



ENCUENTROS **ITDM GROUP**



LA EMPRESA HIPERCONECTADA: TENDENCIAS EN TORNO A LAS REDES CORPORATIVAS Y EL FUTURO DEL TRABAJO

©freepik

ORGANIZA



PATROCINADORES PLATINUM

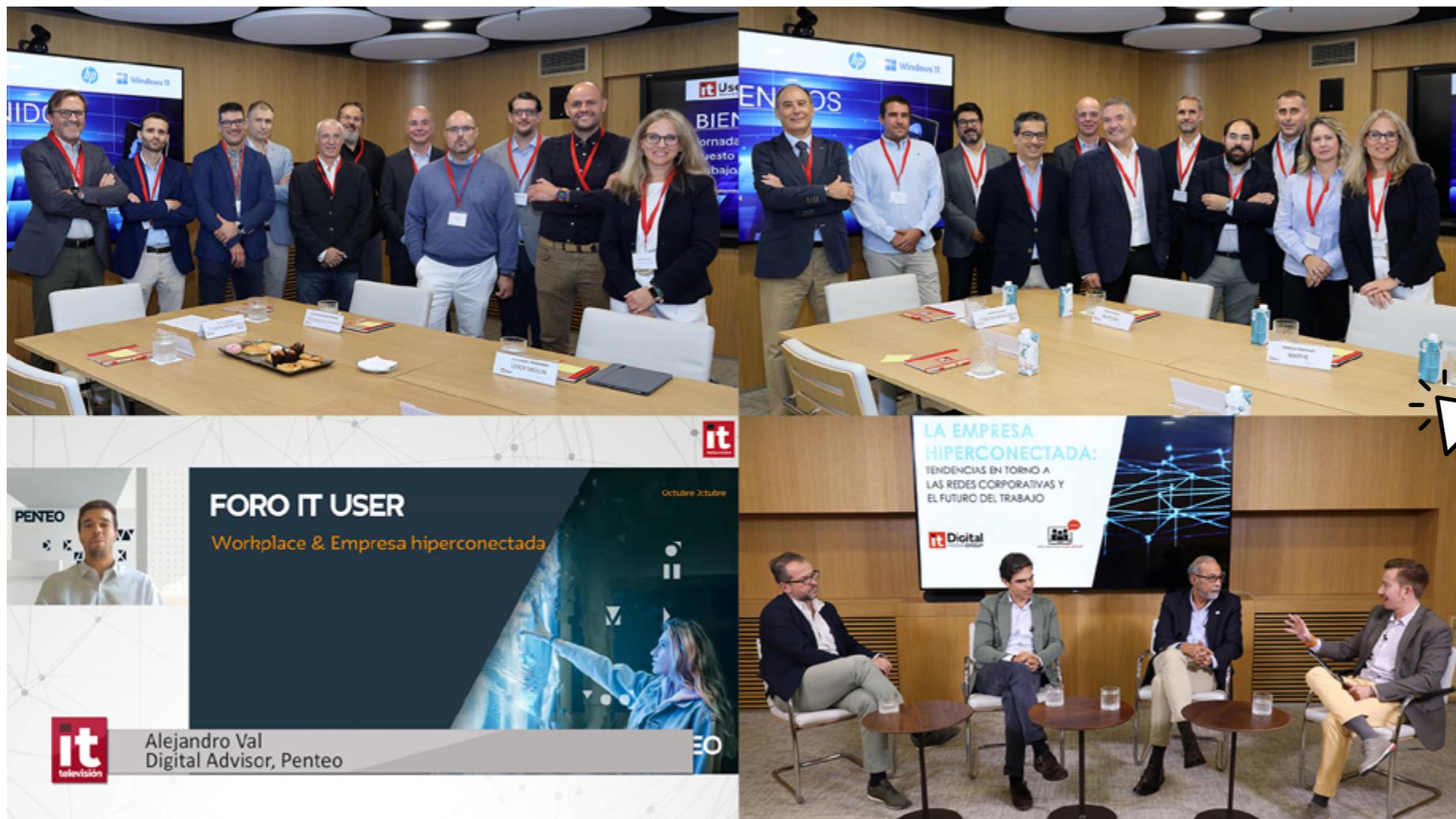


PATROCINADORES SILVER



LA EMPRESA HIPERCONECTADA: TENDENCIAS EN TORNO A LAS REDES CORPORATIVAS Y EL FUTURO DEL TRABAJO

En los últimos años las empresas han cambiado su modelo de trabajo de presencial a remoto o híbrido, y las nuevas tecnologías han sido clave para ampliar el alcance sin disminuir la productividad en espacios de trabajo alejados de las oficinas. En este Encuentro ITDM Group analizamos cómo está evolucionando el workplace digital y qué tecnologías ayudarán a construir un modelo de empresa hiperconectada más eficiente, con la colaboración de HP, Bitdefender, Penteo, Sophos y Virtual Cable.



La tecnología ha sido clave para habilitar los nuevos modelos de trabajo remoto e híbrido, permitiendo a los empleados desempeñar sus funciones fuera de un workplace fijo, y a las organizaciones mantener su conexión con los empleados y cierto nivel de control sobre su labor. Ahora cada vez más empresas miran hacia el extremo opuesto y tratan de recuperar la presencialidad, pero los profesionales se han dado cuenta de las ventajas del teletrabajo y demandan una experiencia más flexible, algo que pueden lograr gracias a las últimas innovaciones digitales y a las comunicaciones modernas. A lo largo de este encuentro ITDM Group profundizamos en el cambio cultural que acompaña a la transformación del workplace y en las tecnologías que permiten habilitar el modelo de empresa hi-

perconectada, con la colaboración de expertos de HP, Bitdefender España, Penteo, Sophos Iberia y Virtual Cable.

INNOVACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO: ESTABLECIENDO UNA NUEVA CONEXIÓN CON EL EMPLEADO

El evento principal de este Encuentro ITDM Group constó de dos mesas redondas, patrocinadas por HP, en las que abordamos la evolución del puesto de trabajo digital para adaptarse a los nuevos modelos de trabajo. Y cómo las empresas aprovechan las últimas tecnologías para aumentar la eficiencia, la productividad y la seguridad en toda la red, mejorando también la experiencia de los empleados.

La primera mesa redonda contó con expertos en tecnología de Correos Express, ESIC, Fundación Pasqual

Maragall, Grupo ASV, Mapfre, Masorange, Ontier y Pascual, acompañados de Melchor Sanz, CTO de HP; y Víctor Javier Fernández, Iberia sales director de HP. La segunda, con responsables de tecnología y expertos en espacio de trabajo de Abertis, Avanade, Co-

ren, FCC Servicios Ciudadanos, Grupo Ullastres, ING España y Portugal, Leroy Merlin, Persán y UGT, quienes compartieron sus experiencias y preocupaciones en el ámbito del puesto de trabajo digital con los representantes de HP.

