



ENCUENTROS **ITDM GROUP**



BANCA Y SEGUROS, AL FRENTE DE LA DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

©freepik

ORGANIZA



PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES SILVER



PATROCINADOR BRONCE



El sector de Banca y Seguros ha sido tradicionalmente uno de los más avanzados tecnológicamente, pero ahora se enfrenta a la necesidad de dar un paso más para adaptarse a un mercado muy cambiante y a la demanda de los clientes de una mejor experiencia digital. En este Encuentro ITDM Group profundizamos en el avance digital que está viviendo esta industria y cómo está reaccionando a la llegada de tecnologías como la IA generativa, con la colaboración de Fastly, Making Science, NETCheck, B-FY, SonicWall y Stormshield.

BANCA Y SEGUROS, AL FRENTE DE LA DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La industria financiera ha estado siempre por delante de otros sectores en lo que se refiere a la tecnología, pero con los grandes avances que se han producido en el mundo digital en los últimos dos años otros sectores han evolucionado con más rapidez. La banca y las aseguradoras han tenido que reaccionar a la irrupción de las Fintech y de nuevas tecnologías y tendencias del mercado a marchas forzadas, intentando transformar la industria tradicional para sentar las bases que permitan seguir siendo competitivos y adaptarse a disrupciones como la IA generativa. A lo largo de este Encuentro ITDM Group analizamos en profundidad cómo están progresando las empresas del sector en su viaje digital, qué tendencias están ganando fuerza y qué se puede esperar de cara



al próximo año. Para ello, contamos con la opinión de expertos del sector y con la colaboración de las firmas tecnológicas Fastly, Making Science, NETCheck, B-FY, SonicWall y Stormshield.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR FINANCIERO. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA

Este Encuentro ITDM Group comienza con un evento de la Comunidad

IT, patrocinado por Fastly, Making Science y NETCheck, en el que reunimos a expertos en tecnología de empresas del sector de Banca y Seguros para debatir sobre la innovación tecnológica que se está viviendo en la industria. Y sobre cómo se están buscando nuevas vías para mejorar la experiencia de los clientes a través de la tecnología, aprovechando las capacidades de la nube y nuevas herramientas como la IA generativa.

En este debate han participado responsables de tecnología de Altamar-CAM, Bestinver, Cesce, Iberpay, ING España y Portugal, Inversis, Mastercard España, Oney Spain y Sofinco España, que han podido compartir sus expe-

riencias, inquietudes y proyectos de digitalización e innovación tecnológica con Jesús Martín, AVP sales, Southern Europe & Mena de Fastly; Álvaro Verdeja, COO de Making Science; y Fermín Sánchez Martínez, director de estrategia, de NETCheck

OTROS CONTENIDOS PARA LA COMUNIDAD IT

Durante este Encuentro ITDM Group hemos contado con otros contenidos que aportan una visión más amplia del progreso digital que está viviendo el sector de Banca y Seguros. Para conocer más en profundidad cómo se está desarrollando la transformación digital del sector financiero hemos entrevis-

tado a Karim Kaidi Ruiz, director de sistemas, organización y negocio digital de la firma Cesce, que nos ha hablado sobre los proyectos clave que han permitido sentar las bases del futuro tecnológico de su compañía, y sobre las últimas tendencias que se están viendo en el sector.

Además, hemos celebrado una segunda mesa redonda, en la que expertos de B-FY, SonicWall y Stormshield han analizado el estado de digitalización del sector, poniendo el foco en el aumento del riesgo cibernético, el impacto de las nuevas regulaciones europeas y de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial generativa, que precisa-

mente en esta industria está encontrando los primeros casos de uso con verdadero fundamento. Roland Aveillan, chief sales officer de B-FY; Sergio Martínez, country manager de SonicWall; y Thomas Dupont, ingeniero preventa en Stormshield, nos brindan su visión sobre el futuro de la Banca y los Seguros a nivel tecnológico y comentan sus propuestas enfocadas a seguir impulsando la modernización del sector. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Banca y Seguros](#)



MESA REDONDA >> Hablamos con líderes de TI de empresas españolas y con portavoces de Fastly, Making Science y NETCheck sobre la innovación en el sector financiero.



ENTREVISTA >> Karim Kaidi Ruiz, de Cesce, nos habla sobre la evolución tecnológica que ha sufrido su compañía y sobre los siguientes pasos en su viaje digital.



MESA REDONDA >> Debatimos con representantes de B-FY, SonicWall y Stormshield sobre la digitalización en el sector de Banca y Seguros.

INNOVACIÓN PARA MODERNIZAR EL SECTOR FINANCIERO

El sector de la banca y los seguros necesita dar un salto digital para dejar atrás la rigidez de las estrategias y arquitecturas TI del pasado, que actualmente suponen un lastre para seguir avanzando en el mundo digital. La flexibilidad y capacidad de innovación de que hacen gala las Fintech ha puesto de relieve esta necesidad de modernizar la tecnología en la industria financiera, un camino que deberán seguir las empresas que quieran seguir siendo competitivas en el futuro.

La tecnología siempre ha sido un elemento clave en el sector de Banca y Seguros, pero la mayoría de empresas tradicionales están ancladas a tecnologías cerradas y arquitecturas de TI anticuadas que limitan las posibilidades de modernización y adaptación a los cambios tecnológicos. Uno de los que más impacto está teniendo en el sector es el surgimiento de empresas nativas digitales que ofre-

cen servicios de forma más flexible, cómoda y personalizada para las necesidades de los clientes, que demandan [aplicaciones modernas para acceder a los servicios financieros](#).

El carácter innovador de muchas de estas Fintech les ha permitido ganar cuota de mercado y abrir oportunidades de negocio que antes no existían, como la financiación en plataformas de eCommerce, los créditos rápidos, las plataformas

de transacciones personales y otras fórmulas que ya se usan de forma habitual entre empresas y consumidores. Esto ha revelado a la industria tradicional la importancia de dar un paso adelante para adaptarse a la realidad actual y al futuro del mercado, apostando por tecnologías y estrategias que ayudan a comprender mejor a los clientes para personalizar los servicios de forma más dinámica y flexible.

EL LASTRE DEL LEGACY

Mientras las empresas nativas digitales lanzan constantemente nuevos servicios relevantes para los clientes, las empresas tradicionales tienen muchas dificultades para desarrollar internamente estas capacidades, en muchos casos por tener una base tecnológica sustentada en un legacy muy difícil de sustituir. La

migración a plataformas de la nube, que ofrecen más versatilidad y posibilidad de desarrollo de servicios, sería lo deseable, pero para muchas empresas esto conllevaría unos costes y unos tiempos de inactividad inasumibles. Esto pone de manifiesto la necesidad de replantear la arquitectura TI que da soporte a la banca, los seguros y otros servicios financieros, apostando por tecnologías más abiertas.

