



ENCUENTROS **ITDM GROUP**



INDUSTRIA & ENERGÍA: SECTORES PUNTEROS TAMBIÉN EN DIGITALIZACIÓN

ORGANIZA



PATROCINADORES GOLD



PATROCINADOR SILVER



INDUSTRIA Y ENERGÍA: SECTORES PUNTEROS TAMBIÉN EN DIGITALIZACIÓN

Las empresas de Industria y Energía han dado importantes pasos en la transformación digital para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y lograr una mayor interconexión entre los entornos IT y OT. A lo largo de estos Encuentros ITDM Group analizamos en profundidad los desafíos y oportunidades que están surgiendo en torno a la digitalización de estos sectores, con la colaboración de expertos de B-FY, Microstrategy y Grenke.

El sector industrial y el de Energía están buscando una mayor sinergia entre los entornos de tecnologías de la información (IT) y tecnologías operativas (OT) para impulsar la automatización, mejorar la productividad y aumentar la eficiencia, y la respuesta está en la transformación digital. En los últimos años las empresas de estos sectores han llevado a cabo importantes avances en este sentido y para conocer en profundidad hasta dónde les ha llevado la digitalización, los retos a los que se enfrentan y los beneficios que les está aportando este cambio hemos celebrado los Encuentros ITDM Group 'Industria y Energía: sectores

punteros también en digitalización', un evento de la comunidad IT en el que hemos reunido a empresas de estos ámbitos y expertos en tecnología y negocio TI de las firmas B-FY, Microstrategy y Grenke.

RETOS DIGITALES DEL SECTOR INDUSTRIAL EN 2024: DE LA AUTOMATIZACIÓN A LA CIBERSEGURIDAD

El plato fuerte de este evento ha sido una mesa redonda, patrocinada por B-FY y Microstrategy, en la que han participado líderes de tecnología de Adivin, Axpo Iberia, Capital Energy, Familia Martínez, Gestamp, Holcim, Isemaren, Merck España, Solaria Energía y SP Group Packaging, junto a Roland



Aveillan, Chief Sales Officer de B-FY y David Valladares, responsable de Grandes Cuentas de MicroStrategy. El

debate giró en torno al desarrollo de la Industria 4.0, que en los últimos años ha ido incorporando nuevos concep-

tos y tecnologías que han ampliado los límites el concepto original, aportando tanto beneficios como nuevos riesgos. Un ejemplo está en la inteligencia artificial, cuyo rápido desarrollo está proporcionando a estos sectores nuevas formas de optimizar procesos, expandir la automatización y aumentar la eficiencia. Además, los avances en IA en otros ámbitos también está impulsando la innovación en diversos campos de la industria y de la generación y suministro eléctrico.

De igual forma, como expresaron los participantes de esta mesa, la preocupación por la ciberseguridad es cada vez mayor entre las empresas

de Industria y Energía, ya que la conexión de sus entornos IT y OT abre las puertas a nuevos peligros. Los datos se han convertido en un activo muy valioso para estas empresas y los ciberdelincuentes han puesto el foco en este sector, que consideran más fácil de asaltar que otros, y donde pueden obtener grandes beneficios a través de ransomware y otras amenazas cibernéticas.

OTROS CONTENIDOS PARA LA COMUNIDAD IT

En estos Encuentros ITDM Group también hemos realizado diversas entrevistas con expertos en tecnología de

los sectores de Industria y Energía, y también en el negocio TI. En la primera, Ana Peñuela, socia de Technology Enablement en KPMG, nos ha hablado sobre las tecnologías que están impulsando la digitalización de estas empresas, como la automatización, la robótica colaborativa, la analítica avanzada o la inteligencia artificial.

También hemos entrevistado a Roberto López Márquez, Chief Technology Officer de Familia Martínez, y Alberto López Rodríguez, Global Head of IT and Cybersecurity de Solaria Energía, que nos han explicado cómo han abordado la transformación dos importantes empresas de los sectores de

Industria y Energía, respectivamente, a qué retos se enfrentan, qué beneficios obtienen de esta modernización y qué tecnologías son clave para el futuro de sus organizaciones. Cerramos el evento con una entrevista a Javier de la Fuente, Hub Manager de Grenke, una empresa que ofrece servicios de renting que las empresas pueden aprovechar para acceder con más facilidad a la tecnología, a través de un modelo de adquisición más flexible. ■

MÁS INFO +

» [Encuentros ITDM Group](#)



ENTREVISTA >> Ana Peñuela nos habla sobre cómo la tecnología está impulsando la transformación de los sectores de Industria y Energía.



ENTREVISTA >> Roberto López explica cómo afrontan la digitalización en Familia Martínez, una corporación dedicada a la industria de alimentación y bebidas



ENTREVISTA >> Alberto López habla sobre la convergencia de IT y OT y sobre los retos y oportunidades que acompañan a la digitalización del sector de Energía.