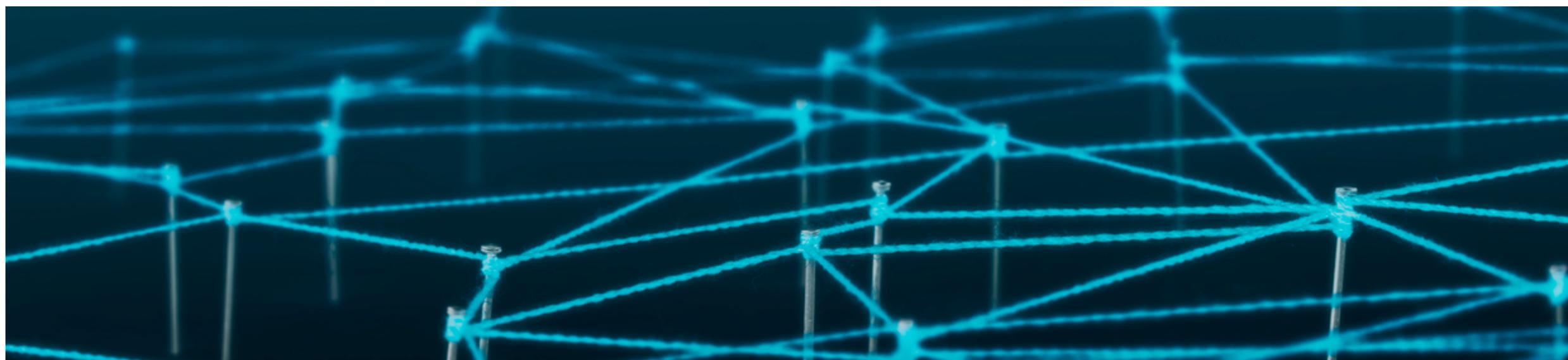


FORO IT USER
Workplace & Empresa hiperconectada

VER VÍDEO

it televisión
Alejandro Val
Digital Advisor, Penteo

PONENCIA >> Alejandro Val, digital advisor de Penteo, nos ofrece las claves de su último estudio sobre la evolución del workplace digital en España.



Además, Melchor Sanz hizo una presentación que giró en torno a cómo se está redefiniendo el espacio de trabajo en España, y cómo el fin del soporte de Windows 10 estimula un nuevo ciclo de renovación de PC, no tanto porque el parque actual quede obsoleto, sino por la oportunidad que se abre de adoptar nuevas soluciones pensadas para ejecutar aplicaciones basadas en IA, que ayudarán a mejorar la productividad aportando más flexibilidad en entornos híbridos.

OTROS CONTENIDOS PARA LA COMUNIDAD IT

Durante este Encuentro ITDM Group hemos contado con otros contenidos que aportan una visión más completa sobre la evolución de las empresas hacia ese paradigma de la empresa hiperconectada, que se apoya en modelos de trabajo remoto e híbrido. El primero es una ponencia a cargo de Alejandro Val, digital Advisor de Penteo, en la que comenta las conclusiones del últi-

mo Universo de Digital Workplace de la consultora, publicado el pasado mes de septiembre, en el que analizan en profundidad la evolución del puesto de trabajo digital en España.

Cerramos este evento de la Comunidad IT con una segunda mesa redonda, patrocinada por Bitdefender España, Sophos Iberia y Virtual Cable, en la que analizamos las últimas tendencias en el puesto de trabajo y las redes corporativas,

con la colaboración de Raúl Benito, territory sales manager de Bitdefender España; Álvaro Fernández, sales manager de Sophos Iberia; y Fernando Feliu, executive managing director de Virtual Cable. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Empresa hiperconectada](#)



MESA REDONDA >> Hablamos con líderes de TI de empresas españolas y con portavoces de HP sobre innovación enfocada a mejorar la experiencia del empleado.



MESA REDONDA >> Debatimos con representantes de Bitdefender, Sophos y Virtual Cable sobre la evolución de los modelos de trabajo y el workplace digital.

Las empresas tratan de modernizar sus redes corporativas y herramientas de comunicación para conectar mejor con sus socios y clientes, una transformación que implica no solo retos tecnológicos, sino que también requiere talento cualificado para trabajar en estos entornos hiperconectados. Ante un mercado laboral cada vez más competitivo las organizaciones necesitan ofrecer a los profesionales condiciones atractivas y una mejor experiencia digital del empleado, para lo que es crucial invertir en la modernización del espacio de trabajo.

WORKPLACE DIGITAL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

La digitalización empresarial persigue mejorar la productividad y reducir los costes, una transformación que viene acompañada de una mayor complejidad en los entornos de TI. Esto requiere dotar a los empleados de nuevas herramientas digitales y conocimientos para manejarlas, y en muchos casos también reforzar los equipos con talento externo cualificado en ciertas tecnologías. Esto está reavivando la competencia en el mercado laboral del sector TI, llevando a las empresas a mejorar sus ofertas basándose en conceptos que están ganando importancia, como la experiencia digital del empleado (DEX).

Las últimas investigaciones de la consultora [Penteo](#), materializadas en el último Universo de Digital Workplace publicado el pasado mes de septiembre, sugieren que la experiencia digital del empleado es cada vez más importante para capturar y retener el talento, y que la evolución del workplace digital es clave para mejorarla. Un punto a destacar en su investigación es cómo los proveedores de herramientas para la evaluación de DEX y las propias empresas están cam-

biando las métricas y los objetivos tradicionales en base al concepto de Acuerdos de Nivel de Experiencia (XLA), que se centran en los puntos problemáticos relacionados con TI de cada organización.

TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

La consultora [Capgemini](#) señala que los trabajadores contentos con sus condiciones aportan una serie de beneficios cuantificables a sus empresas, como un menor absentismo, un aumento de la productividad, la rentabilidad y las ventas, o una mejor valoración por parte de los clientes. Para garantizar su felicidad recomiendan “crear un entorno que fomente el compromiso y el crecimiento de los empleados”, y aseguran que “la integración de la tecnología es un elemento esencial para

crear una experiencia fluida para las personas”. Pero a medida que la tecnología evoluciona también lo hace la naturaleza del trabajo y el propio workplace, y los expertos opinan que también deben hacerlo los flujos de trabajo que respaldan la experiencia digital del empleado.

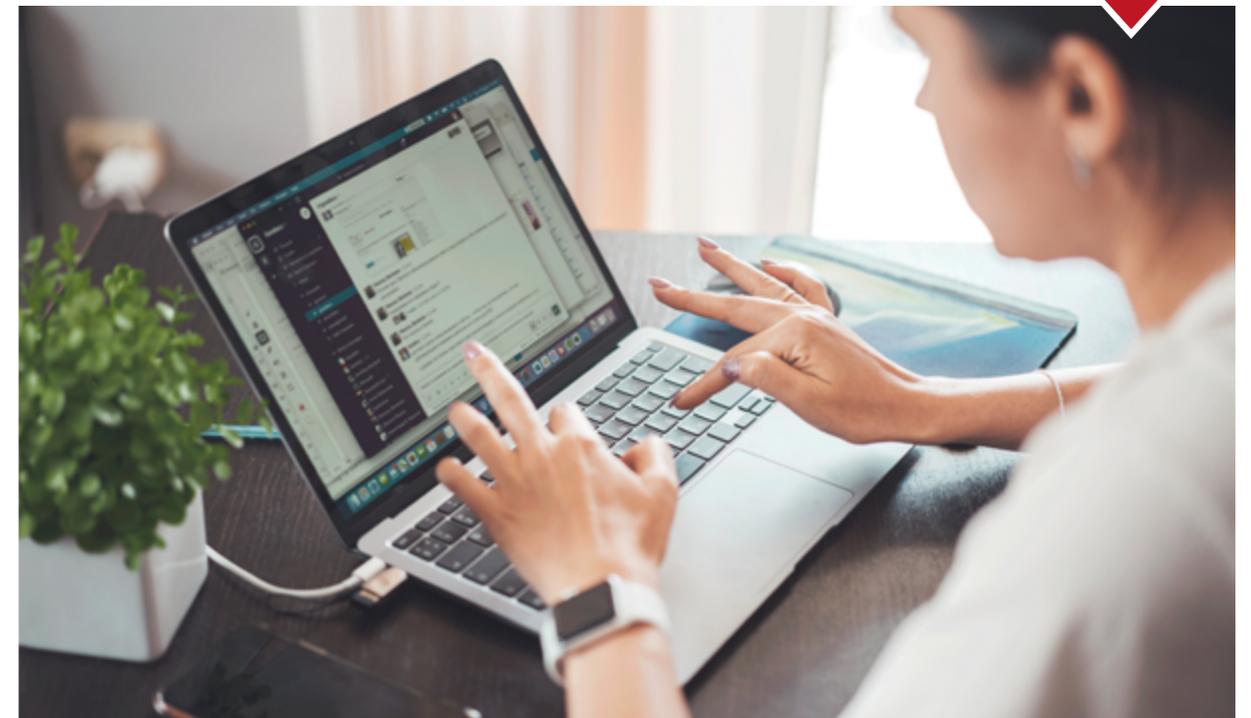
En este camino las empresas se enfrentan a problemas que generan importantes barreras, como procesos ineficientes, equipos de trabajo aislados o un legacy del que en muchos casos es difícil desprenderse. Por ello, aconsejan cambiar de enfoque sobre la inversión en el puesto

de trabajo digital y la experiencia digital del empleado, buscando herramientas que apoyen tanto a los trabajadores como a la organización.