Pero, ¿qué hacer con los mainframes y otros sistemas legacy que se encuentran en uso? Cada vez más expertos en la materia abogan por eliminar directamente estas infraestructuras, pero este proceso no es fácil y las empresas tradicionales siguen contratando a terceros para dar soporte a esas tecnologías anticuadas y costosas de mantener, y de las que muchos se sienten esclavos.

MODERNIZACIÓN BASADA EN LA NUBE

Viendo la capacidad de reacción de las empresas nativas de la nube a los cambios en el mercado, parece evidente que la infraestructura en cloud debería ser un pilar fundamental de las arquitecturas de TI de la banca moderna. La desconfianza

LA INDUSTRIA TRADICIONAL NECESITA MODERNIZAR SU TECNOLOGÍA PARA ADAPTARSE AL FUTURO DEL MERCADO



que generaban estos modelos en el pasado ha quedado atrás en otros sectores, y cada vez más voces apuntan hacia modelos de nube híbrida y multicloud. Ciertos indicadores apuntan en este sentido, como el [Enterprise Cloud Index \(ECI\) de Nutanix para el sector financiero](#), según el cual la adopción de arquitecturas de nube híbrida multicloud se triplicará en los próximos tres años en la industria. Tras un tiempo de timidez en este sentido, el sector financiero está progresando en su viaje hacia la nube, pero todavía queda mucho trabajo por hacer en cuanto a la migración de los sistemas críticos.

INNOVACIÓN Y APERTURA

Las nuevas oportunidades en el sector financiero y los seguros están ligadas a la personalización de servicios, y las Fintech están enfocándose mucho en este campo, [aplicando la innovación](#) para extraer conocimiento de los datos que les permita adaptar su oferta de forma dinámica y más dirigida a cada cliente. La banca tradicional y las aseguradoras están tratando de seguir este camino, pero necesitan adoptar otros enfoques, ya que la

información relevante para comprender a los clientes no solo proviene de fuentes internas, sino de otras entidades. En este sentido, se están realizando avances hacia la banca abierta, aunque este concepto es un arma de doble filo para muchas empresas, ya que compartir información con terceros abre las puertas a que surjan nuevas compañías que supongan una competencia difícil de enfrentar.

En este Encuentro ITDM Group analizamos estas y otras cuestiones relacionadas con el progreso digital de la banca y los seguros, con la colaboración de expertos en tecnología de la industria y de proveedores tecnológicos que ofrecen soluciones para el sector. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Banca y Seguros](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES





Google Cloud

Google Cloud

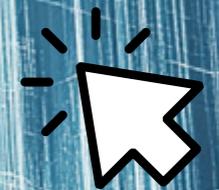
IBERIA

Partner
of the Year

Services

2024

EMPRENDE TU VIAJE DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA



Empodera a tu negocio para reimaginar lo posible aprovechando el potencial ilimitado de la tecnología en la nube, los insights impulsados por IA y sólidos frameworks de seguridad. Convierte desafíos complejos en ventajas estratégicas con soluciones diseñadas para escalar, proteger y acelerar tu éxito.

Contáctanos en
[makingscience.es](https://www.makingscience.es)

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR FINANCIERO: TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA

El sector de Banca y Seguros tiene claro que la innovación es clave para afrontar los cambios que acompañan a la digitalización de la sociedad y los negocios, y para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y a las cambiantes necesidades de los clientes. No en vano, esta industria es una de las más maduras a nivel tecnológico y su evolución es constante.

El futuro del sector está ligado a la tecnología, pero también a un control cada vez mayor por parte de los reguladores, y por ello las empresas necesitan contar con la tecnología necesaria para garantizar los máximos niveles de seguridad y confiabilidad de sus sistemas, que a su vez permitan ofrecer a los clientes servicios más ágiles, transparentes, seguros y adaptados a sus necesidades.

Para conocer la relación de las organizaciones del sector con la tecnología



IT EVENTS >> Hablamos sobre la innovación tecnológica en el sector financiero con portavoces de AltamarCAM, Bestinver, Cesce, Iberpay, ING España y Portugal, Inversis, Mastercard España, Oney Spain y Sofinco España, con la colaboración de Fastly, Making Science y NETCheck.

“ LA PERSONALIZACIÓN
VA A LLEGAR AL EXTREMO,
CAMBIANDO LOS MODELOS
Y SERVICIOS QUE
DEFINEN LA RELACIÓN
CON EL CLIENTE ”

IGNACIO ÁLVAREZ,
Partner & Chief Technology
Officer de **AltamarCAM**

y la innovación, hemos celebrado una mesa redonda de nuestra Comunidad IT en la que han participado portavoces de AltamarCAM, Bestinver, Cesce, Iberpay, ING España y Portugal, Inversis, Mastercard España, Oney Spain y Sofinco España, con la colaboración de Fastly, Making Science y NETtcheck.

TECNOLOGÍAS TRANSFORMADORAS

Son numerosas las tecnologías que las entidades del sector de Banca y Seguros han integrado en los últimos años. Pero algunas de ellas han tenido un efecto transformador del negocio. Tal y como explicó Daniel Dorrego,



Head of Cloud & Tech de ING España y Portugal, “estamos introduciendo la IA generativa con modelos que nos ayudan a mejorar la experiencia del cliente, así como en la productividad de TI y negocio. Eso sí, con precaución y mucho control. Igualmente, acabamos de migrar a una cloud privada que se une a la nube pública

en nuestra infraestructura, porque creemos que una cloud híbrida es la mejor opción para asegurar la adecuada experiencia de los clientes”.

En palabras de Jesús García, CIO de Inversis, “valoramos mucho la resiliencia, la escalabilidad y la robustez operativa, y tenemos en marcha algunos pilotos con IA, aunque tardará en llegar a producción, por cómo queremos hacer las cosas en la compañía. La cloud nos aporta esa flexibilidad, escalabilidad y mejora del time to market. Además, aprovechamos la capacidad de la IA en el testeo de código y trabajamos también con blockchain”.