PROTECTED BY



b-fy.com



IDENTIFICA PERSONAS, NO DATOS.
USA B-FY.

B-FY, la única solución de identificación biométrica que cumple 100% con la AEPD.

Sectores como los de Industria y Energía están dando importantes pasos hacia la digitalización, aprovechando las nuevas tecnologías para lograr una mayor automatización y aumentar la eficiencia, adaptándose a un mercado cada vez más exigente. Los dispositivos conectados, las redes inteligentes, los gemelos digitales o la IA se están volviendo elementos fundamentales para modernizar los entornos operativos con capacidades provenientes del mundo TI, una sinergia que será mayor en el futuro.

NUEVAS TENDENCIAS EN AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

El sector industrial, así como el de energía, llevan años progresando en su transformación digital para modernizar sus procesos y competir en unos mercados que exigen cada vez más eficiencia, automatización y control sobre los procesos. Un artículo publicado recientemente por [Capgemini](#) recoge cómo la automatización industrial ha ido evolucionando de la mano de sistemas de control como máquinas, actuadores, sensores, procesadores, redes y robots. Estas tecnologías han dado lugar a importantes avances en los sectores de Industria y Energía, pero ahora su evolución digital se apoya en innovaciones relacionadas con las nuevas formas de automatización, conectividad e inteligencia artificial.

La industria moderna está centrándose más en la recopilación y el aprovechamiento de datos, construyendo sistemas de IT/OT más interconectados que habilitan la monitorización en tiempo real, el mantenimiento predictivo y la toma de decisiones inteligente. En Capgemini consideran que la inteligencia artificial, la orquestación nativa de la nube y la informática perimetral son fundamentales para la automa-

tización industrial, y a medida que estas tecnologías avanzan se están sentando las bases de nuevos modelos de fabricación, de generación de energía y distribución inteligentes

INTEROPERABILIDAD PARA MEJORAR LAS OPERACIONES

Una de las barreras para la modernización industrial ha sido tradicionalmente la falta de interoperabilidad entre sistemas, pero en la era de la industria 4.0 los OEM de robots, sensores, dispositivos IoT y otras tecnologías han comprendido que la compatibilidad es fundamental para la industria moderna. Al mismo

tiempo, han surgido nuevas plataformas y estándares industriales que permiten interconectar los diferentes sistemas y dispositivos para intercambiar e integrar los datos de una forma más eficiente. En Capgemini destacan la iniciativa [Margo](#) de la Linux Foundation, centrada en la estandarización de protocolos e interfaces de comunicación para la automatización industrial, aprovechando a su vez los estándares existentes.

CONECTIVIDAD COMO BASE

Las tecnologías que sustentan el paradigma de la industria 4.0 deben

estar conectadas a través de una red de datos, y en los últimos años se han dado importantes avances en los estándares y protocolos de conectividad fija e inalámbrica, incluyendo WiFi, bluetooth, redes celulares y otras tecnologías. Esto

LA IA, LA NUBE Y LA COMPUTACIÓN EDGE SON CADA VEZ MÁS RELEVANTES PARA LA AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL



permite instalar dispositivos conectados en casi cualquier punto de las cadenas de producción industrial para tener datos en tiempo real sobre las operaciones, con una velocidad y tiempos de respuesta mejorados. En el ámbito de la energía, esto ha habilitado la creación de redes inteligentes, en las que la monitorización en tiempo real permite conocer en todo momento las condiciones disponibilidad y demanda de energía para maximizar el aprovechamiento de recursos y reducir la pérdida de energía en la red. Este mismo concepto se está aplicando en el suministro de agua, la industria de petróleo y gas y en las propias redes de telecomunicaciones, donde la monitorización y la automatización están demostrando ser factores clave para incrementar la eficiencia.

AUTOMATIZACIÓN HABILITADA POR IA

Al dotar de capacidades inteligentes a dispositivos conectados la industria está logrando grandes avances, apoyándose en el análisis de grandes cantidades de datos provenientes de la producción para impulsar el conocimiento, la eficien-

cia y la automatización de todos los procesos. Los investigadores de Capgemini destacan que esta Edge AI aporta potencia computacional directamente al dispositivo, lo que permite análisis en tiempo real y reduce la latencia al procesar datos localmente, en lugar de depender de servidores en la nube. Explican que la IA distribuida implica múltiples nodos interconectados que trabajan en colaboración para resolver problemas complejos, mejorando la escalabilidad, la tolerancia a fallos y la optimización de recursos, y que combinando ambos enfoques de IA se logra un procesamiento más eficiente y descentralizado.

