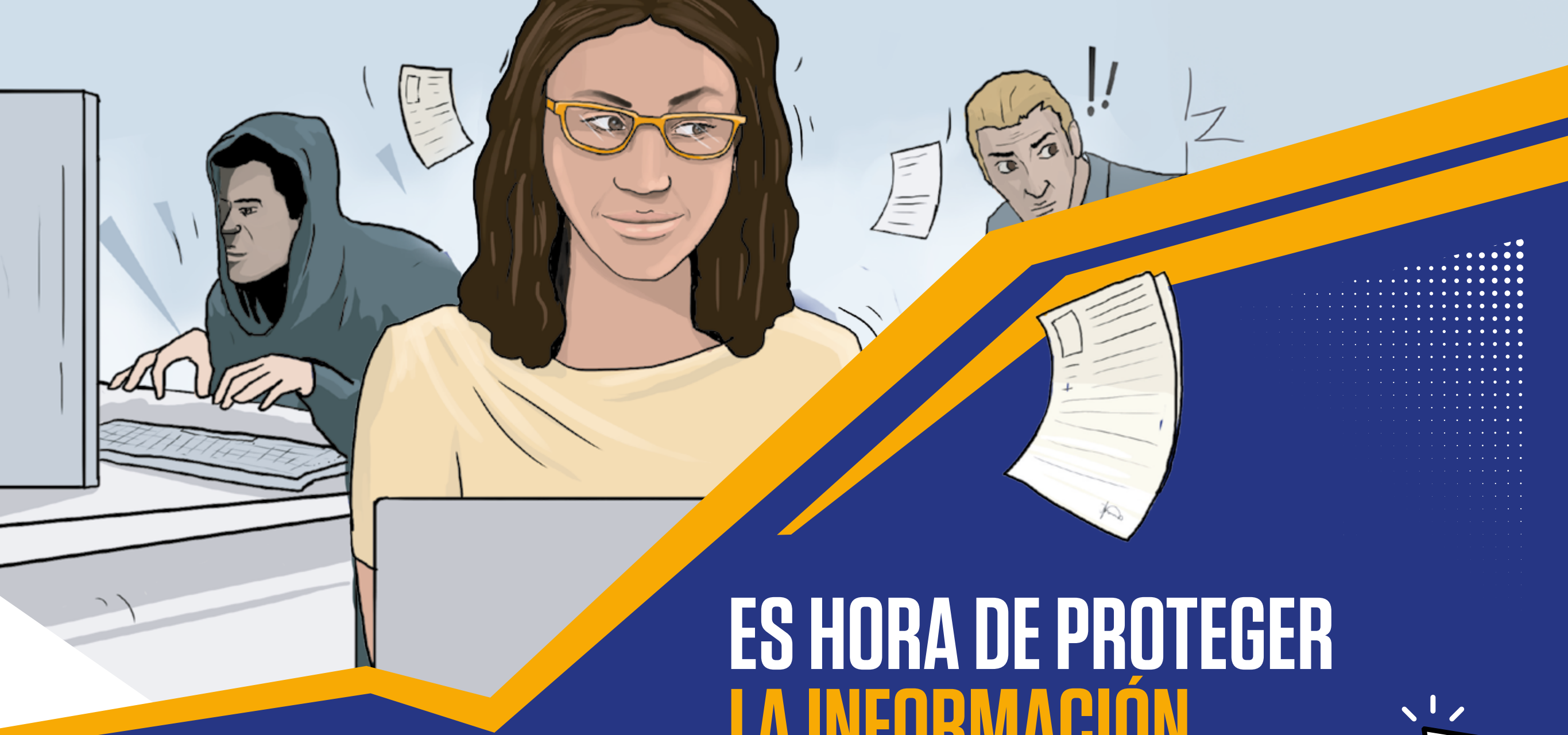
» [Encuentro ITDM Group Workplace](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES







# ES HORA DE PROTEGER LA INFORMACIÓN



El trabajo híbrido ya es una realidad.  
Las ciberamenazas cada vez más sofisticadas  
y el cumplimiento normativo cada vez más estricto.

**¿ESTÁS PREPARADO PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD  
DE LOS DATOS DE TU EMPRESA?**

Descarga de forma gratuita el informe de Canon con retos de seguridad reales y las armas secretas para blindar la información de tu compañía.



**Canon**



# ESTRATEGIAS DE PUESTO DE TRABAJO, DE LA PRODUCTIVIDAD A LA FIDELIZACIÓN DEL EMPLEADO

El puesto de trabajo es uno de los aspectos que más ha evolucionado con la transformación digital de las empresas, pasando de ser una ubicación estática, donde el empleado realizaba sus funciones laborales, a un entorno que capacita al trabajador en su jornada, independientemente de dónde, cómo o con qué se conecte, asegurando su productividad y la seguridad tanto del usuario como de la organización, las aplicaciones o la información de negocio.

**P**ara conocer los retos a los que se enfrentan las empresas ante la evolución del espacio de trabajo, organizamos una mesa redonda que forma parte del [Encuentro ITDM Group: Hacia el nuevo puesto de trabajo digital](#), en la que contamos con la participación de Broseta Abogados, Cellnex Telecom, Europ Assistance, FCC Servicios Ciudadanos, Grupo MASMOVIL, Leroy Merlín, Pons, y Sofinco España, y con la colaboración de Flexxible y Lenovo.

## EL GRAN SALTO EN EL PUESTO DE TRABAJO

Uno de los mayores efectos de la pandemia fue el cambio radical en el puesto de trabajo, si bien su transformación ya venía produciéndose con anterioridad. “El enfoque ha cambia-



**MESA REDONDA** >> Para hablar de la nueva realidad del puesto de trabajo, hemos contado con la participación de Broseta abogados, Cellnex Telecom, Europ Assistance, FCC Servicios Ciudadanos, Grupo MASMOVIL, Leroy Merlín, Pons, y Sofinco España, y con la colaboración de Flexxible y Lenovo.



do mucho frente a hace cinco años. El nuevo puesto de trabajo debe ser líquido, disponible, confiable y seguro -manifestó Alberto Martín-Pérez, IT Manager de [Europ Assistance](#), compañía aseguradora de Grupo Generali-. Antes el puesto de trabajo esperaba al usuario y este se adaptaba, pero la realidad ha cambiado ahora, y es el workplace el que se ajusta a las necesidades del profesional”.