“ DORA VIENE A
TRANSPARENTAR LA
RESILIENCIA DEL SECTOR,
PERO TENDRÁ
IMPACTO EN TODOS
LOS PROVEEDORES ”

BEGOÑA MORENO,
Head of IT de **Bestinver**



Raúl Gómez, experto del sector bancario, recordó que “el creador de Linux destacaba que la IA es, todavía, un 90% marketing y un 10% aplicabilidad. Tenemos casos de uso, pero a la tecnología le falta madurez. Blockchain nos ofrece también nuevos modelos, pero las tecnologías por las que debemos seguir apostando son las de datos, convertirnos en organizaciones

“TENEMOS EL RETO DE TRATAR LA INFORMACIÓN PARA GENERAR MODELOS PREDICTIVOS, UNO DE LOS CAMBIOS QUE SE HAN PRODUCIDO Y AL QUE AHORA SE AÑADE LA IA” ”

KARIM KAIDI,

Director de Sistemas,
Organización y Negocio
Digital de **Cesce**

totalmente data-driven. Pero el camino es largo, porque la mayoría de las organizaciones no son nativas en esta filosofía, y sin una buena estrategia de datos no vamos a poder desarrollar y aprovechar la IA”.

En una línea similar se situó Rafael Mañas, Digital Business and Innovation Manager de Sofinco España, que recordó que “el trabajo pasa por explotar el metadato para ofrecer una mejor experiencia y servicio al cliente. Pero lo complejo es poner todo en esa dirección cambiando la filosofía de la



organización. Igualmente, tecnologías como open banking y open finance están siendo también disruptivas”.

PROTEGER LA INFORMACIÓN

Por su parte, Alejandro Banegas, Vicepresidente de partners digitales de Mastercard España, destacó que lo fundamental es “aprovechar y secu-

“LA MIGRACIÓN A LA NUBE IMPLICA RETOS ASOCIADOS A LA MODERNIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS LEGACY, SIN OLVIDAR ASPECTOS CLAVE COMO LA EFICIENCIA EN LOS COSTES Y LA GESTIÓN DEL TALENTO” ”

JUAN JOSÉ GARCÍA,

Adjunto a la Dirección de
Tecnología de **Iberpay**

rizar los datos. Es necesario contar con tecnologías como la tokenización para proteger los datos . Igualmente, trabajamos para hacer sencillo su uso en el día a día. En nuestro caso, aprovechamos la IA y el machine learning para luchar contra el fraude, y estamos generando nuevos casos de uso para la personalización de contenidos, con el fin de ofrecer una experiencia hiperpersonalizada a los consumidores cuando compran en tiendas online o físicas.



Juan José García, adjunto a la Dirección de Tecnología de Iberpay, apuntó que “la IA está revolucionando la manera en la que se combate el fraude, ya que es uno de los grandes desafíos del sector, tanto para las entidades como para los clientes. Un ejemplo concreto es el servicio Payguard de Iberpay, que

utiliza algoritmos avanzados de IA para identificar patrones sospechosos y prevenir actividades fraudulentas en tiempo real, protegiendo a los clientes y generando confianza en los servicios de pagos de cuenta a cuenta, como las transferencias tradicionales o las instantáneas”.

TECNOLOGÍAS ALREDEDOR DEL DATO

Para Karim Kaidi, Director de Sistemas, Organización y Negocio Digital de Cesce, “entre estas tecnologías para la protección y gestión del dato, destaca cloud. Tenemos el reto de tratar la información para generar modelos predictivos. Este ha sido uno de los grandes cambios que se han producido, y ahora se añade la IA. Otra vía de avance es la multicanalidad para acceder a los clientes de forma diferente, sin olvidar que el tratamiento de la información te capacita para acercar el producto o servicio al cliente”.

Desde la perspectiva de Ignacio Álvarez, Partner & Chief Technology Officer de AltamarCAM, “la estrategia cloud es esencial para todos los sectores, pero lo más transformador alrededor del dato es la llegada de la IA. La personalización va a llegar al extremo, cambiando los modelos y

servicios que definen la relación con el cliente. No hablamos solo de chatbots, sino de la creación de canales dinámicos y personalizados. El canal de comunicación, por tanto, se va a ampliar y personalizar. Por otra parte, el uso de blockchain nos va a permitir resolver problemas a los que nos estábamos enfrentando, aunque llevarlo a la práctica va a ser complejo”.

“Cuando la CNMV apruebe esta tecnología, va a revolucionarlo todo”, afirmó Begoña Moreno, Head of IT de Bestinver, que recordó que “el camino a cloud hay que hacerlo con un adecuado control de costes, aunque es la única tecnología que permite la resiliencia que exige DORA. En el caso de la IA, necesita liderazgos internos, porque no todo vale, y hay que hacer las cosas bien, con una adecuada gestión de riesgos y costes. Por eso, es esencial una figura que se encargue de la gestión del cambio para sacar todo el valor y la eficiencia que aporta la tecnología. Hay que avanzar, pero con el control y gobierno necesario, porque tan importante como usar la tecnología es saber usarla. Hay que hacer entender a la junta directiva que el desarrollo de la IA lleva tiempo y exige la formación y eficiencia

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

JESÚS MARTÍN, FASTLY

“Ayudamos a las organizaciones a ser más seguras y cumplir con DORA”

Tal y como explicó Jesús Martín, AVP Sales Southern Europe & Mena de Fastly, “hoy en día todos esperamos acceder de manera rápida y fiable en todas las interacciones con el sector financiero. Los bancos están haciendo un gran trabajo, facilitándonos este acceso a los usuarios. Pero esto plantea problemas serios de seguridad, porque cada vez hay más actores tratando de acceder a nuestros datos, y la seguridad es algo esencial en el sector bancario para proteger la información de los clientes”. Para hacer frente a esto, “Fastly proporciona



una suite de soluciones de seguridad multiplataforma para hacer frente a estas amenazas, con servicios de Web Application Firewall, detección y prevención de bots, ataques DDoS... que son fundamentales. Además, en nuestro caso, proporcionan una serie de ventajas competitivas que

hacen que las aplicaciones no vean comprometido su rendimiento al implementar estas soluciones”.

Por último, dado que DORA recomienda que todos los sistemas de acceso con las entidades gocen de redundancia, y también podemos ayudar a las entidades en este punto”.

“ TI ES LA PALANCA DEL NEGOCIO, Y DEBE ENTENDERSE ASÍ, Y TENER AL CIO Y AL CTO EN EL COMITÉ DE DIRECCIÓN FAVORECE LA COLABORACIÓN DE TECNOLOGÍA Y NEGOCIO ”

DANIEL DORREGO,

Head of Cloud & Tech de **ING** España y Portugal

va por detrás de la tecnología”, Jose Carlos Cañavate, Head Digital Experience de Oney Spain, añadió que “es un freno”. En su opinión, “hemos hecho muchas cosas en open banking para asegurar la calidad del dato en favor de la experiencia del cliente. Igualmente, otro camino de desarrollo es la lucha contra el fraude, y ahí hay que seguir invirtiendo y trabajando con la IA, también presente, por otra parte, para mejorar la personalización del contenido de cara al cliente. Tenemos

que estar pendientes para ver cómo va evolucionando”.