Desde Penteo opinan que los proveedores de servicios gestionados pueden jugar un papel clave para mejorar la percepción y la experiencia del empleado, incluyendo elementos disruptivos como el auto-servicio potenciado por los GPTs

La demanda de los empleados de más flexibilidad laboral está impulsando la transformación del puesto de trabajo digital.

LA INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA ES UN ELEMENTO ESENCIAL PARA CREAR UNA EXPERIENCIA FLUIDA PARA LAS PERSONAS



especializados y de uso general, las plataformas de autoservicio de software, la monitorización y analítica avanzada, la automatización robótica de procesos y diferentes tecnologías basadas en inteligencia artificial, así como incorporando XLA para medir cómo impactan sus servicios en las organizaciones y en el ámbito DEX.

CAMBIO DE ENFOQUE EN DEX

Cada vez es más evidente que las empresas necesitan mejorar la experiencia digital de sus empleados para reforzar sus vínculos con la organización y retener el talento clave, pero los expertos consideran queda mucho camino que recorrer. Según [Forrester](#), a partir del año que viene se producirá una gran expansión de las estrategias centradas en mejorar la experiencia digital del empleado. Sus analistas señalan que hasta ahora las empresas están trabajando en este campo de forma fragmentada, con enfoques distintos entre la dirección, los departamentos de TI y de recursos humanos, y apuestan por adoptar una visión más holística sobre los puntos clave que definen el concepto DEX.

Para mejorar la experiencia digital de los empleados es crucial dotarlos de herramientas que apoyen su labor.

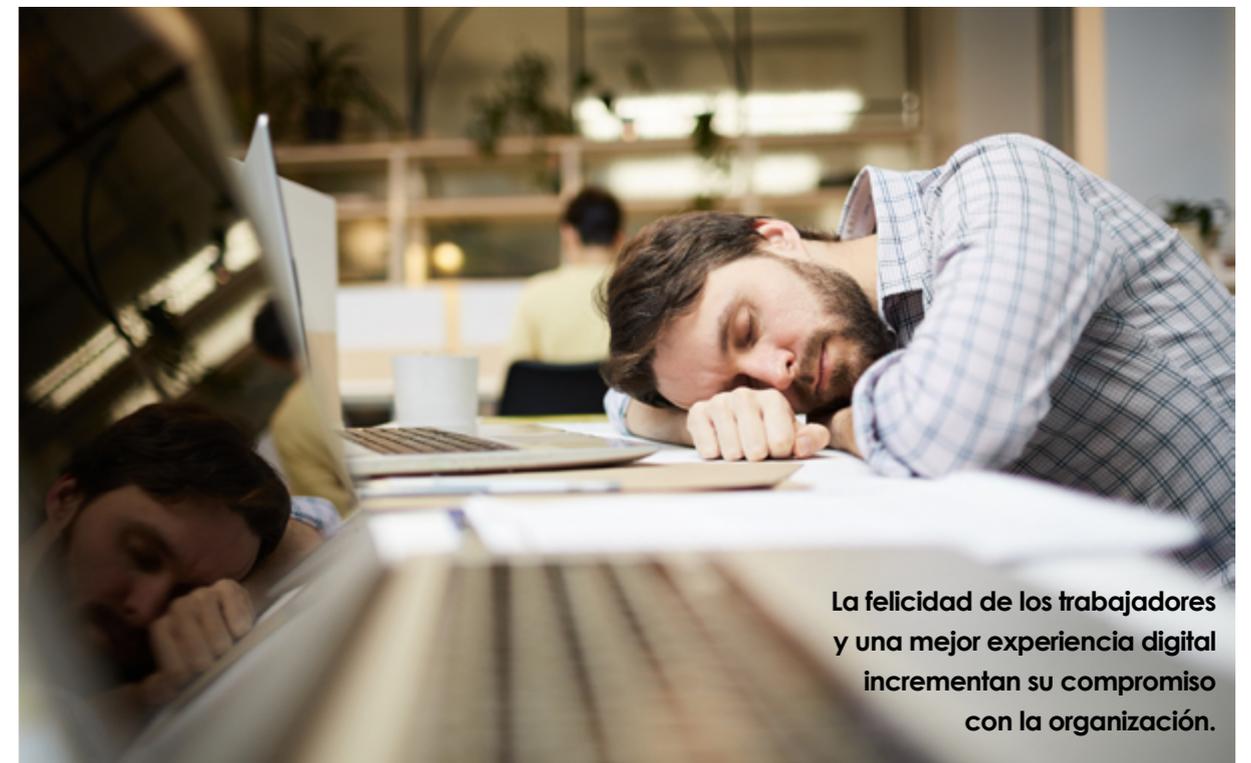
Por ello, recomiendan a los fabricantes y proveedores de aplicaciones y servicios que se centren en satisfacer los nuevos requisitos de los clientes, que son mejorar la visibilidad de los puntos ciegos en la experiencia tecnológica, aumentar la comprensión de las nuevas tecnologías e impulsar su adopción, y diagnosticar mejor la experiencia digital de los trabajadores al utilizar aplicaciones empresariales clave, midiendo los resultados en base a los acuerdos de nivel de experiencia (XLA). ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Empresa hiperconectada](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



La felicidad de los trabajadores y una mejor experiencia digital incrementan su compromiso con la organización.

Bitdefender® Global Leader
In Cybersecurity

¿Conoce NIS2?

¿Tiene mi empresa que preocuparse por la nueva directiva?

¿Conoce los puntos clave de la misma?

¿Está preparado?

FECHA CLAVE: 17/10/2024

Desde Bitdefender podemos ayudarle con nuestras soluciones y servicios líderes en ciberseguridad para que cumpla con NIS2 y sobre todo permanezca completamente protegido

Amplíe información



ALEJANDRO VAL, DIGITAL ADVISOR DE PENTEO

“El Digital Workplace en España está en una fase de maduración bastante avanzada”

En esta ponencia, que forma parte del Encuentro ITDM Group que dedicamos a la empresa hiperconectada, Alejandro Val, digital advisor de Penteo, comenta las conclusiones del último Universo de Digital Workplace, publicado en septiembre de 2024 por la consultora, en el que analizan en profundidad la evolución que está experimentando el puesto de trabajo digital en España, las nuevas necesidades que está creando en las organizaciones y otras tendencias relacionadas con la tecnología, la conectividad y la sostenibilidad. Comienza destacando que “este entorno de trabajo digital ha pasado de ser un facilitador operativo a convertirse en un pilar fundamental para todas estas organizaciones y empresas en España”,



The video player interface shows a presentation slide with the following text: "FORO IT USER", "Workplace & Empresa hiperconectada", and "Octubre Octubre". A red play button with the text "VER VÍDEO" is centered on the slide. In the bottom left corner of the video frame is the "it televisión" logo. In the bottom right corner, the name "Alejandro Val" and title "Digital Advisor, Penteo" are displayed. A small "EO" logo is also visible in the bottom right corner of the video frame.

PONENCIA >> Alejandro Val comparte los últimos datos de Penteo sobre la evolución del puesto de trabajo y la empresa hiperconectada.

una transformación que comenzó como respuesta a la necesidad de adoptar modelos de trabajo remotos e híbridos. Afirma que ahora se está acelerando con la llegada de la IA generativa y que “el digital workplace en España está en una fase de maduración bastante avanzada”.