Además, “antes se maquetaban y configuraban los equipos para cada trabajador, pero ahora se ha automatizado, con herramientas y aplicaciones pre-aprobadas. Ya no se preparan los PC como antes desde sistemas, sino que es el propio usuario el que lo autoconfigura”, apuntó Jorge Arbilla, Infra/Workplace Manager de [Grupo MASMOVIL](#), operador de telecomunicaciones con marcas como Yoigo, Pepephone, MASMOVIL o Euskaltel, entre otras.

Ponía el foco en las personas Javier López, Digital Workplace Manager de [Sofinco España](#), financiera del Grupo Credit Agricole Consumer Finance. Según sus palabras, “para que todo fluya es muy importante la capacitación y colaboración de los usuarios, algo que se ve favorecido porque estos son más digitales, favorecido por

el relevo generacional en las organizaciones”.

Otro aspecto fundamental a la hora de diseñar una política de dispositivos para el puesto de trabajo es, como señaló Miguel Ángel Ramos, Responsable de Digital Workplace de la multinacional francesa especializada en acondicionamiento del hogar [Leroy Merlin](#), “conocer el puesto de trabajo de cada empleado, porque si bien nuestros vendedores necesitan smartphones, el personal de almacén trabaja con carretillas, con lo que conocer las necesidades concretas de cada uno



de ellos, es esencial para crecer. La seguridad, obviamente, también nos permite mejorar, pero es fundamental adaptarnos a los requisitos de cada perfil de empleado”.

En términos similares se pronunció Laura Parra, Directora de proyectos de IT estratégicos de [Cellnex Telecom](#),

proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, indicando que sus empleados “trabajan en un modelo híbrido, algunos en la oficina y otros directamente en el campo, por lo que para nosotros el workplace tiene tres dimensiones: para el trabajador, debe ser flexible, favorecer su comunicación y colaboración y ayudarles en sus tareas; a nivel de infraestructura, debe ser sólido y seguro; y para la digitalización de procesos, debe facilitar la productividad y el impacto en el negocio. En resumen, se trata de una realidad cambiante que ha de adaptarse a las personas”.

### UN ENTORNO MÁS SEGURO

El puesto de trabajo actual también exige seguridad, especialmente de los datos que se manejan. “El teletrabajo nos llegó con la pandemia, cambiando no solo el modelo, sino también los dispositivos. Pero si el puesto de trabajo líquido es esencial, también lo es la protección del dato”, expuso Manuel Asenjo, Director TIC y de Ciberseguridad de [Broseta Abogados](#), firma de servicios jurídicos.

En términos similares, su compañero de sector, Miguel Iglesias, Director de Tecnologías, Sistemas e Informa-



“ SI EL PUESTO DE TRABAJO LÍQUIDO ES ESENCIAL, TAMBIÉN LO ES LA PROTECCIÓN DEL DATO ”

**MANUEL ASENJO,**  
Director TIC y de Ciberseguridad de **Broseta Abogados**



Clica en la imagen para ver la galería

ción de [Pons](#), multinacional dedicada a la prestación de servicios profesionales, jurídicos, formación y consultora global especializada en propiedad industrial e intelectual, indicó que “estamos trabajando en securizar el dato tanto para los usuarios remotos como para aplicaciones específicas, muy habituales en un sector como el nuestro”.

Claudio Escudero, Workplace and Service Desk Manager de [FCC Servicios Ciudadanos](#), presente en los sectores medioambientales, gestión integral del agua, infraestructuras,

cementos y gestión inmobiliaria, comentó que, para reforzar esta protección, “es fundamental contar con herramientas de gestión para controlar los dispositivos. Deben ser modernas y apoyarse en la nube. Otra gran prioridad es la securización, que va más allá de tener un antivirus. Apoyándose en una adecuada asignación de permisos, hay que monitorizar la ges-

ción del empleado a partir del uso de herramientas objetivas, y, en nuestro caso, la nube es esencial para poder llevar la tecnología a todos los países donde estamos presentes”.

### TECNOLOGÍAS QUE SUSTENTAN Y POTENCIAN EL WORKPLACE

Respecto a la puesta en marcha de estrategias de workplace, hay algunas piezas fundamentales y perspectivas diversas. “Nuestro grupo (MASMOVIL) está basado en compras y adquisiciones, con lo que tenemos que unificar muchos elementos a partir de una

“ EL ENTORNO DE TRABAJO ES UNA REALIDAD CAMBIANTE QUE DEBE ADAPTARSE A LAS PERSONAS ”

**LAURA PARRA,**  
Directora de proyectos de IT estratégicos en **Cellnex Telecom**



Clica en la imagen para ver la galería

apuesta por cloud, que nos aporta la seguridad y flexibilidad necesarias. Asimismo, es básica para otro elemento esencial, la continuidad de negocio”, matizó su responsable de workplace, Jorge Arbillá.

En este sentido, apostillaba Miguel Ángel Ramos (Leroy Merlin), “es una ventaja para nosotros trabajar con herramientas de Google para todo

“ EL NUEVO PUESTO DE TRABAJO DEBE SER LÍQUIDO, DISPONIBLE, CONFIABLE Y SEGURO ”

**ALBERTO MARTÍN-PÉREZ,**  
IT Manager de **Europ Assistance**



lo relativo al usuario, llevando todo a la nube, salvo algunos file servers de determinados procesos internos. Hemos puesto en marcha un proyecto de escritorio virtual con más de 4.000 clientes, para lo que contamos con una imagen básica que nos da mucha versatilidad”.

Para Claudio Escudero (FCC Servicios Ciudadanos), “otro de los activos a gestionar es el software, ya sea a través de escritorios virtuales o portales de autoconsumo para empleados. Por eso, el modelo SaaS es fundamental”.

En el caso de Pons, explicó Miguel Iglesias que “estamos securizando el puesto de trabajo, barajando diferentes soluciones. Da igual dónde se encuentre el usuario, necesita acceso seguro a las aplicaciones y los datos, lo que nos permite, también, cumplir con las normativas vigentes”.