Desde el punto de vista de Jesús Martín, AVP Sales Southern Europe & Mena de Fastly, “más de la mitad del tráfico en web lo generan bots, y la IA es tanto una herramienta de ventaja para los buenos como para los malos”.

Para Fermín Sánchez, Director de Estrategia de NETCheck, “la IA, sin datos controlados, no sirve para nada. Sin información válida, el valor que aporta es mucho menor, así que si no controlamos el dato, la IA no va a funcionar”.

Según Álvaro Verdeja, COO de Making Science, “hay que trabajar para cam-

“ HAY QUE SEGUIR TRABAJANDO PARA FAVORECER QUE TECNOLOGÍA Y NEGOCIO COLABOREN, QUE TECNOLOGÍA DEJE DE SER UN SOPORTE DEL NEGOCIO PARA SER UNA PALANCA DEL CAMBIO ”

JESÚS GARCÍA,

CIO de **Inversis**

biar la experiencia del usuario, porque la web no puede ser café para todos”, y recordaba, además que, en cloud, los costes son quizá una desventaja, pero la seguridad es una gran ventaja”.

LAS PERSONAS, UN FACTOR DISRUPTOR

Para Raúl Gómez (experto del sector bancario), “el factor humano es quizá el elemento más disruptor en los procesos de digitalización, y cuando hablamos de IA también hablamos de personas. El reto más importante es



adecuada. Es similar a blockchain, otra tecnología disruptiva que ha venido para quedarse, pero no al ritmo que estaba previsto”.

TRABAJAR AL RITMO DE LA NORMATIVA

Si Raúl Gómez (experto del sector bancario) apuntó que “la regulación

“ TRABAJAMOS PARA CAMBIAR LA GESTIÓN DEL TALENTO, PORQUE SIN LOS ADECUADOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS, LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC NO VA A SER CORRECTA ”

ALEJANDRO BANEGAS,

Vicepresidente de Partners Digitales de **Mastercard** España

ra, pero es importante reducir el gap entre negocio y tecnología. La tecnología implica a toda la organización y es ilusionante ver a compañeros de ventas implicarse en asuntos tecnológicos y que incluyan la tecnología dentro de su propuesta de valor comercial”.

“Por eso hay que poner a personas al frente de este cambio cultural”, apuntó Begoña Moreno (Bestinver), “igual que hay que manejar de forma adecuada las expectativas en torno a la IA, con una aproximación adecuada para modificar la cultura de la organización”.

#ENCUENTROSITDMGROUP

“ ESTAMOS CREANDO PROYECTOS DE FINANCIACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD, LO QUE NOS PERMITE CONECTAR CON NUESTROS PROPIOS OBJETIVOS Y GANAR CUOTA DE MERCADO ”

JOSE CARLOS CAÑAVATE,

Head Digital Experience de **Oney** Spain

las personas usen la tecnología y ser capaces de cambiar los modelos”.

NO TODAS LAS TECNOLOGÍAS SON IGUALES

Pero, como aseguró Jesús García (Inversis), “es diferente la IA y blockchain, porque la primera viene potenciada por su explosión en el mundo del consumo. Hay que seguir trabajando para favorecer que tecnología y negocio colaboren, que tecnología deje de ser un soporte del negocio para ser una palanca del cambio”.



Clica en la imagen para ver la galería

que permee en la cultura y favorezca el cambio en las organizaciones. Pero el sector es cada día más tecnológico, y las personas deben entender la tecnología y lo que aporta a los nuevos modelos de negocio”. En palabras de Rafael Mañas (Sofinco España), “nos hemos convertido en fábricas de API aun siendo una entidad financie-



Clica en la imagen para ver la galería

De hecho, señaló Ignacio Álvarez (AltamarCAM), “el MIT ha publicado un framework para favorecer esta adopción, y empieza implicando a la dirección y seleccionando embajadores adecuados que conozcan el negocio y lleven el mensaje a toda la organización. Nosotros estamos trabajando en esta línea. Hay que conseguir que

Aunque la rigidez de la regulación, en opinión de Begoña Moreno (Bestinver), “no nos permite movernos a la velocidad que necesita el negocio. Es un reto fundamental”.

Igual que “gestionar el tsunami tecnológico”, apuntó Karim Kaidi (Cesce), “trabajamos en proyectos transformadores complejos cuando todavía estamos inmersos en la modernización del legacy. Hay que dejar madurar las tecnologías y eso es algo que debe asumir la dirección”.

ORGANIZACIONES DATA-DRIVEN

Ser una organización data-driven, en palabras de Raúl Gómez (experto del sector bancario), “cambia cómo se dirige una empresa, y de ahí que la tecnología impacte en la cultura y las personas, el cambio lleve tiempo y el resultado será tan bueno como lo sean los datos”. Según Alejandro Banegas (Mastercard Spain), “llevar todo a cloud es un reto, y todavía estamos lejos de trabajar en la nube de forma masiva, aunque hemos avanzado mucho y acelerado la renovación del legacy. También hemos trabajado en cambiar la gestión del talento, porque sin los adecuados conocimientos técnicos, la implementación de las TIC no va a ser correcta”.

SOSTENIBILIDAD, UN OBJETIVO A ALCANZAR

En palabras de Jose Carlos Cañavate (Oney Spain), “estamos creando proyectos de financiación alrededor de la sostenibilidad, lo que nos permite conectar con nuestros propios objetivos y, a la vez, ganar cuota de mercado”.

“Buscamos que el modelo sea sostenible económicamente”, apostilla Alejandro Banegas (Mastercard Spain).

“Por Basilea”, explicó Rafael Mañas (Sofinco España), “necesitamos reportar los créditos renovables que se conceden, por lo que el legislador empuja la adopción de un cambio. Podemos anticipar un cambio similar en implantaciones de aplicaciones de IA”.

Según Raúl Gómez (experto del sector bancario), “cuando hablamos de sostenibilidad, lo hacemos de regulación, pero también de tecnología, porque las finanzas sostenibles tienen impacto en la tecnología sostenible, y blockchain e IA no lo son realmente. Por tanto, existe un reto en esta sostenibilidad de la tecnología, y hay que buscar casos de uso con un propósito real para hacer un uso sostenible de la tecnología”.

Añadió en este punto Begoña Moreno (Bestinver) que esto debe ser “eficiente en costes y poder com-

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

ÁLVARO VERDEJA, MAKING SCIENCE

“El gran reto del sector es adaptarse a las nuevas exigencias del mercado”



Para Álvaro Verdeja, COO de Making Science, “el sector de Banca y Seguros siempre se ha caracterizado por tener una gran adopción de tecnología, sobre todo en España. Además, se trata de un sector muy regulado, que en los últimos años ha pasado de apostar por la resiliencia y la seguridad, a tener que competir con nuevos jugadores, seguramente menos regulados, para lo que necesita implementar nuevas tecnologías, como cloud o IA, lo que sitúa a

las organizaciones en un punto en el que necesitan mantener la tecnología actual y competir en un mercado que demanda una renovada experiencia de cliente. Este es el gran reto que tienen por delante las empresas de este sector”.