PROGRESO DEL WORKPLACE DIGITAL

Según la visión de Penteo, la evolución del espacio de trabajo digital se ha producido en diferentes fases muy diferenciadas, que comienzan con una etapa marcada por la implementación de herramientas como Microsoft 365 o Google Workspace, que fueron de mucha ayuda para las empresas en tiempos de pandemia. Alejandro Val explica que, a continuación, “este entorno de trabajo digital ha continuado evolucionando hacia unas fases más complejas y sofisticadas”, en las que ahora ha irrumpido con gran fuerza la IA generativa, acelerando los cambios. El principal impacto se está viendo en la forma de interactuar con las herramientas digitales y en el valor que se puede extraer de ellas.

Señala que “hoy en día la integración de estos asistentes virtuales

y copilotos basados en IA ya es una realidad”, y está generando un gran impacto en la eficiencia de los usuarios, que pueden centrarse más en el negocio. Mirando hacia la empresa española, en concreto, afirma que las empresas están adoptando un rol muy proactivo en la adopción de estas tecnologías y señala que “prácticamente la mitad de las organizaciones españolas tienen previsto incrementar sus presupuestos en tecnología durante este año”, enfocándose en mejorar la productividad a través de la IA.

TENDENCIAS EN EL ESPACIO DE TRABAJO

Entre las principales conclusiones del último estudio de Penteo están una serie de tendencias clave, encabezadas por la necesidad de aplicar la inteligencia a esa automatización que las empresas llevan tiempo buscando. Alejandro Val señala que gracias a las capacidades de la IA generativa se está llegando a un nuevo paradigma de automatización inteligente y esto, en el workplace, “va a ir mucho más allá de reducir tareas administrativas”, ya que estamos pasando de la interacción basada en comandos a una

colaboración real entre el humano y la máquina. En esto tendrán un papel fundamental los asistentes virtuales basados en GenAI, y según sus datos, el 70% de los usuarios de Copilot aseguran lograr una mayor productividad y cerca de un 68% opina que la calidad de su trabajo ha mejorado.

Por otro lado, desde Penteo destacan que el cambio hacia un modelo de trabajo híbrido viene acompañando de un mayor interés del trabajador por la experiencia del empleado, y un mayor compromiso de las empresas por mejorarla. Alejandro Val hace hincapié en la necesidad de que “las empresas empiecen a redefinir sus estrategias para maximizar tanto la productividad como el bienestar de los empleados”, teniendo en cuenta los nuevos acuerdos de nivel de experiencia, o XLA, que han surgido como una evolución de los tradicionales SLA. Y aquí destaca los avances que se están dando en tecnologías clave como la analítica de sentimientos basada en IA, que “proporciona una capa adicional de información que podemos utilizar para mejorar la experiencia” y acercarse al nuevo concepto de Smart Office. ■

“ LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE EN EL WORKPLACE VA A IR MUCHO MÁS ALLÁ DE REDUCIR TAREAS ADMINISTRATIVAS ”

ALEJANDRO VAL,
digital advisor de **Penteo**

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Empresa hiperconectada](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES





Líder por 15^o año consecutivo.

Sophos es líder por 15^a vez consecutiva en el informe Gartner Magic Quadrant for Endpoint Protection Platforms. Descubra cómo nuestro enfoque de prevención bloquea el ransomware y detiene más amenazas.



Sophos Endpoint

Más información en: es.sophos.com/endpoint

SOPHOS

Cuadrante Mágico de Gartner para Plataformas de Protección de Endpoints, 23 de septiembre de 2024, Evgeny Mirolyubov, Franz Hinner, Deepak Mishra, Satarupa Patnaik, Chris Silva. GARTNER es una marca registrada y una marca de servicio de Gartner, Inc. y/o sus filiales en EE.UU. e internacionalmente. Magic Quadrant y PEER INSIGHTS son marcas registradas de Gartner, Inc. y/o sus filiales y se utilizan aquí con permiso. Todos los derechos reservados. Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones de investigación y no aconseja a los usuarios de tecnología que seleccionen únicamente a aquellos proveedores con las calificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones de hecho. Gartner renuncia a toda garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluyendo cualquier garantía de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular. El contenido de Gartner Peer Insights consiste en las opiniones de usuarios finales individuales basadas en sus propias experiencias, y no deben interpretarse como afirmaciones de hecho, ni representan los puntos de vista de Gartner o sus afiliados. Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en este contenido ni ofrece ninguna garantía, expresa o implícita, con respecto a este contenido, sobre su exactitud o integridad, incluida cualquier garantía de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado.

© Copyright 2024. Sophos Ltd. Todos los derechos reservados. Registrado en Inglaterra y Gales No. 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP, UK. Sophos es una marca registrada de Sophos Ltd.

INNOVACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO: ESTABLECIENDO UNA NUEVA CONEXIÓN CON EL EMPLEADO

Uno de los elementos tecnológicos que más ha evolucionado en las organizaciones en los últimos años ha sido el puesto de trabajo. La respuesta obligada a la pandemia marcó un antes y un después en cómo las empresas lo definían, pero ahora, cuatro años después, la innovación no se detiene y avanza para potenciar cuestiones como la flexibilidad, la productividad, la seguridad, la eficiencia o la mejora de la experiencia del trabajador.

Para conocer con más detalle qué elementos están redefiniendo el puesto de trabajo, hemos organizado un [Encuentro ITDM Group: La empresa hiperconectada, tendencias en torno a las redes corporativas y el futuro del trabajo](#), y, con la colaboración de HP, bajo el título Innovación en el puesto de trabajo: estableciendo una nueva conexión con el empleado, hemos celebrado dos mesas redondas con



IT Events

ENCUENTROS ITDM GROUP

Innovación en el puesto de trabajo: estableciendo una nueva conexión con el empleado

hp Windows 11

IT EVENTS >> Hemos hablado, de la mano de HP, sobre la evolución del puesto de trabajo y sus implicaciones para las organizaciones.



MESA REDONDA >> En la primera de las mesas redondas participaron Correos Express, ESIC, Fundación Pasqual Maragall, Grupo ASV, Mapfre, Masorange, Ontier, Pascual y HP.

responsables de diferentes empresas. Así, en la primera de ellas participaron Francisco García, Supervisor Workplace, Dirección General de Tecnología y Sistemas de Correos Express; Carlos Vizoso, Chief Technology Officer & Digital Innovation Director de ESIC; David Fuste, Director de Sistemas de Fundación Pasqual Maragall; Mario De Felipe, Director de Personas, Innovación y Cultura de Grupo ASV; Patricia Mochales, Directora de Tecnología Soporte a Negocio y Calidad de Mapfre; Jorge Arbilla, Workplace & Servicedesk Manager de Masorange; Ángel J. Báscones, CIO de Ontier; José Miguel Sanz,

Responsable de Modern Work Place en Pascual; Melchor Sanz, CTO de HP; y Víctor Javier Fernández, Iberia Sales Director de HP.

La nómina de participantes de la segunda mesa redonda estuvo compuesta por Daniel Ruiz, Manager de Entornos Colaborativos de Abertis; David González, CTO/ CISO de Coren; Claudio Escudero, WorkPlace/Service Desk Manager de FCC Servicios Ciudadanos; Alejandro Expósito, Director Corporativo de Sistemas y Procesos de Grupo Ullastres; Daniel Dorrego, Head of Cloud & Tech de ING España y Portugal; Luis Ángel Hernando, Mobile Di-



MESA REDONDA >> La nómina de participantes de la segunda mesa redonda estuvo compuesta por Abertis, Coren, FCC Servicios Ciudadanos, Grupo Ullastres, ING España y Portugal, Leroy Merlin, Persán, UGT, Avanade y HP.

gital Workplace Manager de Leroy Merlin; Andrés Delgado, Digital Workplace & IT Service Desk Manager de Persán; José Varela, Responsable de Digitalización en UGT; Mario García, Solutions Architect de Avanade; Melchor Sanz, CTO de HP; y Víctor Javier Fernández, Iberia Sales Director de HP.