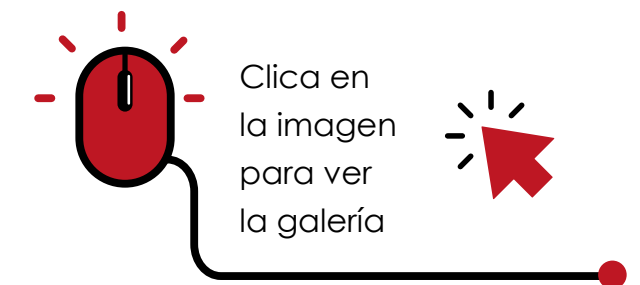
Al hilo de este comentario, Manuel Asenjo (Broseta Abogados) señaló que “si un usuario guarda información en su PC, puede su-

poner un problema para TI. Es uno de nuestros grandes retos la gestión adecuada de la información, así como el control de las aplicaciones y servicios que usan, para conseguir un entorno tan seguro como el que necesitamos. Y no se trata solo de las herramientas que se instalan, sino de aquellas que puedan llegar a usar de forma on-line”.

“Pero no se trata de prohibir”, matizó Laura Parra (Cellnex Telecom), “sino de entender la necesidad del usuario y darle una respuesta. La

“ ES FUNDAMENTAL CONTAR CON HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA CONTROLAR LOS DISPOSITIVOS, MODERNAS Y BASADAS EN LA NUBE ”

**CLAUDIO ESCUDERO,**  
Workplace and Service Desk Manager de **FCC Servicios Ciudadanos**



formación ayuda en este sentido. También los entornos SaaS, pero hay veces que los modelos de licenciamiento son muy complejos, de ahí que sea necesario que todos tomemos conciencia del impacto que tiene en los procesos”.



“ CUALQUIER MEDIDA QUE SE TOMA EN EL PUESTO DE TRABAJO TIENE UN IMPACTO DIRECTO EN LOS USUARIOS Y HAY QUE COMUNICÁRSELO BIEN PARA QUE LO ADOPTEN ”

**JORGE ARBILLA,**  
Infra/Workplace Manager de  
**Grupo MASMOVIL**

En otro momento de la conversación, se puso sobre la mesa la necesidad de transformar también las salas de reuniones, “para favorecer la colaboración y la eficiencia”, apuntó desde Europ Assistance Alberto Martín-Pérez; algo que requiere inversión, aunque si no la hay, “se pueden optar por soluciones más económicas, también bien recibidas por los usuarios, porque es necesario atender sus demandas, pero sin disparar los costes asociados”, puntualizó Miguel Ángel Ramos desde Leroy Merlin.



### **DISPOSITIVOS PERSONALES, ¿UNA FORMA DE ATRAER Y RETENER TALENTO?**

El trabajador, usuario de dispositivos y objetivo de políticas de uso, juega un papel fundamental a la hora de diseñar el entorno de trabajo. Así, indicó Jorge Arbilla (Grupo MASMOVIL) que

“hay que llegar a los usuarios, y esto es complicado para las organizaciones, porque cualquier medida que se toma tiene un impacto directo en ellos y hay que comunicarlo bien para que acaben aceptándolo”, porque, como recordaba Javier López (Sofinco España), “la formación y capacitación del usuario siempre han sido una complicación. El usuario se queja menos cuando lleva el coche al taller que cuando tiene que enviar su PC a TI”.

Más optimista se mostró Alberto Martín-Pérez (Europ Assistance) al apuntar que “poner el foco en dar

“ HAY QUE ESTAR CERCA DEL EMPLEADO Y ENTENDER QUÉ NECESITA, PERO MANTENIENDO EL CONTROL EN TODO MOMENTO ”

**MIGUEL ÁNGEL RAMOS,**  
Responsable de Digital  
Workplace de **Leroy Merlin**



servicio al empleado es positivo. Es un factor para atraer y retener talento. El empleado se siente más valorado y contento, y esto traslada un valor. En todo caso, no es sencilla la gestión del cambio, porque el usuario está centrado en su labor y necesita nuestro apoyo en la transición”.

“ RR.HH. Y EL ÁREA DE COMUNICACIÓN SON ESENCIALES PARA FACILITAR LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y LLEGAR ADECUADAMENTE AL USUARIO ”

### MIGUEL IGLESIAS,

Director de Tecnologías, Sistemas e Información de **Pons**

Coincidió en su valoración Claudio Escudero (FCC Servicios Ciudadanos): “el BYOD (Bring Your Own Device) ayuda a retener talento y también eficiencia. Es muy interesante, sobre todo si se combina con otras tendencias como virtualización de escritorio o gestión de dispositivos”. Esta misma línea ha llevado a Pons a “disponer de directivas de seguridad y compliance para permitir el uso de estos dispositivos entre los usuarios”, detalló Miguel Iglesias.

Otra opción es definir, como señaló Jorge Arbilla (Grupo MASMOVIL),



“accesos condicionales en función de los dispositivos y usuarios. Definiendo muy bien qué se puede hacer y qué no con cada dispositivo, determinamos el nivel de acceso en función de ello. Pero, eso sí, hay que ser muy transparente con los usuarios”.

Algo que se complica en un entorno legal, como comentó Miguel Iglesias (Pons), “donde todo tiene que estar muy definido, con políticas y directivas claras y exigentes con los cumplimientos normativos”.

Y es que el control es una clave esencial, tal y como recordó Miguel Ángel Ramos (Leroy Merlín), para el que “hay que estar cerca del empleado y entender qué necesita, pero manteniendo el control en todo momento. Esto permite controlar la seguridad y gestionar y reducir los costes. Es aportar el valor que necesita cada usuario”.

“ PARA QUE TODO FLUYA ES MUY IMPORTANTE LA CAPACITACIÓN Y COLABORACIÓN DE LOS USUARIOS, ALGO FAVORECIDO PORQUE SON MÁS DIGITALES ”

### JAVIER LÓPEZ,

Digital Workplace Manager de **Sofinco** España



Y es que, además, el usuario es fundamental en la continuidad del negocio. “Cualquier incidencia en la empresa genera mucho ruido, pero el puesto de trabajo no puede detenerse, debe ser como mantener la luz encendida”, enfatizó Laura Parra (Cellnex Telecom).



## RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

### MANUEL DE DIOS, SALES SPECIALIST DIRECTOR DE FLEXXIBLE

#### “Ayudamos a las empresas en su preocupación por el lado humano de la tecnología”

Manuel de Dios, Sales Specialist Director de [Flexxible](#), multinacional española de software especializada en soluciones para el trabajo digital, señaló que “las empresas están preocupadas por el lado humano de la tecnología tanto a nivel de herramientas como de seguridad como de evitar fricciones con los usuarios, e, incluso, de capacitar y formar a los trabajadores”.

En el caso de Flexxible, “nuestra especialidad es el espacio de trabajo en tres líneas: reducir al máximo las fricciones de los usuarios con la tecnología; ayudar a los departamentos de TI a aplicar la inteligencia natural a funciones de más valor, aplicando la automatización en todo lo posible para eliminar tareas tediosas o repetitivas;



y eliminar la responsabilidad del usuario con el uso de sus propias herramientas, algo muy patente en este momento con la seguridad, ayudándoles de forma transparente sin que necesiten un conocimiento exhaustivo de tecnología”.

### JORGE HERNÁNDEZ, CLIENT TECHNOLOGIST DE LENOVO

#### “Ofrecemos software, soluciones y servicios que van a permitir que TI esté más cerca del negocio”

Jorge Hernández, Client Technologist de [Lenovo](#), fabricante de dispositivos y equipos informáticos, comentó que, aunque sean empresas de diferentes sectores, “todos tienen casuísticas muy parecidas y se enfrentan a retos muy similares”.

Desde Lenovo, “les ayudamos más allá de los dispositivos, que es por lo que más se nos conoce, porque tenemos una gama muy amplia, desde los más pequeños hasta los grandes data centers. De hecho, somos una compañía de software, soluciones y servicios, que van a permitirles que TI esté más cerca del negocio, liberándose de tareas poco productivas, y acompañándolos con servicios como la entrega del equipo a los usuarios, un



dispositivo seguro en todos los ámbitos y sostenible. También es importante que podamos monitorizar la experiencia de este usuario con el dispositivo. En definitiva, ofrecemos todo lo que necesitan alrededor del dispositivo y su ecosistema de soluciones”.

## ¿QUÉ ROL OCUPA RR.HH. EN ESTA TRANSFORMACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO?

En este rediseño del puesto de trabajo, la colaboración y comunicación entre los departamentos de TI y RR.HH. se reveló fundamental, especialmente porque en muchos casos, “transformación no depende de TI, sino de RR.HH.”, como sucede en Grupo MASMOVIL.

Esto supone, como apuntó desde FCC Servicios Ciudadanos Claudio Escudero, “alinearse con Recursos Humanos y aprovechar las opciones que te ofrece el perfilado para personalizar la propuesta y maximizar la experiencia de uso”.

En este sentido, Laura Parra (Cellnex Telecom) recalcó que “una atención personalizada al usuario interno y externo cambia la experiencia e incrementa el valor”.

Coincidió con ellos Miguel Iglesias (Pons); en su caso, “estamos muy relacionados con RR.HH. y contamos con un área de comunicación para facilitar la gestión del cambio. Ambos elementos son esenciales para llegar adecuadamente al usuario”.

En la misma línea se sitúa Leroy Merlín. Su responsable de Digital Workplace, Miguel Ángel Ramos, in-

dicó que “ofrecemos la flexibilidad que necesita el usuario y, de la mano de Recursos Humanos, favorecemos la gestión y retención del talento. En base al perfil, desde TI nos adaptamos dentro de las políticas definidas en la organización. La posibilidad de elección del usuario aporta valor si se alinea con el área de personas”.

Para Laura Parra (Cellnex Telecom), “debemos ver al usuario como nuestro cliente interno y establecer con Recursos Humanos una relación bidireccional y más efectiva”.

“Es esencial”, matizó Alberto Martín-Pérez (Europ Assistance), “definir el perfilado con RR.HH. porque, si no, estaremos ofreciendo una personalización desigual. Este trabajo previo nos va a permitir estandarizar, personalizar, anticipar necesidades, y definir los dispositivos y herramientas que puede necesitar cada usuario”.

Un elemento que tienen muy en cuenta también en Sofinco España, según explicó Javier López: “estamos avanzando en el perfilado para los procesos de on-boarding. Colaboramos con Recursos Humanos y Comunicación para potenciar los resultados”.

Esto ha llevado a FCC Servicios Ciudadanos, comentó Claudio Escudero, a “activar, con buenos resulta-

dos, una iniciativa de Welcome Pack para los empleados, más allá del dispositivo”.

Algo en lo que también están trabajando en Broseta Abogados: “con el departamento de talento definimos el Welcome Pack y los dispositivos, pero, en nuestro caso, el problema llega con el out-boarding, una fase que también hay que mejorar”. Otro elemento esencial es la propiedad del dispositivo y la política de uso de los personales, algo en lo que también han trabajado en la firma jurídica. ■



MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Hacia el nuevo puesto de trabajo digital](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES







## El trabajo híbrido y remoto ha llegado para quedarse con todos sus beneficios.

Descarga esta guía si quieres saber:

- Lo que deberías tener en cuenta al elaborar una estrategia para un entorno de trabajo moderno.
- Cuáles son los obstáculos más comunes en el trabajo híbrido o remoto.
- Por qué una configuración estándar raramente va a ser la mejor opción para tu empresa.



Descarga la guía



MANUEL ASENJO, DIRECTOR TIC Y DE CIBERSEGURIDAD DE BROSETA ABOGADOS

# “Muchos trabajadores visitan a los clientes y el puesto de trabajo debe desplazarse con ellos”

La tecnología está transformando el puesto de trabajo en organizaciones de todos los sectores, entre ellos el legal. En la primera entrevista enmarcada en el [Encuentro ITDM Group: Hacia el nuevo puesto de trabajo digital](#), Manuel Asenjo, director TIC y de Ciberseguridad de Broseta Abogados, nos explica cómo está evolucionando el workplace digital en los despachos, a medida que se introducen nuevas tecnologías y modelos de trabajo enfocados a mejorar el rendimiento y el servicio a los clientes.

## IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA

Como explicaba Manuel Asenjo, “para nosotros el workplace es importantísimo”, y la tecnología siempre ha sido un componente fundamental de los despachos de abogados, ya que muchos de sus trabajadores necesitan



**ENTREVISTA** >> Manuel Asenjo nos explica cómo está cambiando el espacio de trabajo en el entorno de los despachos de abogados.



visitar constantemente a los clientes y “el puesto de trabajo debe desplazarse con ellos”. Comentaba que, a nivel de infraestructura, cuentan con VPN, firewalls y otros sistemas, y un centro de datos en Castellón, que gestiona todas las sedes y todas las comunicaciones entrantes y salientes, que son privadas y están securizadas.

Para seguir dando soporte a los profesionales cuando se desplazan, han tenido que dotarles de herramientas seguras que puedan aprovechar toda la potencia de la infraestructura de su despacho. Una de sus prioridades es evitar la pérdida de datos, para lo que emplean herramientas de encriptado de dispositivos, EDR y otras enfocadas a evitar el ransomware, bloquear las conexiones USB y prevenir cualquier tipo de intrusión o daño. Con ello ofrecen a los clientes las máximas garantías, ya que la reputación es uno de los activos fundamentales para un despacho.

### DESAFÍOS DEL WORKPLACE DIGITAL

Como sucede con otras áreas de digitalización, uno de los retos que enfrentan los despachos como Broseta al digitalizar el espacio de trabajo está relacionado con la formación de

los usuarios. En cuanto a la retención del talento, señalaba que en su caso tiene más que ver con las posibilidades de desarrollar su carrera que con el propio workplace digital, pero los profesionales miran cada vez más las opciones de teletrabajo. Explicaba que disponen de opciones que no son tan comunes en el sector, y que esto va “acompañado de herramientas tecnológicas de última generación” que facilitan el trabajo y estimulan la retención de talento.

### TECNOLOGÍAS TRANSFORMADORAS DEL DESPACHO

Manuel Asenjo percibe que la inteligencia artificial tiene un gran potencial transformador para su sector, por lo que en Broseta Abogados han diseñado una política de uso de esta tecnología y, de cara al año que viene, tienen varios proyectos basados en la IA. Pero decía que han ido un paso más allá “intentando concienciar a nuestros usuarios y a nuestros abogados de que la pueden usar, pero sabiendo cómo y de qué manera, y utilizando, por supuesto, el sentido común y teniendo en cuenta las leyes de protección de datos, tanto a nivel nacional como europeo”.

“ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA VA A IMPACTAR MUCHO EN LOS DESPACHOS DE ABOGADOS ”

**MANUEL ASENJO,**  
director TIC y de Ciberseguridad de **Broseta Abogados**

Comentaba que están surgiendo muchas corrientes legaltech y que la IA no es algo nuevo en su sector, pero la inteligencia artificial generativa es una de las tecnologías que más van a impactar en los despachos en el futuro cercano. Eso sí, recalca que los temas de compliance, de protección de datos y de qué y para qué se va a utilizar la información y la tecnología son fundamentales, y también tener en cuenta la capacidad de esta IA de responder con información inventada e incierta. Por ello, puntualizaba que “los abogados, con su conocimiento, tienen que discernir lo que está bien de lo que no está bien. Y, por supuesto, aplicar el valor diferencial”.

Aparte de la IA, en Broseta Abogados consideran que otras tecnologías van a ser muy disruptivas de cara al año que viene. Por ejemplo, los escritorios virtuales, que permiten “tener un puesto de trabajo volátil y que puedas conectar en cualquier equipo, en cualquier dispositivo”. Manuel Asenjo destacaba también las bases de datos jurídicas, que ya se están incorporando, y herramientas como chats que permitan hacer consultas para facilitar el trabajo diario “sin perder la esencia de lo que es nuestro despacho”. Considera clave contar con una herramienta capaz de alimentarse de su documentación o su información, entrenándose con un modelo que se ajuste a su forma de trabajar y al estilo de su despacho. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group Workplace](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



# Escáner y destructora.



Completa tu transformación digital  
comprando un ScanSnap iX1600

y consigue  
una destructora  
de papel Home  
Office P4 Leitz® IQ  
**gratis\***

\*Finaliza el 31/03/2024. Sujeto a términos y condiciones.  
PVP 140€ ©2023 - 2024 ACCO Brands, Todos los derechos  
reservados. Leitz® es una marca registrada de ACCO Brands Inc.

 **ScanSnap**



# EVOLUCIONANDO HACIA EL PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

**E**l espacio de trabajo ha sufrido una gran transformación en los últimos años, impulsado por la necesidad de implementar el teletrabajo durante la pandemia, y continúa evolucionando para responder a los desafíos que acompañan a la transformación digital y a la implantación de nuevos modelos de trabajo. En esta mesa redonda debatimos sobre el progreso del workplace digital con Manuel Márquez, Business Developer Manager de Canon Information Management Solutions; Antonio Pico, Cloud & Infrastructure Team Leader de Crayon Spain; y Silvia Ustároz, Partner Manager y Responsable de Dispositivos de Ricoh Smart Meeting para Iberia, PFU (EMEA) Limited - A RICOH Company.



**MESA REDONDA >>** Debatimos con expertos en tecnología sobre la evolución del puesto de trabajo digital y las tecnologías que están surgiendo en este ámbito. Además, hablamos sobre los retos que enfrentan las organizaciones a medida que progresan en la digitalización del puesto de trabajo y adoptan nuevos modelos laborales en los que el workplace no depende de una ubicación fija.