Por eso, desde Making Science “buscamos apoyarles en todo el camino, desde la gestión del cambio hasta el desarrollo de software, pasando por migraciones, para que la transición sea mucho más ágil y rápida”.

“ SER UNA ORGANIZACIÓN DATA-DRIVEN CAMBIA CÓMO SE DIRIGE UNA EMPRESA, Y DE AHÍ QUE LA TECNOLOGÍA IMPACTE EN LA CULTURA Y LAS PERSONAS ”

RAÚL GÓMEZ,
Experto del sector bancario



Clica en la imagen para ver la galería

migración a la nube, sin olvidar aspectos como la eficiencia en costes y la gestión del talento”.

Indicó en este punto Jesús García (Inversis) que “TI está más conectado con negocio, pero el 90% de nuestro día a día está oculto para la organización y genera unos costes muy importantes, en un momento en el que, además, la aceleración de la tecnología incrementa el ritmo de la obsolescencia”.

“Por eso es importante la dirección de la compañía”, intervino Daniel Dorrego (ING España y Portugal), “TI es la palanca del negocio, y debe entenderse así. Tener al CIO y al CTO

binarse con el resto de tecnologías, incluso el legacy. Combinar innovación y el mantenimiento de las operaciones diarias en uno de los grandes retos que tenemos”.

Para Juan José García (Iberpay), “las tecnologías legacy representan un reto evidente de cara a la modernización de las aplicaciones para la



Clica en la imagen para ver la galería

en el comité favorece la colaboración de tecnología y negocio. Durante años, hemos estado atrapados por el legacy, porque negocio priorizaba la innovación a la modernización, pero eso ha cambiado. Por eso es fundamental el cambio de modelo desde la dirección, y el rol del CIO es fundamental para hacer entender

“ TECNOLOGÍAS COMO OPEN BANKING Y OPEN FINANCE ESTÁN SIENDO DISRUPTIVAS. LA CORRECTA IMPLEMENTACIÓN PASA POR UNA BUENA GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y EXPLOTACIÓN DEL DATO, Y POR ALINEAR A TODA LA COMPAÑÍA EN ESTA NUEVA ESTRATEGIA ”

RAFAEL MAÑAS,
Digital Business and Innovation Manager de **Sofinco** España

lo que realmente aporta la tecnología”. “Si TI es parte del negocio, se eliminan gaps peligrosos”, apostilló Rafael Mañas (Sofinco España).

SECTOR PIONERO EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA
Recordó Álvaro Verdeja (Making Science) que “el sector ha sido pionero en

“ MÁS DE LA MITAD DEL TRÁFICO EN WEB LO GENERAN BOTS, Y LA IA ES TANTO UNA HERRAMIENTA QUE APORTA VENTAJAS SIGNIFICATIVAS ”

JESÚS MARTÍN,

Sales Southern Europe & Mena de **Fastly**

la adopción de tecnología, y esto debe seguir siendo así. Porque si la IA no se empodera desde la dirección, acabará surgiendo desde los usuarios”.

“TI ya no es una commodity”, apuntó Begoña Moreno (Bestinver), “y eso es algo que hay que cambiar”. Para Ignacio Álvarez (AltamarCAM), “los mercados financieros se han digitalizado desde hace tiempo, y se sigue expandiendo este modelo a otros segmentos, permitiendo, vía API, la atomización de nuevos servicios”.

EL EFECTO DE DORA

Si un elemento va a tener un impacto radical en el sector ese es



DORA. Según explica Begoña Moreno (Bestinver), “todo lo que sea controlar riesgos financieros en terceros es fundamental para incrementar la resiliencia de las organizaciones. Pero el nivel de exigencia es mayor al beneficio real, sobre todo si pensamos en las empresas más pequeñas. La norma es buena,

pero lastra a TI en la flexibilidad y en la agilidad”.

Aunque “cualquier regulación que vela por la seguridad es buena”, matizó Karim Kaidi (Cesce), “el problema son los recursos necesarios para aplicarla. En todo caso, es una norma compleja, sobre todo por la necesidad de control sobre los proveedores”.

Para Ignacio Álvarez (AltamarCAM), “DORA es un paso más que afecta menos a unas entidades ya reguladas por los organismos europeos, pero sí afecta a otras donde los controles previos eran menos estrictos”.

“ EL SECTOR HA SIDO PIONERO EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA, Y ESTO DEBE SEGUIR SIENDO ASÍ ”

ÁLVARO VERDEJA,

COO de **Making Science**



“Pero es en el apartado de recursos necesarios donde DORA se sitúa por encima del resto de normativas”, recordó Begoña Moreno (Bestinver).

Por eso, en palabras de Raúl Gómez (experto del sector bancario), lo más “complicado es hacer entender a negocio que se trata de una norma diferente. Es imprescindible que todos los jugadores cumplan

“ SIN INFORMACIÓN VÁLIDA, EL VALOR QUE APORTA ES MUCHO MENOR, ASÍ QUE SI NO CONTROLAMOS EL DATO, LA IA NO VA A FUNCIONAR ”

FERMÍN SÁNCHEZ,
Director de Estrategia de
NETCheck



Clica en la imagen para ver la galería

MÁS INFO +

» [Innovación tecnológica en el sector financiero: transformando la experiencia](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



las reglas del juego, y es un pequeño peaje para que realmente TI se posicione como la palanca del negocio”.

Asimismo, y como efecto no buscado, “DORA puede acabar provocando un movimiento de concentración”, apuntó Karim Kaidi (Cesce), porque, como añadió Jesús García (Inversis), “DORA exige un tamaño mínimo, por debajo del cual habrá concentración. Pero también DORA viene a poner en valor cosas que ya estaban implementadas y que suponen una garantía”.

“DORA viene a transparentar la resiliencia del sector, pero tendrá impacto en todos los proveedores”, finalizó Begoña Moreno (Bestinver).■

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

FERMÍN SÁNCHEZ, NETCHECK

“Aunamos la solvencia de la gran empresa con las ventajas de la pyme”

En palabras de Fermín Sánchez, Director de Estrategia de NETCheck, consultora tecnológica de capital 100% español, “hemos detectado que en los últimos años ha habido una gran reducción de empleados y oficinas, cambiando de una banca más física a una más digital, lo que implica la necesidad de una gran inversión en tecnología”.