REDEFINIENDO EL PUESTO DE TRABAJO

Tal y como explicó a los asistentes al evento Melchor Sanz, CTO de HP, “hace 4 años hubo un incremento muy elevando de ventas de PC por la pandemia y ahora llegamos al

momento de la necesaria renovación tecnológica. Algo que hemos de aprovechar para apostar por opciones tecnológicas híbridas, flexibles y apoyadas con IA. Sin olvidar que estamos llegando al fin del soporte de Windows 10, el sistema operativo que estaba integrado en los equipos adquiridos en 2020”.

En todo caso, como recordó, “la obligatoriedad de actualizar a Windows 11 quizá no hace necesaria la renovación de los equipos, pero las nuevas aplicaciones son las que la hacen imprescindible, porque Windows 11 es una pieza necesaria en la

LA VISIÓN DEL ITDM

transformación del puesto de trabajo, al igual que la seguridad, la IA generativa que también provoca la necesidad de contar con equipos más efectivos en energía y más rápidos. El cuarto eje que sustenta esta renovación es la sostenibilidad; el quinto la necesidad de incrementar las opciones de colaboración; y, en último caso, pero no por ello menos importante, la mejora de la experiencia de usuario”, un aspecto que la propia HP ha analizado a través de una encuesta realizada este mismo año, que forma parte del [informe Índice sobre la Relación con el Trabajo de HP 2024](#).

SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD, SIN OLVIDAR A LA PERSONA

Uno de los aspectos mencionados, la sostenibilidad, es uno de los motores en el caso de Pascual, según José Miguel Sanz, Responsable de Modern Work Place en la compañía, que apuntó que “va a ser un elemento clave y necesitamos colaboración de los partners en lo referente al control y gestión de la huella de carbono”.

En el caso de Mario De Felipe, Director de Personas, Innovación y Cultura de Grupo ASV, destacó “la seguridad con foco fundamental en la continuidad de negocio. La producti-

vidad es necesaria, pero cuanto más complejo es el gobierno de todo más posibilidad de fallo hay”.

Un tercer elemento destacado es el que mencionó Patricia Mochales, Directora de Tecnología Soporte a negocio y Calidad de Mapfre, que recordó la necesidad de “la gestión humana del puesto de trabajo. Trabajamos en la modernización, asegurando la continuidad de negocio, integrando la IA, pero hay que hablar con las personas para conocer qué necesitan en cada caso”.



Coincidió con ella Carlos Vizoso, Chief Technology Officer & Digital Innovation Director de ESIC, que comentó que “los usuarios son muy heterogéneos. Poner a la persona en el centro es fundamental. Además,

con la importancia de la seguridad y de la IA, hay que buscar el equilibrio entre seguridad, sostenibilidad y adaptación del usuario”.

En palabras de Jorge Arbilla, Workplace & Servicedesk Manager de Masorange, “con el despliegue de la IA, la seguridad y la privacidad del puesto de trabajo son esenciales, al igual que estar preparados en caso de ser atacados, con planes de contingencia, y una adecuada gestión de todos los aplicativos, contraseñas y dispositivos de la organización”.

En este sentido, David Fuste, Director de Sistemas de Fundación Pasqual Maragall, recordó que “no debemos olvidar que el usuario sigue siendo el eslabón más débil, por lo que es fundamental formarlo y concienciarlo adecuadamente, tanto para garantizar un acceso seguro como para promover un uso responsable”.

En la misma línea se situó Francisco García, Supervisor Workplace, Dirección General de Tecnología y Sistemas de Correos Express, que recalcó que “lo más importante es la formación del usuario en las nuevas aplicaciones y con la llegada de la IA. Para ellos, la seguridad es un freno a su trabajo, cuando en realidad no es así, y hay que hacérselo ver”.

LA VISIÓN DEL ITDM

En opinión de Daniel Ruiz, Manager de Entornos Colaborativos de Abertis, “nuestra empresa apuesta por nuevos dispositivos y herramientas de seguridad, pero a veces las apps no llegan hasta ese punto y estamos modernizándolas para acompañar esta renovación del puesto de trabajo”.

En palabras de Alejandro Expósito, Director Corporativo de Sistemas y Procesos de Grupo Ullastres, “la seguridad debe acompañar de serie al dispositivo, pero la concienciación del usuario es fundamental para reforzarla, así como contar con medidas y herramientas para fortalecerla”.

Para Víctor Javier Fernández, Iberia Sales Director de HP, “el dispositivo es una parte de un todo para definir el futuro del modo de trabajo. Es esencial que esté protegido y securizado, pero son muchos los retos, como la migración a Windows 11, la implementación de la IA, la sostenibilidad, la experiencia de usuario, la productividad, la eficiencia y el talento”.

Desde la visión de Claudio Escudero, WorkPlace/Service Desk Manager de FCC Servicios Ciudadanos, “hay que llegar al equilibrio entre seguridad y eficiencia. Debe definirse en función de la información que se

maneja, y eso es algo que depende de cada organización”.

LA IMPERIOSA NECESIDAD DE COLABORACIÓN Y FLEXIBILIDAD

Para Ángel J. Báscones, CIO de Ontier, “en el sector legal la forma de trabajar ha cambiado radicalmente, y necesitamos usar herramientas y aplicaciones para fomentar el trabajo en equipo. También es fundamental la seguridad, pero sin olvidar que es el usuario la última línea de defensa”.



Tal y como explicó David González, CTO/ CISO de Coren, “los usuarios tienen acceso a multitud de opciones y dispositivos, con lo que la flexibilidad es básica”. Coincidió con él Andrés Delgado, Digital Workplace & IT Service

Desk Manager de Persán, que matizó que “esta flexibilidad debe darse de forma segura, protegiendo la información corporativa. Por eso nosotros hacemos un perfilado de herramientas, usuarios, accesos y seguridad”.

En todo caso, para Luis Ángel Hernando, Mobile Digital Workplace Manager de Leroy Merlin, “debe adaptarse a los diferentes perfiles de usuarios y a sus necesidades, porque una cosa es el dispositivo y otra el puesto de trabajo”.

Para ING España y Portugal, en palabras de Daniel Dorrego, Head of Cloud & Tech, “la clave de la flexibilidad es la colaboración. Da igual dónde o cómo trabajen los usuarios, lo importante es que puedan colaborar como si estuvieran juntos en la oficina”.

Sin embargo, para José Varela, Responsable de Digitalización en UGT, “la flexibilidad se apoya más en la autonomía que puede gestionar el propio trabajador. Hay que dar a los empleados la capacidad para autogestionarse”.

En opinión de Víctor Javier Fernández (HP), “estamos en el momento de la creación del puesto de trabajo del futuro, y hay que definirlo de manera que sea más eficaz y productivo, y que nos permita atraer y retener talento”.

EL PUESTO DE TRABAJO COMO ARMA EN LA LUCHA POR EL TALENTO

Según señaló Melchor Sanz (HP), “esta renovación del puesto de trabajo pone a la persona en el centro, y es muy importante para atraer y retener talento, y es un retorno que también hay que medir cuando se hace una inversión”.

Aunque, eso sí, “la retención es muy complicada y no es una cuestión solo de tecnología, sino de implementar políticas que lo favorezcan”, apuntó David Fuste (Fundación Pascual Maragall).

El peso de la tecnología en la captación del talento es, como apuntó Mario De Felipe (Grupo ASV), “más evidente en las nuevas generaciones, que prefieren un smartphone por encima incluso de un portátil”.