**IMPULSO DEL WORKPLACE DIGITAL**

Manuel Márquez, de Canon, comenzaba destacando cómo la pandemia introdujo grandes cambios en los espacios de trabajo y en su caso concreto, se dedicaron a automatizar los procesos de sus clientes para mejorar su productividad. A comienzos de esa etapa muchos de sus clientes dudaban sobre si iniciar la transformación digital, pero la situación les obligó a “digitalizar sus procesos y a empezar a trabajar en un entorno totalmente digital, independientemente de donde se encontrasen”. Antonio Pico, de Crayon, explicaba que esta etapa ha sido “el experimento social más grande de los últimos años”, y ha acelerado la implementación del teletrabajo en el sector de las consultoras, pasando de un 5% de teletrabajo a un 40% de empleados que trabajan en remoto o bajo modalidades híbridas. También destacaba lo vital de esta estrategia en compañías como la suya, que se alimentan de talento proveniente de diferentes regiones.

Silvia Ustárroz, de PFU, comentaba que antes de la pandemia había muchos trabajos que no se podían realizar en remoto, pero

dentro de los que sí admitían esta modalidad, había dos tipologías: los que no tenían problemas para desarrollar su trabajo a distancia de manera perfecta, y aquellos susceptibles de desarrollarse en remoto “pero no tenían acceso ni a la tecnología ni a la información que necesitaban, porque estaban en la empresa”. Un ejemplo está en cómo se paralizaron las administraciones públicas o la justicia porque no tenían la capacidad de teletrabajar, pero años después sí han podido aplicar este modelo a ciertas funciones, lo que ha supuesto “un antes y un después para la forma de trabajar”, y también en cuanto a la tecnología que hay que aplicar en el teletrabajo.

**¿TRABAJO PRESENCIAL, REMOTO O HÍBRIDO?**

En opinión de Manuel Márquez, la elección de un modelo u otro dependerá de cada organización, aunque cree que “no se volverá a un trabajo 100% presencial en los puestos que no se requiera”. Muchas organizaciones, entre ellas las grandes tecnológicas, están haciendo que sus trabajadores remotos vuelvan a las oficinas, y explicaba que esto



“conlleva una socialización, un intercambio de ideas muy enriquecedor”, por lo que el modelo híbrido será la opción escogida para todos aquellos puestos de trabajo que lo admitan. También destacaba cómo “las nuevas generaciones no conciben el

tener una presencialidad total, sino que conciben un modelo de flexibilidad, un modelo que te permita conciliar también entre trabajo y tu vida personal, y yo creo que vamos a ir por ese camino”.

Para Antonio Pico, no se volverá al modelo tradicional de trabajo en las oficinas, sino a un trabajo híbrido que “te va a dar ese contacto con el equipo, el contacto de tú a tú”, algo necesario para seres sociables, ya que “cortar de raíz ese contacto es un paso hacia atrás”. Por su



parte, Silvia Ustárróz opinaba que ha cambiado la percepción sobre la presencialidad en muchos trabajos, y que “la mentalidad que tiene que cambiar es la de la empresa que contrata”, porque hay muchos puestos de trabajo que se pueden hacer en remoto. Desde su punto de vista, el sector de las administraciones públicas necesita hacer este replanteamiento, pero todavía se enfrenta a muchas trabas.

### SOLUCIONES PARA EL WORKPLACE DIGITAL

Desde PFU, empresa especializada en digitalización documental, más allá de las herramientas que han habilitado el workplace remoto, identifican ciertas tecnologías emergentes enfocadas al teletrabajo, como las pantallas portátiles. Además, Silvia Ustárróz ponía en valor que muchos procesos digitales tienen su origen en el papel, y que la inteligencia artificial va a tener una presencia cada vez mayor en la digitalización de documentos. Considera fundamental “que la extracción de la información de papel tenga esa calidad para que el dato sea veraz y sea integrado en todos los procesos para que esa inteli-

gencia artificial tome decisiones, diagnostique, etcétera”.

Antonio Pico destacaba que las organizaciones han cambiado su enfoque sobre la tecnología, pasando de centrarse en los centros de datos y otras tecnologías a invertir más en workplace digital. Concretamente, el 60% de los proyectos que desarrolla actualmente Crayon tienen que ver con el puesto de trabajo “los clientes piden cada vez más proyectos de IoT, de sensorización, cosas que anteriormente no eran proyectos de tecnolo-

“ NO SE VOLVERÁ A UN TRABAJO 100% PRESENCIAL EN LOS PUESTOS QUE NO SE REQUIERA ”

**MANUEL MÁRQUEZ,**  
Business Developer Manager  
de **Canon Information  
Management Solutions**



gía al uso”. También destacaba como el crecimiento de los datos ha impulsado proyectos de Data Lakes, y anticipa que los presupuestos se dirigirán cada vez más al área de ciberseguridad para el puesto de trabajo, con el fin de garantizar la protección de los datos y las comunicaciones en entornos de teletrabajo.

En Canon, también especialistas en digitalización documental, coinciden en que muchas entradas de datos a las organizaciones comienzan en papel, pero les está llegando cada vez más información en formatos electrónicos, y en su compañía se centran en mejorar la productividad de los usuarios para que dejen de trabajar en tareas repetitivas y se dediquen a tomar decisiones. Esto pasa por “utilizar soluciones basadas en inteligencia artificial para extraer información de documentos, independientemente de su formato”. Y también para “clasificar documentos para poder enrutar de manera automática sin que una persona tenga que tomar decisiones” sobre la procedencia y destino de dichos documentos, y para la gestión de aprobaciones, vencimientos y demás procesos relacionados con documentación, con el fin de “acortar ciclos y que el usuario se dedique a lo que da valor a la empresa”.

### DESAFÍOS PARA LOS DEPARTAMENTOS DE TI

Para Silvia Ustárróz, el mayor reto al que se enfrentan en PFU en lo que se refiere a la seguridad es la desaparición del papel, porque mien-

tras haya papel hay inseguridad y, si la información no es accesible, si no se sabe dónde está, el dato no existe. Pero actualmente, “todo histórico, todo archivo, todas las facturas, siguen estando en papel”. Por su parte, Manuel Márquez, de Canon, la nube es la clave para mejorar cualquier despliegue tecnológico relacionado con el puesto de trabajo digital. Todas sus soluciones son software-as-a-service, lo que facilita el despliegue en toda la organización. Explicaba que, con esta modalidad, “y simplemente con un navegador y claves, puedes acceder, siempre teniendo también doble autenticación, o un single sign-on, para poder conectarte a las aplicaciones”.