En este contexto, “vemos grandes líneas en las que podemos ayudar al sector bancario: la atracción del cliente digital, que tiene unas necesidades específicas; la asistencia virtual,



pensando en todo tipo de usuarios con diferentes niveles de conocimiento digital; adaptación a la nueva realidad, con nuevos jugadores en el mercado”.

Por ello, NETCheck ofrece “tanto la solvencia de las grandes empresas como las ventajas de una pyme, y nos apoyamos en una

estrategia que se basa en poner en el centro al cliente, pero siempre basándonos en la gestión de los datos y aprovechando las capacidades de las nuevas tecnologías. Además, aportamos un centro de innovación en tecnologías emergentes, como IA, Blockchain, RPA y Data Management”.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Por un futuro al alcance de todos

Desarrollo de **soluciones innovadoras** implementando las nuevas tecnologías para **optimizar tu negocio**

Impulsa tu negocio mediante la implementación de **Inteligencia Artificial** para optimizar y mejorar el servicio ofrecido

Nuestros servicios



Modelos personalizados de inteligencia artificial



RPA: automatización de procesos



Asistentes virtuales y chatbots



Blockchain



Data management



KARIM KAIDI RUIZ, DIRECTOR DE SISTEMAS, ORGANIZACIÓN Y NEGOCIO DIGITAL, CESCE

“La nube pública te permite contratar servicios según los vas necesitando”

Para conocer más en profundidad cómo está progresando la digitalización del sector financiero hablamos con Karim Kaidi Ruiz, director de sistemas, organización y negocio digital en Cesce, la compañía española de seguros de crédito a exportación. Para comenzar, explica que cuentan con una TI bastante heterogénea, con un outsourcer que les gestiona todas las infraestructuras, en su mayoría servidores x86. Recientemente han logrado deshacerse de una parte del legacy que les venía lastrando, que constituía “uno de los servicios más importantes de la compañía” pero que limitaba muchas posibilidades tecnológicas.

TRANSFORMACIÓN CONSTANTE

Dada su condición de compañía de estado, en Cesce cada cinco años



ENTREVISTA >> Karim Kaidi Ruiz, experto de Cesce, nos habla sobre la evolución digital que está experimentando el sector financiero.

deben sacar sus contratos externos a concurso, y en cada ocasión intentan “transformar toda parte tecnológica, sobre todo a nivel de infraestructuras”. Actualmente, comenta Karim Kaidi Ruiz, “estamos intentando apalancarnos en la cloud pública y en la cloud privada. Para estos próximos años, sobre todo, habrá una tendencia grande de apalancarnos en hiperescalares como Amazon, Google y Azure”.

Además, en los últimos años también han invertido mucho en la seguridad, algo clave para un sector sometido a estrictas regulaciones, y consideran muy importante contar con un SOC que “gestione y analice todas nuestras infraestructuras, pues”. Añade que “aparte de tener el outsourcer de todas las infraestructuras, tenemos también toda la gestión externalizada y tenemos un volumen bastante significativo”.

A todo esto, añade que uno de los componentes clave de su infraestructura tecnológica es la integración con los sistemas de desarrollo, “porque no solamente se consumen nuestros servicios accediendo a nuestras plataformas, sino integrándose de forma

directa con ellas”, a través de un sistema de apificación abierta.

GRANDES PROYECTOS DIGITALES

Karim Kaidi Ruiz destaca dos proyectos de gran importancia para Cesce en lo que se refiere a la digitalización. El primero ha sido esa conversión del mainframe a sistemas abiertos, que les ha permitido salir de un sistema propietario que tenía costes de mantenimiento muy elevados, abriéndose a nuevas posibilidades como “ir hacia la nube, tanto pública como privada”, lo que les permite escalar sus servicios de forma mucho más ágil y disponer de la capacidad de procesamiento necesaria para nuevos servicios y tecnologías.

Otra tecnología que han podido incorporar recientemente es la inteligencia artificial, que requiere unos requisitos de infraestructura elevados. En este sentido, comenta que “apalancarse en la cloud pública es muy relevante porque te permite contratar los servicios conforme los vayas necesitando”, algo clave en un caso como el de la IA. Además, menciona la creación de un Api Market donde exponen todos sus servicios a través de “un sis-

tema de API totalmente abierto”, a través del cual facilitan a sus clientes la integración de sus servicios.

Por último, menciona una gran iniciativa compuesta por varios proyectos enfocados a la digitalización de procesos, que comenzó con análisis exhaustivo de todos los procesos de la compañía. Aunque determinaron que al cambiar muchos de ellos no se lograría una mejora en términos de eficiencia operativa, señala que han utilizado “muchas tecnologías nuevas, como robotización, RPA, digitalización, inteligencia artificial...”, mejorando el trabajo con documentación y la atención al cliente.

De cara al futuro, en Cesce perciben que la tecnología que más va a impactar en el sector es la inteligencia artificial generativa, ya que otras formas de IA ya estaban presentes desde hace años. Aunque reconoce que “todavía no hay casos de uso muy relevantes, estos llegarán”. También señala la tendencia hacia la integración de sistemas con los de los clientes, gracias a la democratización de la tecnología, y la apuesta por la innovación basada en IA para aumentar la eficiencia de los procesos. ■

“TODAVÍA NO HAY CASOS DE USO MUY RELEVANTES DE IA GENERATIVA, PERO LLEGARÁN”

KARIM KAIDI RUIZ,

Director de Sistemas, Organización y Negocio Digital, Cesce

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group Banca y Seguros](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



**B-FY, la única solución de
identificación biométrica
que cumple 100% con la
AEPD.**



IDENTIFICA PERSONAS, NO DATOS.
USA B-FY.



b-fy.com

BANCA Y SEGUROS, AL FRENTE DE LA DIGITALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Como broche final al 'Encuentro ITDM Group: Banca y Seguros, al frente de la digitalización del tejido empresarial', celebramos una segunda mesa redonda con proveedores de tecnología, en la que profundizamos en el avance digital que está experimentando la industria, abandonando de sus arquitecturas TI tradicionales para adoptar nuevas tecnologías más versátiles y eficientes, aprovechando las posibilidades que ofrece la nube, la automatización o la inteligencia artificial. Para analizar estas y otras cuestiones contamos con el punto de vista de Roland Aveillan, chief sales officer de B-FY; Sergio Martínez, country manager de SonicWall España; y Thomas Dupont, ingeniero preventa de Stormshield, que nos aportan su conocimiento sobre la tecnología y el mercado de TI enfocado a las empresas del sector financiero.



MESA REDONDA >> Analizamos junto a representantes de las firmas tecnológicas B-FY, SonicWall y Stormshield el progreso digital que está viviendo el sector de Banca y Seguros, los retos que enfrenta en el contexto tecnológico actual y las últimas tendencias que están cobrando fuerza en la industria.