Las tecnologías basadas en inteligencia artificial están revolucionando la forma de trabajar con datos y la toma de decisiones. Además, habilitan el mantenimiento predictivo, ayudando a las empresas de Industria a reducir los tiempos de inactividad, aumentar la eficiencia y la calidad en todos los procesos de fabricación. En el ámbito de la energía, ayudan en la gestión del suministro y en la identificación de patrones de demanda que aportan más predictibilidad.



ESFUERZOS EN SOSTENIBILIDAD



Al margen de los esfuerzos que están realizando para acelerar la digitalización, las empresas de Industria y Energía también se ven obligadas a mejorar en sostenibilidad, aumentando el conocimiento de su huella medioambiental para poder reducirla y cumplir con las nuevas regulaciones. La tecnología puede ser un gran aliado en este campo, ayudando a las empresas a conocer con más precisión la eficiencia de los procesos y el nivel de aprovechamiento de recursos. La analítica de datos habilitada por IA, aplicada

a la simulación de procesos industriales y al mantenimiento predictivo, permite a las empresas identificar puntos donde pueden ser más eficientes. Esto, sumado a los esfuerzos en automatización de procesos y el consumo de fuentes de energía menos contaminantes, permitirá reducir la huella de carbono de estos sectores, aunque para muchos expertos todavía se deberán aplicar otras estrategias de compensación, ya que gran parte de las empresas industriales y de energía no pueden dejar de emitir CO², al menos de momento.

MÁS ALLÁ DE LA INDUSTRIA 4.0

Los sectores de Industria y Energía están convirtiéndose en un ejemplo en el uso de ciertas tecnologías avanzadas, que en el futuro también serán fundamentales en otros ámbitos. Un ejemplo está en los [ge-](#)

LAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN IA ESTÁN REVOLUCIONANDO LA FORMA DE TRABAJAR CON DATOS Y LA TOMA DE DECISIONES

[melos digitales](#), duplicados virtuales de entornos físicos y procesos que emulan con precisión lo que sucede en el mundo real. Esto tiene muchas aplicaciones, desde la monitorización altamente detallada y en tiempo real o casi real de los que sucede en una fábrica a realizar simulaciones que ayuden a predecir el impacto de cambios en los procesos.

Los gemelos digitales son un gran avance, no solo para las empresas de Industria y Energía, pero requiere una importante base tecnológica que no está al alcance de todos. A medida que se integran más procesos en un gemelo digital, con datos

provenientes de más sensores y dispositivos conectados, el sistema requiere más recursos informáticos para representar el mundo físico. Por ello, algunas empresas están llevando a cabo una implementación parcial de esta tecnología, priorizando ciertos procesos y escalando su gemelo digital a medida que las primeras iniciativas demuestran tener éxito.

EL DESAFÍO DE LA CIBERSEGURIDAD

La digitalización de las empresas de industria y energía presenta numerosos beneficios, pero también una serie de riesgos asociados a la integración de tecnologías operativas y tecnologías de la información. El principal es que así se abren las puertas a las amenazas cibernéticas, ya que al conectar los equipos de las fábricas o de las redes de suministro energético a las redes de TI se puede acceder hasta el corazón de las operaciones. En los últimos tiempos se han producido graves incidentes de ciberseguridad en entornos industriales, desde sabotajes a robo de propiedad intelectual y otros datos confidenciales.

Para combatir estas amenazas las empresas están destinando más recursos a la ciberseguridad, pero los expertos recomiendan buscar soluciones verticalizadas que contemplen las particularidades de cada sector. Aunque algunas estrategias y tecnologías de uso común en la seguridad empresarial son aplicables a los sectores de Industria y Energía, estas empresas requieren soluciones personalizadas para sus entornos, tanto a nivel de hardware como de software y servicios. Esto está abriendo nuevas vías de negocio para los proveedores de ciberseguridad, y permitiendo que surjan nuevos jugadores con un enfoque más centrado en estas necesidades concretas. ■

MÁS INFO +

» [Encuentros ITDM Group 'Industria y Energía: sectores punteros también en digitalización'](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



MicroStrategy AI.

El colaborador más inteligente e innovador que jamás haya tenido.



[Solicite una demostración.](#)



www.microstrategy.com

RETOS DIGITALES DEL SECTOR INDUSTRIAL EN 2024: DE LA AUTOMATIZACIÓN A LA CIBERSEGURIDAD

El sector industrial lleva años profundizando en una digitalización que intenta aprovechar todo lo que la tecnología puede ofrecer, tanto en los entornos operativos como en los de TI. ¿Cuál es el estado de su transformación? ¿Cómo están trabajando las empresas industriales con las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial generativa?

Los entornos industriales se han ido digitalizando de forma paralela a otros sectores. El concepto de Industria 4.0 lleva años desarrollándose, impulsado por las necesidades del sector. Conceptos como los gemelos digitales han nacido en el sector industrial y en estos momentos han trascendido de él y se utilizan, por ejemplo, en la planificación urbanística de las ciudades inteligentes.