En todo caso, “hay que diferenciar entre el usuario que teletrabaja de forma ocasional o el que necesita trabajar en movilidad a diario”, recaló Patricia Mochales (Mapfre), algo que tiene su impacto en el consumo de las aplicaciones, que también ha cambiado, como apuntó Ángel J. Báscones (Ontier) al señalar que, en su compañía, “ya no tenemos ninguna app on-premise, sino que todo es software como servicio”.

Desde la perspectiva de Alejandro Expósito (Grupo Ullastres), “es muy complicado encontrar talento con perfiles técnicos, y una de sus demandas suele ser conocer de antemano la tecnología de la que van a disponer. Por eso el puesto de trabajo es importante en la atracción y la retención del talento”.

Y es que el usuario “valora no solo el dispositivo, sino también los periféricos y elementos adicionales. Desde la pandemia el sueldo ha perdido peso en la decisión del usuario, que valora otras cosas. Puede suponer un mayor coste, pero seguro que menor que el que genera la pérdida de talento en la empresa”, destacó Melchor Sanz (HP), que recaló la necesidad de “personalizar las experiencias de los usuarios”.

Evidentemente, es un elemento importante, pero, en palabras de Claudio Escudero (FCC Servicios Ciudadanos), “depende de cada usuario. Más allá de la herramienta, hay que valorar al empleado y potenciar su compromiso con la organización”.

Todo esto es complejo en algunas organizaciones, como recordó Luis Ángel Hernando (Leroy Merlin), “por el número y los perfiles de los empleados. Nosotros proporcionamos el dispositivo al usuario, que lo toma como

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

MELCHOR SANZ, HP

“Queremos ofrecer una experiencia más personal para el usuario”

Tal y como explicó Melchor Sanz, CTO de HP, “a finales de 2024 varios elementos están acelerando la renovación del puesto de trabajo. El más importante es la inteligencia artificial, que aporta eficiencia y automatización de procesos dentro del propio PC. De hecho, la privacidad y la seguridad, la latencia y la velocidad serán pilares de esa aplicación de la IA. Otro aspecto es la propia renovación de los equipos adquiridos en pandemia, que puede que no sean compatibles con Windows 11, y que no cumplen muchos de los requisitos y normativas de seguridad y ciberseguridad que ahora mismo se están demandando. Y, finalmente, otra característica muy importante es que todo esto se tiene que acompañar de una experiencia del usuario mucho más amigable, intuitiva, fácil... que el dispositivo se adapte al usuario”.

La propuesta de HP es que “esta experiencia de usuario sea más personal, más adaptada a cada



uno de nosotros. Para ello, ofrecemos soluciones, herramientas y servicios que miden esa experiencia del usuario y aportan elementos de colaboración y ciberseguridad, garantizando que todo este ecosistema siempre es seguro y no penaliza esa experiencia de usuario. Cerramos el círculo ofreciendo a las empresas un ecosistema de dispositivos y servicios que garantizan que el usuario percibe el nuevo dispositivo como un elemento moderno, eficiente, seguro y sostenible”.

suyo, y por eso se siente integrado como parte de la organización”.

LA IA COMO ELEMENTO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Según explicó Daniel Ruiz (Abertis), “estamos mejorando las aplicaciones para potenciar la experiencia de usuarios, reforzando esta evolución con la implementación de la IA a través de Copilot. De hecho, estamos renovando la normativa interna para hacerla más coherente con la infraestructura”.

En la misma línea se mostró Andrés Delgado (Persán) al afirmar que “en el caso de la inteligencia artificial hay que asegurar el cumplimiento de las normativas y garantizar la ciberseguridad. Copilot te aporta un plus de productividad, pero hay que ser muy preciso para definir los casos de uso concretos”.

Para Daniel Dorrego (ING España y Portugal), “lo primero es definir para qué queremos usar la IA. No se trata de usarla, sino de cómo y para qué, manteniendo siempre el control de su uso”.

José Varela (UGT) destacó que “hay una fascinación tecnológica con la IA. En el puesto de trabajo puede ayudar al trabajador, pero plantea tres retos: ciberseguridad, derechos de autor y

posibles alucinaciones. Además, hay que gestionar a los propios trabajadores. Vivimos un gran hype con la IA, pero hay que adoptarla con cautela”.

En el fondo, reconoció David González (Coren), “pocas personas la saben usar y le sacan partido realmente. El usuario necesita formación y las organizaciones deben definir los casos de uso, porque la IA porque sí, no tiene sentido, hay que definir claramente el cómo, para qué y por qué. Sin olvidar que la regulación en Europa es muy elevada y que puede suponer un freno para su desarrollo”.

Para Francisco García (Correos Express), “un mal uso de la IA puede generar problemas, así que la formación es esencial”. En la misma línea se situó José Miguel Sanz (Pascual), al afirmar que “el ritmo acelerado de los cambios nos impulsa a ser más creativos y adaptables, y a estar más cerca de los equipos gestionando las dificultades que esto plantea”.

DISTINTOS DISPOSITIVOS, DIFERENTES USOS... CADA USUARIO ES ÚNICO

En palabras de Melchor Sanz (HP), “el dispositivo perfecto para todos no existe. Hay que partir de la persona y definirlo en función de sus necesidades”, si

bien como recordaban algunos de los presentes en el evento, no se puede olvidar el coste y el retorno que puede ofrecer. Igualmente, tampoco hay que olvidar la productividad, y, como indicó Víctor Javier Fernández (HP), “aplicar modelos de perfilado para ver cómo aplica cada puesto al negocio”.

En este sentido, Jorge Arbilla (Masorange) apuntó que “no se trata de adquirir tecnología, sino de usarla y preparar al usuario para su uso”.

Con la llegada de la IA generativa, indicó Carlos Vizoso (ESIC), “es muy necesaria la formación y la securización de los usuarios, y contar con el talento necesario para poder adaptarse a los cambios constantes”. ■



MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Empresa hiperconectada](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



UDS ENTERPRISE, la mejor elección para tu Digital Workplace **24x7**

ACCESO SEGURO al puesto de trabajo, desde cualquier lugar y dispositivo

VIRTUALIZACIÓN DE ESCRITORIOS WINDOWS Y LINUX
 APLICACIONES VIRTUALIZADAS WINDOWS Y LINUX
 ACCESO REMOTO A DISPOSITIVOS WINDOWS, LINUX Y MACOS

MIGRACIÓN RÁPIDA Y SENCILLA DESDE VMWARE HORIZON
 O CITRIX VIRTUAL APPS & DESKTOPS / CITRIX DAAS

Simplifica la configuración, el despliegue y la gestión de tus servicios de escritorio remoto

Base Open Source
 Compatible con cualquier tecnología

Consolida tus infraestructuras existentes



EL VDI QUE NOS CONECTA DE MANERA INTELIGENTE

AUTOMATIZACIÓN BASADA EN IA

SISTEMAS INTELIGENTES QUE MEJORAN LA EFICIENCIA

MÁXIMA SEGURIDAD, FLEXIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

La solución de Digital Workplace más **PREMIADA** en **CIBERSEGURIDAD**



UDS ENTERPRISE, LA ÚNICA SOLUCIÓN VDI TODO EN UNO CON TODO INCLUIDO

Alta disponibilidad

On premise

Nube pública

Nube privada

Nube híbrida

Multicloud

Compatible con: AWS, Google Cloud, Huawei Cloud, Microsoft Azure, OpenStack, OVHcloud, VMware Cloud Director...

