



Descubra cómo el Análisis de Datos Incrementa el Valor del Negocio y Aporta Ventajas Competitivas

Parte 1: Usted ya Está Recogiendo Datos. Utilícelos para Impulsar su Negocio

Parte 2: Saque Ventaja a sus Competidores Conociendo que Hay en su Big Data

Parte 3: La Visibilidad Basada en Análisis de Red mejora los Resultados de Negocio en Muchos Sectores Verticales

Entretenimiento

Sector Sanitario

Educación

Retail

Conclusión: Consideraciones Clave a Valorar en Cualquier Plataforma de Análisis de Datos

Parte 1: Usted ya Está Recogiendo Datos. Utilícelos para Impulsar su Negocio

Todas las empresas se encuentran inmersas en procesos de transformación digital, y la red es un elemento fundamental para el éxito. Las organizaciones modernas exigen agilidad y conectividad ininterrumpida, y la red es hoy día el facilitador de cualquier iniciativa digital – el análisis de datos se ha convertido en un componente absolutamente crítico.

Enormes cantidades de datos atraviesan constantemente los sistemas de cualquier organización. Sin análisis, no es posible aprovecharlos. Si transformamos los datos en información utilizable, el análisis proporciona un valioso conocimiento que puede utilizarse para innovar y crecer.

El análisis de los datos proporciona información práctica de cómo se usa la red y las aplicaciones, tanto en la red de campus como en el data center. Estas son sólo algunas de las cosas que hace posible dicho análisis:

- Permite ver y controlar qué aplicaciones se ejecutan en la red y quién las está usando
- Permite al departamento de TI solucionar incidencias antes incluso de que los usuarios se quejen
- Abre el camino a nuevas oportunidades de monetización, fidelizando e involucrando al cliente
- ... y mucho más

Parte 2: Saque Ventaja a sus Competidores Conociendo qué Hay en su Big Data

Las organizaciones que incorporan análisis de datos en su actividad consiguen mejores resultados. Hablemos de los beneficios tangibles y de las posibilidades que aporta utilizar este recurso. El análisis de datos nos permitirá:

- **Involucrar a partners y clientes a nivel personal, y mostrar como las organizaciones pueden mejorar sus resultados**
- **Hacer que la tecnología trabaje para el negocio.** La tecnología ya no es simplemente una necesidad operativa, sino algo que contribuye activamente a generar ingresos. El análisis de datos muestra qué activos de TI utilizan los usuarios, cuándo y cómo. Esto permite realizar inversiones en tecnología estratégicamente, lo que aporta más beneficios y mantiene los costes controlados. A medida que la empresa avanza hacia su transformación digital, se puede desplegar la tecnología con facilidad y eficiencia.
- **Hacer seguimiento de lo que funciona y lo que no.** Cuando se incorpora el análisis de datos como parte de la cultura de empresa, se eliminan las decisiones intuitivas y el negocio crece más rápidamente. Las decisiones se toman en función de los patrones de uso de las aplicaciones y recursos de TI
- **Gestionar el riesgo con más eficiencia.** El análisis de red proporciona visibilidad granular sobre quién accede a la red y qué recursos utiliza. Permite generar alertas sobre seguridad, cumplimiento de regulaciones, etc.
- **Agilizar las operaciones de TI,** al disponer de conocimiento en tiempo real de lo que ocurre en la red, de aplicaciones y de usuarios.



Parte 3: La Visibilidad que Aporta el Análisis mejora los Resultados de Negocio en Muchos Sectores Verticales



ENTRETENIMIENTO



SALUD



EDUCACIÓN



RETAIL

Entretenimiento

Involucre a aficionados y asistentes con una inolvidable experiencia del evento

Cómo el análisis de datos beneficia al sector de recintos de eventos (estadios, hoteles, recintos feriales, centros comerciales, etc.)



Proporcione una Experiencia Inolvidable al Visitante

- Ayude al cliente a encontrar tiendas, restaurantes o cuartos de baño
- A compartir su experiencia con otros visitantes o a través de las redes sociales
- A pedir comida o adquirir productos desde su asiento
- O ver la repetición de la jugada en su dispositivo personal



Optimice las operaciones e incremente sus ingresos

- Seguimiento de las preferencias de compra de los asistentes
- Seguimiento de inventarios y envío de promociones personalizadas
- Conozca los lugares de mayor concurrencia y ayude al usuario a moverse por el recinto



Ayude a los Negocios a Conocer el Rendimiento de sus Establecimientos

- Seguimiento del tráfico en la tienda y del tiempo de permanencia del cliente en el recinto
- Más información sobre el perfil demográfico del cliente
- Posibilidades de monetización, al conocer mejor las preferencias de cliente



Análisis de Datos en Entertainment

Lea esta historia de éxito para conocer cómo la Super Bowl americana utiliza el análisis de datos para hacer seguimiento del uso de Wi-Fi y hacer métricas de participación.