De los millones de dispositivos IoT que se están desplegando (Statista espera que para 2027 haya 29.700 millones de ellos conectados en todo el mundo), la mayor parte se encuentra en entornos industriales. Multitud de sensores monitorizan el estado de las máquinas para realizar, entre otras



ENCUENTRO COMUNIDAD IT >> Hablamos del desarrollo tecnológico del sector industrial con líderes de tecnología de **Adivin, Axpo Iberia, Capital Energy, Familia Martínez, Gestamp, Holcim, Isemaren, Merck España, Solaria Energía** y **SP Group Packaging**, en una mesa redonda que ha contado con el apoyo de **B-FY** y **MicroStrategy**.

“ ES IMPORTANTE MONTAR LAS SOLUCIONES PENSANDO EN LA EXPERIENCIA DE USUARIO DE LA GENTE DE FÁBRICA ”

DIEGO MALLADA,
Director de Tecnología digital,
Gestamp

de una industria es un proceso largo y costoso y las innovaciones se están acelerando por momentos. ¿Qué supone para las empresas del sector esta constante marcha hacia delante? ¿Cómo gestionan el cambio manteniendo sus operaciones y cumpliendo con sus objetivos de negocio?

Hablamos del estado de digitalización de la industria española con líderes de tecnología de **Adivin, Axpo Iberia, Capital Energy, Familia Martínez, Gestamp, Holcim, Isemaren, Merck España, Solaria Energía** y **SP Group Packaging**, en una mesa re-

“ TENER EL DATO CENTRALIZADO PERMITE CONTROLARLO A NIVEL DE MANTENIMIENTO Y OBTENER MÉTRICAS DE FORMA MUCHO MÁS SENCILLA ”

ALBERTO LÓPEZ,
Global Head of IT and
Cibersecurity, **Solaria Energía**

datos es el primer pilar sobre el que debe asentarse cualquier desarrollo futuro. Para empresas nativas digitales y observadores externos, a priori parece un trabajo más o menos sencillo. Pero a menudo se pasa de un proyecto tecnológico a otro sin que se haya llegado a establecer una estrategia de datos que haya logrado darles uniformidad y calidad en todo su ciclo de vida. Y sin establecer una verdadera cultura del dato cualquier desarrollo de digitalización corre un serio peligro.

“ ES COMPLICADO LLEVARTE LA INTELIGENTE ARTIFICIAL AL EDGE DEL OT PORQUE EL OT TIENE UNA CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO LIMITADA ”

JESÚS VALVERDE,
IT Manager & CISO, **Isemaren**

“ PARA DESPLEGAR UNA GRAN TECNOLOGÍA COMO LA IA HAY QUE IR ACOMPAÑADO DE UNA GRAN SEGURIDAD ”

ÁNGEL MATÍA,
Head of IT/CIO, **Axpo Iberia**



Clica en la imagen para ver la galería

todos los materiales, además de la información de las empresas, sus perfiles, el tipo de material que compran, etc. Desde un punto de vista de datos, es una información muy valiosa. Para monetizar esa información, debemos tenerla todo en un solo lugar y ser capaces de gestionarla adecuadamente”.

La situación de los datos en el entorno industrial es particularmente dispersa. A los datos habituales en un ambiente corporativo al uso se suman los que se generan en el ámbito operativo y que pueden tener una incidencia muy directa en el negocio. Ser ca-

Carlos García de la Noceda, Global I&O, Head of Global Cloud Architecture and Innovation de Holcim, considera que “una de las claves es enfocarnos en traer todos los datos, reconectar todos los datos y traerlos en un solo sitio. Tenemos las canteras, las minas, la flota con la que transportamos



Clica en la imagen para ver la galería

paces de extraer un verdadero valor de todos esos datos pasa por estrategias que pongan orden en esa complejidad y establezcan estructuras de gobierno del dato sólidas y viables a largo plazo.

Los datos están en la base de cualquier transformación. Así, Alberto López Rodríguez, Global Head of IT

and Cybersecurity de Solaria Energía, explica que “la Inteligencia Artificial se basa en un histórico y cuando mayor volumen de datos que tengamos, mejor. Pero tiene que alinearse con la estrategia data. Es indispensable la limpieza del dato, la calidad del dato, su codificación. El mayor reto es establecer una cultura del dato. Hay que educar a las personas que están obteniendo esos datos porque son ellos quienes pueden dar un criterio correcto y objetivo de cómo hacer un tratamiento correcto. Aquí hay una cadena de valor para la que hay que hacer un ejercicio enorme de educación”.