• Combina todos los entornos que necesites • Configura **desbordamientos inteligentes y automáticos** entre múltiples plataformas •

#SmartDigitalWorkplace
 VIRTUAL CABLE

www.virtualcable.net • www.udsenderprise.com



CLIC o SCAN

LA EMPRESA HIPERCONECTADA, TENDENCIAS EN TORNO A LAS REDES CORPORATIVAS Y EL FUTURO DEL TRABAJO

Cerramos el [‘Encuentro ITDM Group: la empresa hiperconectada, tendencias en torno a las redes corporativas y el futuro del trabajo’](#) con una segunda mesa redonda en la que analizamos cómo ha cambiado el workplace a raíz de la expansión del teletrabajo y el posterior el retorno en muchas empresas a la presencialidad. Y cómo en los últimos años las organizaciones han evolucionado sus redes para proporcionar acceso a servicios y puesto de trabajo remotos, una disolución del perímetro que ha puesto sobre la mesa la necesidad de mejorar la ciberseguridad. Para ello contamos con la colaboración de Raúl Benito, Territory Sales Manager de Bitdefender España; Álvaro Fernández, Sales Manager de Sophos Iberia; y Fernando Feliu, Executive Managing Director de Virtual Cable.



MESA REDONDA >> Debatimos junto a representantes de Bitdefender España, Sophos Iberia y Virtual Cable sobre la transformación del puesto de trabajo y los modelos laborales en las empresas españolas, y cómo la conectividad y la seguridad se han vuelto factores clave para proteger el negocio y retener el talento.

TRABAJO PRESENCIAL O REMOTO

Antes de la pandemia el 40% de las empresas afirmaba contar con modalidades de trabajo flexible, un porcentaje que ya supera el 60%, pero últimamente se está viendo una tendencia a recuperar la presencialidad. En este contexto, existe una disparidad de opiniones sobre si el teletrabajo es más o menos beneficioso para las empresas, pero cada vez más organizaciones (20%) piensan que el trabajo presencial es la mejor opción. Para Raúl Benito, de Bitdefender, algunas empresas están pasando de la flexibilidad al extremo opuesto, pero considera que “al final, tenemos que buscar un término medio” que permita mantener la cultura empresarial y la identificación de los empleados con un equipo, y a su vez aportar cierta flexibilidad. En su opinión, este cambio de rumbo de “volver otra vez a como estábamos prepandemia, es una fase antes de llegar a una cierta estabilidad”.

Esta opinión es compartida por Álvaro Fernández, de Sophos, quien añade que en su empresa se han dado cuenta de que “lo que tiene sentido es estar cerca de nuestros clientes, entonces lo que buscamos es ese teletrabajo”. Para Fernando

Feliu, de Virtual Cable, por un lado, “ha habido muchas inversiones para poder hacer teletrabajo y no hay que desperdiciarlas”, ya que “todos aquellos que montaron sistemas de virtualizaciones o una estructura para dar seguridad en remoto tienen que seguir amortizándolas”. Y considera que lo importante ahora es establecer si el puesto de trabajo requiere o no esa presencialidad para garantizar la productividad.

Raúl Benito comentaba que en otros países de nuestro entorno la



flexibilidad laboral está muy extendida desde hace tiempo, mientras que “a nosotros sí que nos está costando esta adaptación, por eso vamos de un lado hacia otro”, pero “poco a poco llegaremos a esa es-

tabilización en un término medio”. Y que, cuando tienes trabajadores remotos “tienes que establecer muy bien los objetivos, tener muy claro cuáles van a ser los medios que les das para poder alcanzarlos y medir a la gente por sus resultados”, algo que debe trasladarse “a la cultura empresarial, a la cultura del management”.

Fernando Feliu dice que muchas empresas miran cada vez más el retorno de la inversión, apostando por herramientas de teletrabajo y por una reducción del gasto en oficinas. Considera fundamental supervisar que las herramientas que tienen los empleados son las adecuadas para su trabajo a través de una gestión centralizada, y contar con una cultura de liderazgo en la que los jefes “generen los KPIs, deleguen responsabilidades, aprendan de los errores y desarrollen el negocio de una forma sostenible o creciente”. Y cree que las nuevas generaciones están contribuyendo al cambio del modelo de empresa y trabajo hacia una mayor flexibilidad, “porque el talento está tan distribuido que si buscas el talento no lo vas a encontrar en tu ciudad o en tu barrio”.

COMPETENCIA POR EL TALENTO

Encontrar profesionales cualificados en nuevas tecnologías es un desafío y, para atraer a nuevos talentos, especialmente jóvenes, muchas empresas se ven obligadas a ofrecer condiciones laborales que tienen más que ver con su forma de entender la vida que con el mero salario. Raúl Benito opina que “estas nuevas generaciones tienen un carácter donde la vida personal, la autonomía o la flexibilidad cobran más peso”, y dice que “las empresas se tienen que adaptar a las nuevas tendencias que hay en la sociedad”, en este caso protagonizadas por el teletrabajo y la flexibilidad”.

Álvaro Fernández cree que “si realmente lo que necesita o quiere la empresa es traer a la gente a las oficinas, tendrán que tener muy claro porqué”, poniendo en valor las ventajas que puede aportar la presencialidad en los casos en que se requiera. Y añade que “si quieres traer a los empleados a la oficina es porque vas a producir más valor, pero como compañía tienes que ser muy honesta. Si no, vas a perder a gente sí o sí”. También señala el problema de la desconfianza de las empresas en que los trabajadores cumplan con sus tareas en remoto, algo que “viene de no haber fijado

“ LAS EMPRESAS SE TIENEN QUE ADAPTAR A LAS NUEVAS TENDENCIAS, Y UNA DE LAS PRINCIPALES ES EL TELETRABAJO Y ES LA FLEXIBILIDAD ”

RAÚL BENITO,

Territory Sales Manager de **Bitdefender** España



correctamente los objetivos o no tener un trabajo por objetivos”.

Para Fernando Feliu, “las nuevas generaciones trabajan por proyectos” y “ya no sirve el tener mil personas para hacer tareas que se pueden hacer con cien, sino al contrario. Lo que se está buscando son especialistas en ciertos proyectos”. Añade “no se pueden

crear reglas inmutables, sobre todo porque hay una diversidad de trabajos y funcionalidades que se van ampliando cada vez más”. Por eso, considera que “hay que gestionarlo más centralizado, que el dato esté centralizado, securizado, que el acceso al dato sea controlado, que haya un solo panel de gestión para todo”.

UNA BASE TECNOLÓGICA MUY SÓLIDA

Habilitar el puesto de trabajo remoto garantizando la seguridad y

el control sobre las tareas requiere herramientas específicas y un alto nivel de conectividad. Fernando Feliu considera que “en España tenemos esa infraestructura privilegiada de comunicaciones, y lo que hay que hacer es utilizarla”. Pone el foco en que tenemos “la tecnología suficiente para hacerlo, la flexibilidad para poder trabajar de formas diferentes, y unos marcos regulatorios, también, dependiendo de la vertical en la que estemos”.

Raúl Benito añade que “en seguridad, somos uno de los líderes a nivel europeo”, con SOC's europeos de grandes compañías, y “tenemos una adaptabilidad a la nueva tecnología muy fuerte, y la tenemos implementada en todas las pymes”. Aunque, en su opinión, “lo que nos falta es adaptarnos culturalmente a ese tipo de trabajo”, de forma que no sea necesario imponer tanto control sobre las tareas en remoto. Por eso, cree que se deben transmitir los valores y la cultura de pertenencia a una empresa, “pero de una forma diferente a la que se hacía antes” y tener en cuenta que “el usuario, el empleado, tiene cada vez más relevancia”.

Coincide Álvaro Fernández en que en España estamos muy avanzados

en cuanto a conectividad de fibra óptica y otras infraestructuras digitales clave, así como en ciberseguridad, especialmente la Administración Pública. Reconoce que ciertos países nos sacan ventaja en cultura de empresa flexible e hiperconectada, y aboga por aprovechar la tecnología para buscar el talento independientemente de donde se encuentre, adoptando el nuevo paradigma de trabajo flexible donde sea posible.

CIBERSEGURIDAD EN LA EMPRESA HIPERCONECTADA

Dar cabida al trabajo híbrido implica nuevos puntos calientes en lo que se refiere a la ciberseguridad y las empresas necesitan reforzar la protección de las ubicaciones remotas. Para Raúl Benito “el principal problema que tenemos en ciberseguridad es el tema de la identidad y del uso de los datos por esa identidad, y es donde tenemos que centrar todos nuestros esfuerzos”. Destaca que “gracias a la inteligencia artificial y a las herramientas que tenemos de seguridad, hay muchísimas formas de poder salvaguardar ese handicap que tenemos”.