Uso de las Redes Sociales en Momentos Clave de un Partido de la Super Bowl

- Se mide el modo en que cambia el uso de las redes sociales durante todo el encuentro
- Esto permite a los departamentos de marketing diseñar campañas más eficaces y decidir dónde y cuándo lanzan sus promociones
- Se obtiene un conocimiento muy detallado de cómo la red se comporta durante todo el evento

Sector Sanitario

Proporcione atención sanitaria de alta calidad y de forma eficiente utilizando análisis de datos

47% Es el porcentaje de las organizaciones sanitarias que usan ya análisis de datos predictivo

57% Es el porcentaje que considera que el análisis de datos les proporcionará ahorros de costes del 25% o más en los próximos cinco años (Society of Actuaries)¹

Cómo el análisis de datos beneficia al Sector Sanitario:



Involucre al Paciente con la Organización Sanitaria

- Permitiendo al paciente mantener el contacto con sus familias y con los profesionales sanitarios a nivel personal
- Conociendo a fondo los patrones de uso del paciente
- Analizando las visitas a pacientes, para conocer la frecuencia, lugar y motivo de la visita



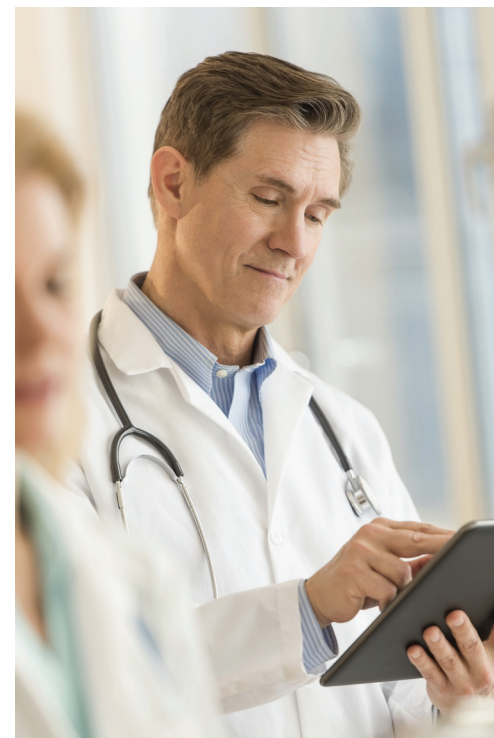
Dote de Información y Recursos a los Profesionales Sanitarios

- Para que conozcan los momentos y lugares de visita para puedan agilizar futuras visitas
- Para que conozcan mejor al paciente y puedan mejorar la asistencia sanitaria
- Para mejorar la coordinación de la atención sanitaria en diferentes lugares



Evalúe la eficiencia y efectividad de los Procesos Sanitarios

- Determine las mejores prácticas operativas comparando datos de múltiples instalaciones
- Mantenga los datos del paciente a salvo, para cumplir con las regulaciones al respecto
- Optimice los procesos de trabajo conociendo mejor el uso que se hace de las aplicaciones



Análisis de Datos en Salud

Lea este caso de éxito

y descubra como el Departamento de Salud de la Universidad de Indiana utiliza el análisis de aplicaciones para mejorar la gestión de sus hospitales.

- Se mejora la satisfacción del usuario
- Se proporciona al paciente una mejor experiencia en su estancia
- Se obtiene una información pormenorizada que permite tomar mejores decisiones en el futuro

¹[Industry report]: The Society of Actuaries Predictive Analytics in Healthcare Trend Forecast Study. Society of Actuaries. Retrieved May 23, 2018, from <https://www.soa.org/healthcare-analytics/>...

Educación

Inspire a sus estudiantes y mejore la experiencia de aprendizaje.

Cómo el análisis de datos beneficia al sector de educación:



Haga que el Estudiante se Sienta Parte de su Organización

- Mejorando la atención a los estudiantes, al poder conocer mejor su perfil demográfico y costumbres
- Mejorando los procesos de formación conectando a estudiantes, profesores y recursos
- Gestionando el presupuesto de comunicaciones de forma más inteligente



Ayude a los Profesores a Entender lo que Funciona y lo que No

- A elegir las herramientas de enseñanza adecuadas y averiguar qué es lo que mejor funciona con los estudiantes
- A optimizar el uso de los recursos de aprendizaje conociendo mejor cómo se usan
- Utilizando aplicaciones que facilitan la colaboración entre profesores