“ HAY EXPERTOS CON UNOS CONOCIMIENTOS DE PROGRAMACIÓN MUY DE NICHO A LOS QUE LES FALTA UNA VISIÓN GENERAL DEL NEGOCIO ”

ENRIQUE CIBANTOS,
Director de Tecnología (CTO),
Adivin

dos, la escasez de personal especializado o la preocupación por la posible debilidad de la cadena de suministro. A estos factores, que no son menores, se suma la amplia superficie de ataque. La implementación de dispositivos IoT y los diferentes tipos de sensores desplegados en los proyectos de Industria 4.0 aportan un extra de complejidad a la gestión de la ciberseguridad. Máxime cuando a menudo están trabajando con sistemas legacy, para muchos de los cuales ya no hay actualizaciones de software o incluso fueron creados por empresas que ya no existen.

#ENCUENTROSITDMGROUP

“ LA INNOVACIÓN NO VA DE TECNOLOGÍAS COMO TAL, SINO QUE SUPONE UNA COSMOVISIÓN DE LOS PROCESOS, LAS PERSONAS, LA FORMACIÓN Y LOS ROLES ”

CARLOS GARCÍA DE LA NOCEDA,
Global I&O, Head of Global Cloud
Architecture & Innovation, **Holcim**

medidas de detección adecuadas y te enteres de que has sido atacado por la prensa. Puede ser a través de un proveedor, que tengas Shadow IT o que cualquier área de negocio haya contratado con un tercero que lleve los datos a una IA no segura”.
Raquel García Lozano, IT Head Global Pharma Manufacturing & IT Country Head de Merck España, explica que “tienes que saber exactamente cuál es tu estrategia de digitalización. En esa estrategia hay que considerar IoT, la ciberseguridad, la convergencia



EL MAYOR RIESGO DE LA CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad y la protección de los datos es otro de los grandes desafíos que tiene el sector. Nuevamente, este reto tiene puntos en común con empresas de otros ámbitos, como la capacitación y la concienciación en temas de ciberseguridad de los emplea-



Jesús Valverde Romero, IT Manager & CISO de Isemaren, considera que “los ciberdelincuentes lo que buscan es reconocimiento o rédito económico. Ya hay inteligencias artificiales desarrolladas específicamente para conectarse con los buscadores de exploits y que automáticamente lo hacen todo. Existe el riesgo de que no tengas las

“ PARA EVALUAR EL PRESUPUESTO DE SEGURIDAD HAY QUE PREGUNTARSE: ¿CUÁNTO TE CUESTA SI TE PARAN LA PLANTA UN DÍA? ”

JORGE CRESPO,
Responsable de Operaciones IT,
Capital Energy

IT/OT. Por ejemplo, hicimos un análisis de ciberseguridad en todas las plantas. Basado en el resultado se estableció un programa de ciberseguridad que tiene una parte de remediación, con la implantación una red de OT totalmente separadas de la parte de IT; y luego una parte más de mitigación, con elementos como el establecimiento de soluciones globales para la retención de datos o los backups”.

Tanto el buen trabajo en torno a la calidad, la gestión y el gobierno de los datos como la postura de ciberseguridad de las compañías son elementos básicos para que la tec-



nología del momento pueda tener éxito. Hablamos, naturalmente, de la inteligencia artificial. Conviene tener en cuenta en este sentido el tipo de IA de la que estamos hablando y sus niveles de adopción.

Diego Mallada Conte, director de Tecnología digital de Gestamp,

resume que “en Gestamp empezamos en 2016 con la digitalización de nuestras plantas, en primer lugar para el programa de eficiencia energética, monitorizando el consumo energético de las fábricas. A partir de ahí nos dimos cuenta de que aportábamos mucho valor con una analítica más clásica y poco a poco fuimos evolucionando hasta llegar a día de hoy a la IA Generativa, siempre con un enfoque iterativo y agile. Paralelamente, hemos ido creando nuestra propia línea de desarrollo de software y todas las soluciones que tenemos para la

“ EN CIBERSEGURIDAD HAY UN ESFUERZO CONSTANTE, UNA CARRERA QUE NO SE ACABA NUNCA PERO QUE HAY QUE SEGUIR HACIENDO ”

JAVIER LUQUE,
Director de IT,
SP Group Packaging



digitalización de nuestras fábricas están desarrolladas por Gestamp. Tenemos un equipo multidisciplinar global que cubre e distintos perfiles, como Big Data, IA e IoT. Adicionalmente, la ciberseguridad es uno de nuestros pilares básicos, así como una estrategia unificada y

“ ANTES DE EMPEZAR A AUTOMATIZAR Y DIGITALIZAR PROCESOS, HAY QUE CONOCER EL DATO PARA SER CAPACES DE EXPLOTAR LA INFORMACIÓN ”

RAQUEL GARCÍA,
IT Head Global Pharma
Manufacturing & IT Country Head
Spain, **Merck España**



global del dato, donde gobierno del dato es fundamental”.