Coincidió con la representante de PFU en que hay que eliminar el papel y en que la seguridad es uno de los mayores desafíos en el puesto de trabajo digital. Pero, una vez que se eliminan los documentos físicos, se debe trabajar en la seguridad de su versión electrónica, implementando niveles de seguridad para proteger esos activos estratégicos y, a la vez, poder aprovecharlos en beneficio de la organización. Antonio Pico se sumaba a esa preocu-

pación por la seguridad, y afirmaba que es lo que más demandan sus clientes, ya que la pandemia ha obligado a realizar muchos cambios de forma demasiado rápida, “y muchas de las pautas o las recomendaciones de seguridad no se tuvieron en valor”.

### PERSONALIZACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

En Crayon explican que los clientes demandan cada vez más soluciones personalizadas, aunque aque-

“ **LOS CLIENTES PIDEN CADA VEZ MÁS PROYECTOS QUE ANTERIORMENTE NO ERAN PROYECTOS DE TECNOLOGÍA AL USO** ”

**ANTONIO PICO,**  
Cloud & Infrastructure Team  
Leader de **Crayon Spain**



Clica en  
la imagen  
para ver  
la galería

llas que sirven para una empresa no necesariamente son adecuadas para otra del mismo sector. Pone en valor la estrategia de fabricantes como Microsoft, que han construido un paquete sobre el que es posible añadir complementos para personalizarlo según las necesidades de cada cliente, ya sea en seguridad,

productividad o cualquier otra función. Y esto incluye la inteligencia artificial, que será fundamental para adaptar las soluciones a las necesidades de cada organización. Silvia Ustároz, en cambio, opinaba que sí hay soluciones que se pueden utilizar para una tipología concreta de cliente o un vertical. Señala que “el conocer bien el vertical, la problemática que tiene, las leyes que le afectan, todo esto en relación al documento, al tema legal, nos ayuda a replicarlo”. Y comentaba que en PFU llevan muchos años trabajando verticalizados. “De hecho, cada uno estamos especializados en unos verticales concretos y sí que podemos darles una solución”.

Manuel Márquez opina de forma similar, y dice que su solución “puede valer para cualquier tipo de departamento y cualquier tipo de industria”. Reconocía que comienzan con el departamento específico que demanda sus soluciones, que suele ser el que más papel o información maneja, y que suele buscar una mayor automatización, y después “vamos avanzando, partiendo de un departamento y luego incrementando a distintos departamentos”. Esto es en soluciones horizontales, pero



coincidía con Silvia en que “hay sectores en los que sí se puede establecer una solución vertical”.

En este sentido, en PFU destacan verticales clave como el legal, con despachos de abogados, procuradores, etcétera, la banca o las Administraciones Públicas. Manuel Márquez añadía la logística, el comercio mayorista y el minorista, a quienes las leyes están obligando a llevar a cabo una administración electrónica. Y en ciertos aspectos otros sectores con más dificultades para establecer una solución verticalizada también pueden beneficiarse de soluciones comunes, sobre todo en lo que se refiere a trámites administrativos. Y considera que esto se acentuará con la llegada de regulaciones de carácter administrativo como la que afectará a la agricultura, o con la Ley Crea y Crece.

Por su parte, Antonio Pico opinaba que “depende un poco del tipo de tecnología que esté usando, o el tipo de material que esté usando”, ya que hay necesidades y herramientas comunes para las empresas de un mismo sector, pero otras que requieren planteamientos más específicos para cada organización.

“ EL MAYOR RETO EN LO QUE SE REFIERE A LA SEGURIDAD ES QUE EL PAPEL DESAPAREZCA ”

### SILVIA USTÁRROZ,

Partner Manager y Responsable de Dispositivos de **Ricoh Smart Meeting para Iberia, PFU (EMEA)**



### SOSTENIBILIDAD Y WORKPLACE DIGITAL

Silvia Ustárróz comentaba que la sostenibilidad es un factor clave en la digitalización documental, y que las empresas están adquiriendo una mayor conciencia social y medioambiental. Por ello, más allá del teletrabajo y sus implicaciones

ambientales “cuando hay que implementar un cambio en una empresa a nivel tecnológico, todo el mundo tiene que pensar en estos factores”. Manuel Márquez señalaba que el teletrabajo está ayudando a reducir el impacto ambiental de las organizaciones y “cuanto menos papel imprimamos, cuanto menos papel utilicemos, cuanto más estemos trabajando en un entorno electrónico, mejoraremos también de una manera muy importante”. En Crayon, desde el punto de vista

de la consultoría, también tienen la política de cero papel, e intentan no usarlo a menos que sea obligatorio por algún cliente. Antonio Pico también valoraba la mejora de sostenibilidad que aporta el teletrabajo en cuanto al transporte de los empleados, y destacaba que en su ámbito es más fácil contribuir a la sostenibilidad “porque realmente no necesitamos el uso de otro tipo de herramientas”.

### NOVEDADES PARA EL WORKPLACE DIGITAL

Los miembros de esta mesa destacaron cuáles son sus propuestas para el espacio de trabajo digital de cara al año que viene. Manuel Márquez explicó que en Canon se están centrando mucho en dos aspectos. El primero es la experiencia de usuario, “que cuando un usuario nuestro trabaje con nuestras soluciones, el entorno en el que trabaje sea fácil de usar, porque esto permite una adopción mucho mayor y los proyectos tienen mucho más éxito”. Para ello van a lanzar una nueva interface para su plataforma de gestión de información Therefore. El segundo punto es la inteligencia artificial, para lo que se centrarán

en cómo trabajar con esta tecnología para sacarle el máximo provecho a los datos y extraer información relevante.

En Crayon explicaban que están intentando desarrollar dos nuevos verticales. Por un lado, la seguridad, realizando workshops de formación para los usuarios para que sepan cómo securizar la información y prevenir ataques de phishing y lidiar con otras amenazas emergentes a través de RMS o Data Loss Prevention. Además, Antonio Pico señalaba que tienen una vertical muy fuerte de inteligencia artificial dentro de la compañía, con casi 300 proyectos en todo el mundo. Su objetivo es implantar esta tecnología en organizaciones que no tienen presupuesto para asumir por sí solas un proyecto de esta naturaleza, reutilizando el conocimiento que han desarrollado en sus experiencias con otros clientes para trasladarlo a empresas de retail, consumo, etcétera.