Lo mismo opina Álvaro Fernández, que añade la importancia de

determinar en qué casos de uso se puede aplicar la IA para mejorar la seguridad, ya que “los malos tienen unos casos de uso muy claros, que son escalar más su ingeniería social y ser más efectivos”. Por ello, la industria se enfrenta a retos que comienzan con la escasez de talento en este campo. En este sentido, dice, “los fabricantes de seguridad estamos intentando dar esos servicios de seguridad que realmente necesitan las organizaciones para poder luchar y dar respuesta a las amenazas, con los

“ LAS ORGANIZACIONES DEBEN TRABAJAR E INVERTIR EQUILIBRADAMENTE EN TECNOLOGÍA, PROCESOS Y PERSONAS ”

ÁLVARO FERNÁNDEZ,
Sales Manager de **Sophos** Iberia



servicios de detección y respuesta gestionados (MDR).”.

Desde el punto de vista de Fernando Feliu, “el gran coladero sigue siendo la falta de cultura en el usuario final”, y para combatir este problema hay que “crear políticas Zero Trust, autenticación multifactor, políticas de túnel encriptado punto a punto, para que la informa-

ción se acceda, para que cierta información sensible esté centralizada y controlada, controlar cuáles son los accesos y utilizar la inteligencia artificial en todas las verificaciones”. El objetivo es garantizar en la medida de lo posible este nuevo perímetro y establecer una adecuada cultura de seguridad entre los usuarios.

En este sentido, Álvaro Fernández añade que ya no basta con implementar barreras de seguridad y configurarlas adecuadamente, sino que “las organizaciones deben trabajar e invertir equilibradamente en tecnología, procesos y personas”. Fernando Feliu dice que “hay un valor cada vez mayor por parte de los resellers. Al final tienen que ser consultores, ya no son vendedores de tecnología como antiguamente”. También cree que las empresas deben trabajar en el talento, la flexibilidad, el vendor locking, los túneles encriptados y la seguridad y gestión del dato, porque “hay muchas partes que hay que securizar y eso requiere una inversión constante”.

Un tema clave para Raúl Benito es que actualmente la industria puede proporcionar a las pymes herramientas y niveles de seguridad que antes solo estaban al alcance de las gran-

des compañías, aportando tanto la tecnología como el personal especializado que necesitan para garantizar la seguridad, sin tener que invertir en departamentos especializados y el talento que requieren.

Los servicios de terceros son clave en este sentido, como señala Fernando Feliu, quien opina que, gracias a la proliferación de proveedores de estos servicios “se ha democratizado un poco la tecnología en cuanto a precios y en cuanto a requerimientos”, y hace hincapié en que “lo interesante es que puedas hacerlo híbrido, on-premise, en cualquier cloud hiperescalar, trabajos donde trabajos y las regulaciones que eso conlleva”.

NUEVAS REGULACIONES DE SEGURIDAD

Un punto clave en el ámbito de la ciberseguridad es la llegada de nuevas regulaciones, como Dora o la transposición de la directiva NIS2 a la ley española, que imponen nuevas reglas de juego para las empresas y el sector tecnológico. Los tres portavoces coinciden en que esto beneficia a los responsables de seguridad de las empresas, que ahora pueden apoyarse en estas nuevas condiciones para justificar sus solicitudes de más

presupuesto para ciberseguridad. Álvaro Fernández señala que “NIS2 es el reconocimiento de los profesionales de seguridad que están dentro de las organizaciones”, y que aquellas que no cumplan con esta regulación deberán incrementar en torno a un 22% el gasto en ciberseguridad. Considera que es un aumento considerable, pero que no parará la economía, sino que ayudará a mejorar las condiciones generales de seguridad en el ecosistema empresarial.

Para Raúl Benito, “nos viene muy bien para dar ese avance en ciber-

“ EN ESPAÑA TENEMOS ESA INFRAESTRUCTURA PRIVILEGIADA DE COMUNICACIONES, Y LO QUE HAY QUE HACER ES UTILIZARLA ”

FERNANDO FELIU,
Executive Managing Director de
Virtual Cable



seguridad en nuestras empresas”, ya que muchas que no darían este paso, salvo por obligación, tendrían problemas para poder trabajar con un grupo empresarial grande, que en muchos casos lleva el 80% del negocio. Y otra cosa que Fernando Feliu considera importante es que en España el 92%

de las empresas son pymes, y para mejorar su conectividad, adoptar nuevos modelos de trabajo y cumplir con las nuevas regulaciones de ciberseguridad deben apoyarse en terceros, lo que dará un nuevo impulso al mercado. Señala que “se están incrementando los proveedores de servicios, tanto el MSP, los ISPs, porque si las empresas no tienen las infraestructuras necesarias para hacerlo, tienen que delegarlos en un tercero que se lo haga”. Termina diciendo que “estamos en un momento tan cambiante legislativamente, y con irrupciones tecnológicas como la inteligencia artificial, que hay que ser lo más flexible posible a la hora de decidir qué es lo que quieres utilizar”, y en este sentido pone en valor “el papel relevante que tienen los resellers a la hora de hablar con los usuarios finales”.

AVANCES EN LA EMPRESA HIPERCONECTADA

Desde su posición en la industria, los tres portavoces que han intervenido en este debate identifican ciertas tendencias en cuanto al avance de la empresa hiperconectada. Fernando Feliu, de Virtual Cable, señala la necesidad de centralizar la gestión de todas las tecnologías que emplean



las organizaciones, de forma más transparente para el usuario. Esto es lo que ofrecen con la nueva release de su plataforma que saldrá próximamente al mercado, en la que amplían la lista de hiperescalares y se centran en mejoras de acceso y seguridad al puesto de trabajo remoto, incluyendo cualquier categoría de equipos informáticos, entre otros campos.

Álvaro Fernández destaca el avance en la incorporación de la IA generativa en las soluciones de seguridad para facilitar el trabajo de los analistas y los usuarios finales, gracias a capacidades como el reconocimiento del lenguaje natural, que ayudan a mitigar la escasez de talento especializado. Además, en Sophos seguirán potenciando su servicio de MDR y enfocándose en entender más al cliente y ofrecerle la ciberseguridad como servicio adaptándose a sus necesidades, ya sea aprovechando el stack de seguridad que ya tienen o

proporcionando el producto para que ellos hagan el resto.

Termina Raúl Benito, señalando que, desde Bitdefender, intentan ofrecer una visión holística de la infraestructura, independientemente de dónde esté, ofreciendo más visibilidad de todo el entorno. Independientemente del usuario y los datos, su objetivo es seguir protegiendo al completo el ecosistema tecnológico

de los clientes, que se amplía cada vez más. La base está en su servicio MDR, que permite “democratizar el servicio de ciberseguridad dotándole de personas con un perfil muy alto de conocimiento”, con un servicio en el que todo está embebido para brindar al cliente una gestión de alertas más eficaz y centrada en detectar cualquier incidente de seguridad. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Empresa hiperconectada](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



NO ESTÁS SOLO ANTE LA TECNOLOGÍA...

¡Participa en los Encuentros de la Comunidad IT!

Un espacio único y de confianza para debatir los retos y las oportunidades de los despliegues tecnológicos en todo tipo de sectores.

Un lugar en el que los líderes de tecnología pueden:

- Compartir conocimiento
- Analizar el estado de las iniciativas tecnológicas
- Fomentar la relación entre compañeros del sector TIC

Si quieres formar parte de nuestros **Encuentros de Comunidad IT**, ponte en contacto con nosotros en el correo eventos@itdmgroup.es

itEVENTS

#ComunidadIT