Roland Aveillan, Chief Sales Manager de B-FY, considera que “los eslabones que estaban identificados dentro de cada organización han pasado a ser parte de la supply chain. Los últimos ataques a las empresas

del IBEX35 han venido en un 80% por ataques a la supply chain. Eso quiere decir que ya no podemos poner el foco solo en nuestra organización, sino tenemos que bajar a toda la cadena. Dentro de ese ámbito nosotros lo que hacemos es dar herramientas de autenticación de la identidad a las empresas cuyo mayor problema sea saber quién está accediendo a una consola de su cadena de producción y asegurarse de que es el operario indicado y está certificado para ello”.



UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE DOS VELOCIDADES

La inteligencia artificial clásica, basada en modelos de machine learning y de deep learning, ya es una tecnología madura y con un alto índice de adopción. En la industria se utiliza, por ejemplo, en elementos como el man-

“ HAY QUE PONER EL FOCO EN LOS PROYECTOS DONDE SE NOS VA MAYOR COSTE, ANALIZAR DATOS RELEVANTES. ANÁLISIS SÍ, PARÁLISIS POR ANÁLISIS, NO ”

ROBERTO LÓPEZ,
CTO Corporativo,
Familia Martínez

tenimiento predictivo o la analítica, e incluso en su lado más comercial para la predicción del comportamiento de los usuarios e incluso la gestión de los recursos humanos.

Jorge Crespo, Responsable de Operaciones (IT/OT) de Capital Energy, señala que tienen “una separación muy clara de parte IT de OT. En la parte IT, es más fácil realizar pruebas con IA como Copilot, pero en la parte OT hay que buscar la necesidad e identificar casuísticas para validar previamente si debes trabajar en ello. En la par-

“ CUALQUIER
TECNOLOGÍA DEBE
TENER SUS PROCESOS
DE INCORPORACIÓN Y
ADAPTACIÓN A LA CULTURA
EMPRESARIAL ”

ROLAND AVEILLAN,
Chief Sales Manager, **B-FY**



Clica en
la imagen
para ver
la galería

te industrial es lo que está pasando: alguien ve una necesidad y comienza a ver si la IA puede ayudarle a resolver. Si es así, se da un pasito más en la integración de la IA en la parte OT. Nosotros, por ahora, trasladamos los datos de nuestros parques a IT, donde trabajamos con ellos, aplicando IA para la toma de decisiones”.

Para Javier Luque Díaz, Director de IT de SP Group Packaging, “la IA está muy bien, resuelve muchos problemas, tiene una capacidad inmensa para leer documentación o hacer resúmenes o para identificar tendencias. Pero no hay que perder el norte. ¿Resuelve un problema que tenemos en concreto o quizás podemos emplear cualquier otro tipo de tecnología tradicional que todavía no hemos utilizado y que probablemente sea mejor? Y en todo caso necesitas tener muy definida la estrategia de datos antes de poder utilizarlos con inteligencia artificial”.



Clica en
la imagen
para ver
la galería

Con la tecnología más de moda, la IA generativa, se produce una paradoja. En líneas generales, no se considera todavía que esté lo suficientemente madura como para realizar implantaciones masivas, por lo que desde el punto de vista más técnico hay tendencia a ser cautos. Sin embargo, sí hay una importante apuesta por ella

“ RESOLVEMOS LOS DOS
PROBLEMAS FUNDAMENTALES
DE LA IA GENERATIVA:
LA CONFIDENCIALIDAD
DE LOS DATOS Y LAS
ALUCINACIONES ”

DAVID VALLADARES,
Responsable de Grandes
Cuentas, **MicroStrategy**

desde el punto de vista de negocio, en buena medida por la potencial ventaja competitiva que puede proporcionar. El resultado son iniciativas de momento de menor calado, que ponen a prueba la tecnología a través de proyectos muy específicos y acotados.

Ángel Matía, Head of IT/CIO de Axxo Iberia, señala que “el principal caso de uso de la IA es la eficiencia. Tenemos un caso de uso en el call center que tenemos en Portugal. Nosotros teníamos un equipo de calidad que era capaz de revisar un 7% de las llamadas. Ahora, con un proceso de IA, que transforma la llamada en texto y

realiza un análisis de sentimiento, en un proyecto que se tardó unas tres semanas en implementar, podemos ver todas las llamadas. No se trata de reducir recursos, sino de obtener valor de la información”.

REDUCIR LAS EXPECTATIVAS DE GENAI PERO EMPEZAR A TRABAJAR CON ELLA

Enrique Cibantos García, director de tecnología de Adivin, destaca que “a veces te cuesta frenar el desarrollo de algo como la IA generativa y te ves un poco forzado a utilizarla. Y a lo mejor resulta que le puedes sacar mucho provecho. Por ejemplo, podemos sacar cierto aprendizaje que nos ayude cuando intentamos unir el perfil de cliente con el cálculo dinámico de nuestros tiempos de entrega. En nuestro negocio es fundamental la inmediatez y que todos los procesos estén perfectamente estudiados”.