LA BANCA NECESITA MODERNIZARSE

El debate comienza con un repaso a los avances que está realizando el sector financiero para adaptarse a una realidad tecnológica cada vez más cambiante. Roland Avelan, de B-FY, señala que la banca, en concreto, ahora se encuentra en una situación paradójica, ya que “le han adelantado por la derecha otros sectores, otras tecnologías, y están a marchas forzadas buscando coger el ritmo, adaptarse y realmente adecuarse a los nuevos clientes, a nuevas circunstancias, a los nuevos interfaces de comunicación y de gestión que utilizan sus clientes”. Reconoce que cuentan con una base muy sólida a nivel tecnológico y en áreas como la infraestructura y la gestión de datos, teniendo acceso a información de la que no disponen otras industrias, pero cree que deben llevar a cabo un cambio cultural para adaptarse a la realidad actual de un mercado en el que los clientes demandan una experiencia digital más ágil y con un alcance mayor. Opina, por ejemplo, que “no tiene sentido que haya medios de transaccionar datos y operaciones de manera remota y no sacarle partido”. Para Sergio Martínez, de SonicWall, a

pesar de ser un sector que siempre ha sido puntero, todavía tiene demasiado legacy, sobre todo en forma de “mainframes que condicionan mucho la informática”. Además, se enfrenta a un cambio de paradigma en lo que se refiere a la seguridad de los activos, porque se está produciendo un aumento exponencial de las estafas digitales y otros delitos económicos provenientes del mundo digital, que se sirven de la suplantación de identidad, entre otras tácticas. Por ello, opina, “la banca ha tenido que desarrollar toda una infraestructura de

protección de sus clientes frente a este tipo de crimen organizado”.

Por su parte, Thomas Dupont, de Stormshield, opina que “la banca tiene que evolucionar hacia una estructura más flexible para poder transformar su negocio tradicional y poder afrontar los nuevos retos y las nuevas demandas, y también competir con la competencia como las Fintech” y otras fórmulas de banca descentralizada, cuyo modelo está más cerca de las necesidades actuales de los clientes. Por ello, cree que deben centrarse en esos nuevos



servicios que pide el mercado y en aportar valor añadido a los clientes.

Los portavoces coinciden en que la banca abierta es el camino a seguir para el sector, aunque a su vez esto facilita el surgimiento de nuevas empresas financieras que generan más competencia, lo que es “una navaja de doble filo”. Como explica Thomas Dupont, “nuevos retos traen nuevos problemas. Nuevas ideas que inmediatamente la competencia puede copiar y quedarnos atrás rápidamente”. Pero cree firmemente que “con las tecnologías que tenemos actualmente, la banca tiene que tener una visión siempre hacia el futuro”.

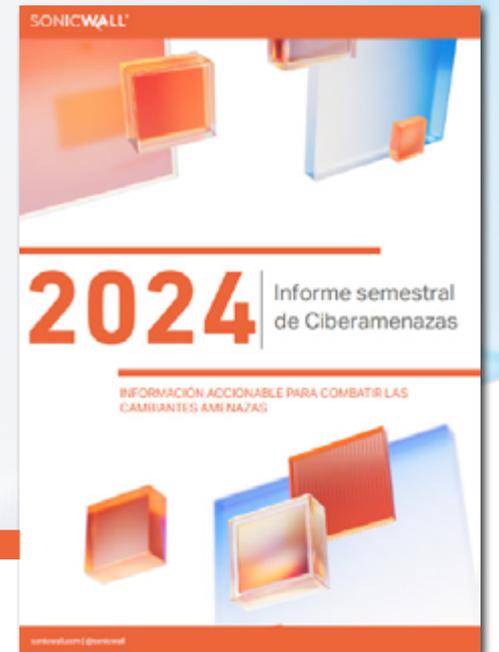
IRRUPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El auge de la IA, especialmente de la generativa, está impactando en el sector financiero y muchos expertos opinan que, precisamente, es en esta industria donde se van a establecer

2024

Informe Semestral de Ciberamenazas de SonicWall

INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS AMENAZAS



El comportamiento de los ciberdelincuentes está evolucionando. ¿Y el suyo?

Si no está desarrollando estrategias de ciberseguridad integrales basadas en la información sobre amenazas más actualizada, es posible que no esté preparado para las amenazas del mañana.

El Informe semestral de ciberamenazas de SonicWall de 2024 ofrece datos exclusivos específicos del sector, junto con información práctica para preparar a su organización contra el volátil entorno de amenazas actual.



**DESCARGUE
EL INFORME
COMPLETO**

casos de uso más sólidos. Thomas Dupont comenta que ya se está usando la IA en el sector para “perfilar a los usuarios, para perfilar los riesgos para la parte interna, pero también para la parte comercial”. Usar la IA para identificar mejor el perfil de los usuarios permite hacer ofertas más personalizadas, desarrollando servicios y también precios a medida. Además, dice que también “favorece la interlocución con los usuarios”, aunque percibe un riesgo relacionado con el acceso a los datos y en cómo se usa el big data.

Por su parte, Sergio Martínez aclara que “la IA son algoritmos probabilísticos basados en el aprendizaje que ha realizado y construyendo los parámetros” y que muchas veces los resultados de la IA no son fiables, y que debe haber un humano supervisándolos “porque hay sesgos y, también, cuando la IA no sabe una cosa a veces se la inventa”. Con todo, reconoce que “la IA es una herramienta excelente, pero que hay que supervisar” y que en la banca se puede aplicar, se aplica y se va a aplicar en muchos ámbitos”. Menciona, entre otros, “la gestión del riesgo, la detección de comportamientos anómalos, el control del fraude” y la gestión de grandes cantidades de datos.



Coincide Roland Aveillan, de B-FY, en que es una gran herramienta “para lo que son grandes cantidades de datos, gestión de esas cantidades de datos, análisis de esos datos, resúmenes, secuencias, trocearlos...”. Pero su peligrosidad no pasa desapercibida en el sector y señala que “muchas compañías ya han incorporado en sus

“ LA BANCA NECESITA ADECUARSE A LOS NUEVAS CLIENTES, A NUEVAS CIRCUNSTANCIAS Y NUEVOS INTERFACES DE COMUNICACIÓN Y DE GESTIÓN ”

ROLAND AVEILLAN,
Chief Sales Officer de **B-FY**

políticas de seguridad el vetar el uso de la inteligencia artificial” con datos internos de la empresa.