Por último, Silvia Ustárroz explicaba que, en PFU también destacan dos líneas: una para el puesto de trabajo individual y otra para el colaborativo. En primer lugar, van a lanzar pantallas portátiles para el trabajo remoto y los trabajadores

nómadas, y van a relanzar la gama alta de escáneres documentales con nueva tecnología. En cuanto al trabajo colaborativo, han presentado recientemente una línea de proyectores que se ampliará el año que viene, y tienen previsto lanzar próximamente una gama de dispositivos 360 enfocados a las reuniones multitudinarias. ■



MÁS INFO +

» [Evolucionando hacia el puesto de trabajo digital](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES





GUSTAVO FREGA, REGIONAL SUCCESS MANAGER DE ISACA

# “La seguridad ha evolucionado en respuesta a la creciente integración de la tecnología”

La última entrevista que forma parte de este [Encuentro ITDM Group: Hacia el nuevo puesto de trabajo digital](#), gira en torno a cómo está evolucionando la ciberseguridad en el espacio de trabajo moderno. Para ello hablamos con Gustavo Frega, Regional Success Manager en ISACA, que destaca cómo la introducción de nuevas tecnologías y modelos de trabajo no presenciales está obligando a las organizaciones a replantear la seguridad de un workplace cada vez menos vinculado a una ubicación fija.

## DESAFÍOS DE UN PUESTO DESLOCALIZADO

Gustavo Frega comenzaba asegurando que en los últimos años la seguridad “ha tenido una evolución significativa en respuesta a la creciente integración de la tecnología”. Comentaba que, aunque el uso seguro de redes,



**ENTREVISTA** >> Gustavo Frega analiza cómo ha cambiado el espacio de trabajo digital en los últimos años desde el punto de vista de la ciberseguridad.

la seguridad de aplicaciones o los servicios de videoconferencia no son algo nuevo, la importancia del acceso remoto al puesto de trabajo ha aumentado y se han generado nuevos desafíos de seguridad. Esto “conlleva un mayor nivel de vigilancia por parte de las organizaciones, que van a poder garantizar de esta forma la protección de sus datos y de sus sistemas de información”.

En su opinión, esto requiere no solo herramientas tecnológicas que protejan el espacio de trabajo, sino que “hay que hablar de inversión en formación y educación para todos los empleados, no solo aquellos que están relacionados con el departamento de TI o con el departamento de ciberseguridad”. En este sentido, Gustavo Frega aseguraba que uno de los retos principales es “garantizar el cumplimiento de los protocolos de seguridad por parte de todos los empleados” ya que, “con los miembros del equipo trabajando en diversas ubicaciones y utilizando diferentes dispositivos”, “mantener procedimientos de seguridad uniformes es complicado y podemos introducir vulnerabilidades, aumentar el riesgo de brechas de seguridad”.

Por ello, ponía el foco en la importancia de mantener la concien-

“ **CON LA LLEGADA DE LA IA, LOS RESPONSABLES DE SEGURIDAD TIENEN QUE TENER LA FORMACIÓN ADECUADA** ”

**GUSTAVO FREGA,**  
Regional Success Manager  
de **ISACA**

ciación de los trabajadores en los riesgos de ciberseguridad vinculados a su labor y de “asignar recursos específicos y adecuados para fomentar la comprensión de la importancia de estos protocolos y estas directrices en todos los empleados que estén accediendo de forma remota”.

### **SEGURIDAD E IA EN EL PUESTO DE TRABAJO**

El uso cada vez mayor de la IA en las empresas y con la próxima incorporación de la IA generativa en las aplicaciones de trabajo se plantean nuevos retos de seguridad. Gustavo Frega comentaba que “to-

dos estamos hablando de ChatGPT y un millón de otras inteligencias artificiales que están en el mercado, y yo creo que lo primero es ser conscientes de que ya estamos aquí “. Por ello, decía que “los responsables de seguridad tienen que tener la formación adecuada, y tienen que saber y entender que las herramientas que tenemos están ahí para ayudarnos”.

Pero señalaba que es importante que exista un factor humano detrás del uso de esta tecnología porque “confiar todas las inteligencias artificiales está muy bien, pero es verdad que cuando hablamos de seguridad y de entornos de trabajo remoto, es importante también tener una sólida definición y una sólida supervisión de los protocolos que estas inteligencias artificiales despliegan”.

### **AMENAZAS A TENER EN CUENTA**

En opinión de Gustavo Frega, los principales puntos a tratar para proteger el workplace digital son aumentar la concienciación de los trabajadores, garantizar que todo el software y el hardware de la organización esté siempre actualizado y establecer un marco de gobierno, de confianza digital, integrando prin-

cipios de confianza a nivel interno, con los empleados, y a nivel externo, con los clientes. De esta forma las organizaciones pueden enfrentarse a los nuevos riesgos de ciberseguridad asociados al workplace digital.

Alertaba de que las amenazas más comunes se centran en lograr “que el individuo, no la organización, sea vulnerable. Desde ataques de phishing cada vez más sofisticados, hasta ataques más complejos, que llevan un componente social”. Recalcaba que “una recomendación importante es aplicar el sentido común” y, por otro lado, aconsejaba dedicar recursos a la formación, a la gestión de riesgos y al desarrollo y aplicación de políticas y procedimientos que garanticen la protección del puesto de trabajo digital. ■

**MÁS INFO** +

» [Encuentro ITDM Group Workplace](#)



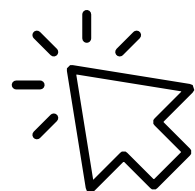
COMPARTIR EN REDES SOCIALES





HACIA EL NUEVO  
**PUESTO  
DE TRABAJO  
DIGITAL**

¡VER AHORA!



**it** Digital  
MAGAZINE



ENCUENTROS **ITDM GROUP**