Roberto López, CTO Corporativo de Familia Martínez, es cauto con la IA generativa: “Apostaremos por IA generativa cuando tenga la madurez adecuada, cuando la podamos aplicar y tener resultados. Nosotros trabajamos mucho con analítica de datos, IoT y modelos preventivos y prescriptivos de inteligencia artificial clásica. Si una

IA es capaz de entender el entorno y proponernos mejoras, creo que sería un buen caso de uso, pero yo lo veo muy lejos todavía. Necesitamos unos años de adopción y sobre todo pensar en hacer las cosas de manera diferente, no trabajar exactamente como ahora pero más rápido”.

David Valladares, responsable de Grandes Cuentas de MicroStrategy, explica que la compañía “lleva 30 años analizando el dato y en los últimos dos años estamos totalmente centrados en la inteligencia artificial, con el objetivo de poder proveer a cualquier empresa la facilidad de implementar soluciones de inteligencia artificial de un modo fácil. Y teniendo en cuenta aspectos tan importantes como la confidencialidad y las alucinaciones. Hemos diseñado una solución que asegura la confidencialidad de los datos y elimina las alucinaciones”.

Otra tecnología que tiene una incidencia importante en el contexto actual es la automatización, en ocasiones combinada con la inteligencia artificial para darle una mayor proyección. La automatización puede suponer un elemento muy valioso en un panorama de creciente complejidad en la tecnología y en los procesos, con su capacidad para simplificar la operativa

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

ROLAND AVEILLÁN, B-FY

“Nuestra propuesta de autenticación como servicio evita que personas no autorizadas desencadenen procesos de IT y OT”

Roland Aveillan, Chief Sales Manager de B-FY, explica la necesidad de reforzar la ciberseguridad en un entorno de perímetro tan ampliado como el industrial. En particular, el experto de B-FY se centra en la protección de la identidad y su autenticación para minimizar el riesgo de accesos no deseados. Aveillan explica “nuestra propuesta de autenticación como servicio,



identificación como servicio, proporciona herramientas que realmente evitan que personas no autorizadas desencadenen procesos de IT y OT”. En el actual escenario

de la industria, “se trata de un elemento muy importante y tenemos mucho que aportar en estos momentos para ayudar al sector y facilitarles estas herramientas”.

y hacer más eficiente todo el ecosistema corporativo.

La transformación de la industria tiene numerosos planos que conforman un escenario muy complejo y diverso. La automatización ayuda en la eficiencia de los procesos, mientras que la IA clásica presenta ya una primera madurez en el sector y la generativa está todavía en barbecho. Queda claro que los datos, con to-

davía pendientes en gobernabilidad y calidad, son fundamentales en este proceso, mientras la ciberseguridad se ha convertido en un imprescindible que abarca todos los ámbitos. ■



RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

DAVID VALLADARES, MICROSTRATEGY

“Nuestra IA no comparte los datos de los clientes y además es capaz de evitar las alucinaciones”

David Valladares, responsable de Grandes Cuentas de MicroStrategy, considera muy relevante constatar cómo empresas del sector industrial de diferentes perfiles se enfrentan a retos. Presentan diferentes niveles de adopción tecnológica, “pero siempre en la misma tendencia”, lo que supone un gran esfuerzo conjunto de transformación digital del sector. Valladares señala



que en MicroStrategy están “invirtiendo en la inteligencia artificial, de modo que podemos ofrecer al mercado una solución que es fácil de implementar para cualquier empresa que quiera iniciar el camino

de la IA. Y cubrimos temas que son muy importantes, como la confidencialidad de los datos o las alucinaciones. Nuestra IA no comparte los datos de los clientes y además es capaz de evitar las alucinaciones.

MÁS INFO +

» [Retos digitales del sector industrial en 2024: de la automatización a la ciberseguridad](#)



GRENKE

FAST // FORWARD // FINANCE

Tus clientes necesitan la tecnología y el equipamiento más novedoso frente a sus competidores, y el renting de tecnología y equipamiento es la solución perfecta. Tus clientes pagan cómodas cuotas mensuales de alquiler, mientras tú recibes el pago al contado del 100 % de tus ventas.

www.grenke.es



COBRA AL CONTADO

VENDE MÁS

TRATO PERSONALIZADO

ELIMINA EL RIESGO DE IMPAGO



COBRA TUS FACTURAS EN 24 HORAS

Y ayuda a tus clientes a mantener la liquidez de su empresa o negocio intacta.
¿TE INTERESA? escríbenos a contigo@grenke.es
o llámanos al 916305672

JAVIER DE LA FUENTE, HUB MANAGER EN GRENKE ESPAÑA

“Las empresas necesitan tener la última tecnología y, a través del renting, la inversión se reduce muchísimo”