Mejore la Eficiencia Operativa

- Mejorando los servicios administrativos y el conocimiento de las incidencias
- Optimizando las operaciones mediante la visualización de patrones de uso de estudiantes y profesores
- Disponiendo de alertas para emergencias e incidencias, y así poder reaccionar rápidamente



Análisis de Datos en Educación

Lea cómo East Grand Rapids School utiliza el análisis para transformarse en una Escuela Inteligente

y conozca el poder del análisis de datos en Educación

- Se puede visualizar el rendimiento de las aplicaciones en tiempo real
- Capacidad para detectar la raíz de los problemas de rendimiento rápidamente
- Poder prevenir proactivamente problemas de red y garantizar que las aplicaciones críticas obtienen prioridad

Retail

El sector de distribución y gran consumo puede mejorar la experiencia de compra de sus clientes conociendo mejor sus gustos y hábitos de compra. El análisis de datos está cambiando definitivamente el moderno sector de distribución.

“Así como el análisis avanzado está en el top de tecnologías más valoradas por los CIOs del sector retail (28%), éstos también mencionan la inteligencia artificial (8%) - una tasa únicamente superada por el sector de las ciencias biológicas. Esto no es del todo sorprendente, puesto que el sector distribución necesita disponer también de gran cantidad de personal para tomar decisiones de negocio que impactarán directa o indirectamente en la experiencia del consumidor”

- Gartner, 2018 CIO Agenda: Retail Industry Insights²

Cómo el análisis de datos beneficia al sector de retail



Cree una experiencia de compra altamente satisfactoria

- Facilite al consumidor la localización de productos
- Ofrezca promociones personalizadas y basadas en la localización
- Fomente la interacción social de sus clientes mientras compran



Mejore las operaciones y los ingresos

- Hacer un seguimiento de los clientes y conocer sus preferencias
- Encuentre nuevas fuentes de ingresos como promociones personalizadas, ofertas y eventos
- Conozca los hábitos de compra del cliente para optimizar la colocación de los productos en el punto de venta
- Controle el cumplimiento de regulaciones PCI (pagos con tarjeta)



Conozca Mejor el Funcionamiento de su Establecimiento

- Seguimiento del tráfico en la tienda y del tiempo de permanencia
- Conocer mejor el perfil demográfico de comprador



Análisis de Datos en Retail

Lea el informe:

Oportunidades de Personalización en Comercios y Establecimientos Minoristas

y conozca las cuatro iniciativas tecnológicas clave de la tienda del futuro

- Creación de experiencias de compra memorables que no puede obtenerse en compras on-line
- Hacer de la tienda un centro de encuentro social
- Construir una interacción sin fricciones con la integración de canales online/offline (O2O)
- Lograr diferenciación mediante el cuidado del producto

²Gartner "2018 CIO Agenda: Retail Industry Insights" October 2, 2017 by Robert Hetu

Conclusión: Consideraciones Clave para Elegir una Plataforma de Análisis

Si está buscando la plataforma de análisis de datos adecuada para su negocio, asegúrese de que conoce las características a las que debe prestar atención al elegirla. Estos son algunas de esas funcionalidades que debería cumplir la solución que elija.

- Ampliable y preparada para soportar nuevos desarrollos tecnológicos
- Que aporte información pormenorizada basada en datos de aplicaciones y de la red sin causar retardos
- Que no cause retardos en la red haciendo réplicas del tráfico
- Capacidades de resolución de incidencias que ayuden a encontrar rápidamente la raíz del problema
- Que genere alertas automatizadas cuando cambie el rendimiento de las
- Ahorros de infraestructura con una solución que no requiera un motor de análisis en cada localización
- Que abarque toda la red, desde el extremo al data center
- Capaz de escalar a medida que lo haga el negocio y reduzca los costes de mantenimiento
- Que se integre completamente con las aplicaciones corporativas de seguridad, movilidad, etc.
- Que incluya capacidades “machine learning”
- Que ofrezca modelos de adquisición flexibles
- Que esté desarrollada sobre una sólida experiencia en redes y wireless
- Que cuente con un excelente soporte técnico, que pueda ayudar rápida y eficientemente



Extreme Networks, Inc. (EXTR) delivers open, software-driven solutions from the enterprise edge to the cloud that are agile, adaptive, and secure to enable digital transformation. Our 100% in-sourced services and support are number one in the industry. Even with 30,000 customers globally, including half of the Fortune 50 and some of the world's leading names in business, hospitality, retail, transportation and logistics, education, government, healthcare and manufacturing, we remain nimble and responsive to ensure customer and partner success. We call this Customer-Driven Networking™. Founded in 1996, Extreme is headquartered in San Jose, California.

Para más información, visite la web de Extreme o llame al 91 405 71 10.

WWW.EXTRMNETWORKS.COM