La necesidad de llevar a cabo la transformación digital está obligando a las empresas españolas a adoptar nuevas tecnologías a gran velocidad, asumiendo costes que en muchos casos no se pueden gestionar a la manera tradicional. Pero existen otras opciones como en renting, un modelo de adquisición mucho más flexible que la compra directa, que resulta cada vez más interesante, especialmente a las pymes. Mediante esta fórmula a las organizaciones pueden reducir el gasto de capital dedicado a la tecnología y optimizar la gestión financiera. En esta entrevista hablamos con Javier de la Fuente, Hub Manager de Grenke, para conocer las ventajas que proporciona el renting a las empresas a la hora de invertir en tecnología, y la propuesta de su



ENTREVISTA >> Javier de la fuente nos explica cómo el renting tecnológico permite a las empresas acceder a las últimas tecnologías con más flexibilidad.

empresa para la digitalización del sector industrial.

FACILITANDO EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA

La visión de Javier de la Fuente es que muchas organizaciones están cambiando su concepto de cómo comprar tecnología. Anteriormente la estrategia se basaba en “comprar el equipamiento para tenerlo dentro de la empresa”, asumiendo todo el coste de adquisición. Pero opina que esta fórmula ha caído en desuso y dice que “las empresas, los empresarios y empresarias necesitan tener la última tecnología disponible, y a través del renting la inversión se reduce muchísimo”, permitiéndoles acceder de forma más flexible “a los últimos productos, última tecnología y último equipamiento”.

Otra de las ventajas que aporta el renting, según Javier de la Fuente, es que permite optimizar la eficiencia operativa a través de la reducción de costes. Pone como ejemplo a empresas que cuentan con un amplio equipo comercial, del que saben exactamente cuánto facturan, pero no el coste asociado a la actividad de cada uno. En

“**QUEREMOS COLABORAR CON LOS CLIENTES FINALES DE UNA FORMA MUCHO MÁS ACTIVA**”

JAVIER DE LA FUENTE,
Hub Manager en
Grenke España

cambio, afirma, a través del renting, “por ejemplo del móvil, del ordenador, de la fotocopiadora, mes a mes, puedes saber lo que gasta ese comercial” lo que permite hacer un balance para ver si es rentable o no.

MÁS COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

El poder acceder a la tecnología necesaria para modernizar el negocio sin incurrir en grandes costes iniciales, mediante modalidades de pago más flexibles, proporciona otras ventajas adicionales a las empresas, por ejemplo, ayudándo-

se a mantener su competitividad e impulsando la innovación. Javier de la Fuente explica que, aunque sus contratos de renting tienen una duración de 5 o 6 años, “cada cierto tiempo se van renovando todos los equipos, de forma que el cliente siempre tenga la última tecnología. Gracias a esta renovación las empresas, tanto del sector industrial como de otros ámbitos, pueden mantenerse al día con las últimas tecnologías, algo imprescindible para impulsar la innovación y seguir siendo competitivos en el mercado. Y, además, esta actualización periódica permite a los clientes optar a tecnologías más eficientes que les ayuden a mejorar en sostenibilidad a través de una mayor eficiencia energética.

De la Fuente opina que las ventajas que ofrece el renting encajan perfectamente en un país como España, cuyo ecosistema empresarial está compuesto fundamentalmente por pymes, “en el que la operación media suele rondar cuotas de 100, 200 euros”. Y señala que en Grenke ofrecen soluciones de renting que abarcan mucho más que tecnología, ofreciendo este modelo para adquirir todo el equi-

pamiento que tiene la organización en sus instalaciones.

VALORES DIFERENCIADORES

El mercado del renting tecnológico cuenta con diferentes actores, pero en Grenke, como explica Javier de la Fuente, se diferencian del resto porque quieren ir más allá del modelo tradicional de negocio, que se basaba simplemente en aportar una fórmula de financiación a los distribuidores del canal. Aunque esto sigue siendo clave para su negocio, dice, “queremos estar con esos clientes comunes. Queremos sentarnos, que nos cuenten sus necesidades de inversión, sus necesidades futuras, sus ideas, su emprendimiento, y queremos colaborar con ellos de una forma mucho más activa”. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Industria & Energía](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



NO ESTÁS SOLO ANTE LA TECNOLOGÍA...

¡Participa en los Encuentros de la Comunidad IT!

Un espacio único y de confianza para debatir los retos y las oportunidades de los despliegues tecnológicos en todo tipo de sectores.

Un lugar en el que los líderes de tecnología pueden:

- Compartir conocimiento
- Analizar el estado de las iniciativas tecnológicas
- Fomentar la relación entre compañeros del sector TIC

Si quieres formar parte de nuestros **Encuentros de Comunidad IT**, ponte en contacto con nosotros en el correo eventos@itdmgroup.es

itEVENTS

#ComunidadIT