ATERRIJAJE DE BLOCKCHAIN

Tal como ahora se vive un importante hype con la inteligencia artificial, hace unos años el sector financiero experimentó algo similar con blockchain, que prometía garantizar la seguridad y la trazabilidad en las transacciones financieras. Pero, como señala Sergio Martínez, de SonicWall, “ahora se está empezando a utilizar para cosas que son más reales y más tangibles, para garantizar la

autenticidad de determinados activos, por ejemplo”, para diferenciar lo que es real de lo que no o para garantizar las credenciales, entre otros casos de uso. Aunque presenta el problema de que no hay una entidad emisora clara para las cadenas de bloques, por lo que en cada caso dependes de lo que haya desarrollado cada entidad sobre esta tecnología.

Lo mismo opina Roland Aveillan, de B-FY, que la tecnología blockchain no está tan democratizada como la IA, que está expandiéndose rápidamente por muchos entornos. Pero también coincide en que está teniendo una utilidad real en la trazabilidad, tanto en el sector logístico como en el industrial. También a nivel documental, para garantizar la veracidad de documentos. Esto en la banca tiene aplicación, opina, ya que “puede dar mucha verosimilitud a documentación muy importante, para saber que esos documentos son de quien son, se firmaron el día que se firmaron y que están salvaguardados de una manera descentralizada e inmutable” lo que aporta mucho valor a la banca.

Thomas Dupont añade que blockchain también tiene aplicaciones

claras en el sector Seguros, y cree que “en el futuro tendremos una normativa para regular todo esto y obligarles a usarlo, porque es una ventaja para los usuarios, más que para ellos”. Esto se aplica en los smart contracts y también para evitar fraudes, para garantizar que un documento es auténtico y no ha sido modificado en forma alguna.

AVANCES EN CIBERSEGURIDAD

Para Sergio Martínez, de SonicWall, “la banca en España siempre ha sido muy avanzada en ciberseguridad”, y actualmente cuenta con medidas de protección clave, como la doble autenticación o la biometría, y se ha adaptado para cumplir con nuevas regulaciones como DORA. Además, destaca cómo “ha incorporado también departamentos de gestión del fraude, muy avanzados, y han integrado también inteligencia artificial para detectar comportamientos anómalos de los usuarios”, algo en lo que opina que la banca en España es pionera.

Desde B-FY, Roland Aveillan señala que el legacy que arrastra la banca tradicional está poniendo trabas a la mejora de ciberseguridad, algo que no afecta a las empresas nativas digitales. Menciona que estos sistemas se

basan en contraseñas, mientras que su solución de autenticación nació como Passwordless by Design, basándose en la autenticación biométrica, y esto es lo que demandan los usuarios y lo que más garantiza la protección contra el fraude por suplantación de identidad.

“La mayoría de las infraestructuras en Banca y Seguros son 90% legacy”, como comenta Thomas Dupont, que opina que “lo conservan porque tienen un problema también en la cadena de suministro, que se ha roto, y no hay nadie que mantenga estos software específicos para este hardware. Considera que lo ideal no es realizar una

“ LA BANCA EN ESPAÑA SIEMPRE HA ESTADO MUY AVANZADA EN CIBERSEGURIDAD ”

SERGIO MARTÍNEZ,
Country Manager
en **SonicWall** España



migración de esas infraestructuras, sino “que desaparezca el legacy con todo lo que lleva para nacer en algo nuevo”, ya que el coste de migración es demasiado alto.

En cuanto a las principales amenazas que afectan a la industria financiera, Sergio Martínez destaca que los robos a sucursales bancarias prácticamente han desaparecido en favor de las estafas bancarias, como

el tipo del CEO, al que suplantan su identidad para emitir transferencias, al “man-in-the-middle”, que consiste en interceptar facturas para cambiar la dirección del ingreso, el concepto, la cuenta de destino... Roland Aveillan comenta que el fraude se ha sofisticado mucho, también a nivel de SMS y correo electrónico, combinando mensajes por ambas vías para engañar al usuario y que facilite sus datos de acceso. También señala las llamadas de los callbots, que se han expandido de forma virulenta.

A esto, Thomas Dupont añade que el fax se está usando mucho para servirse de tecnología antigua con el fin de asaltar sistemas modernos, ya que se pueden enviar correos de phishing por fax, y este llega automáticamente al email, saltándose los controles de seguridad, lo que considera “un bypass de libro”. Además, dice que en los últimos meses han detectado un gran aumento de los ataques a API “no para tomar el control, sino para intentar recuperar información por si hay fallos en las API, para leer los datos, robarlos”. Se trata en muchos casos de información no confidencial, pero que contiene datos del usuario que posteriormente permiten elaborar un mejor ataque.

Según Sergio Martínez, los datos de su SOC indican que “el 84% de todos los incidentes de seguridad que tienen una cierta peligrosidad son intentos de robo de identidad o intentos ataques a aplicaciones en la nube”, “vinculados casi siempre a un robo de credencial”. En su opinión, el usuario ya está fuera de perímetro y la superficie de ataque ya no está definida, sino que “la identidad es el nuevo perímetro”.

Desde B-FY, “ha cambiado radicalmente la forma de atacar”, y “la capacidad de cómputo de los ordenadores tradicionales está al servicio de los malos” que lo tienen más fácil para automatizar procesos, a lo que se suman las capacidades de la IA, que permiten sofisticar mucho más los ataques. Además, opina que esto está permitiendo lanzar campañas super masivas de spam y phishing, y que ya no se trata del tradicional “spray and pray”, sino que los delincuentes lanzan ráfagas masivas.

Para Thomas Dupont el riesgo está en el usuario y hace falta mucha formación y concienciación en materia de ciberseguridad para mitigar los riesgos. Coinciden el resto de portavoces y Roland Aveillan aboga por la obligatoriedad de contar formación en ciber-

seguridad en los procesos de onboarding de las empresas. Centrándose especialmente en el sector financiero, Sergio Martínez cree que “es un entorno donde hay que ser muchísimo más cuidadoso que en otros”, porque aquí estamos hablando directamente de robo de dinero.

AVANCES EN LA INDUSTRIA TI PARA LA BANCA

De cara al futuro cercano, como explica Roland Aveillan, en B-FY “están desarrollando protocolos de comunicación que cumplan con la normativa específica, regulatoria del sector de la banca para que realmente cualquier

“ EL LEGACY DEBE DESAPARECER CON TODO LO QUE LLEVA, PARA NACER EN ALGO NUEVO ”

THOMAS DUPONT,
Ingeniero Preventa de
Stormshield



banco pueda tener la seguridad de que están alineados con el cumplimiento normativo del sector financiero”. También están diseñando nuevos productos y servicios para el onboarding de clientes, basados en el DNI electrónico, junto con un sistema de identificación y autenticación biométrica”.

Sergio Martínez explica que en SonicWall, tras la compra de dos compañías, han “dado un salto y va-

mos a un paso más en este entorno donde todos los ataques son cada vez más sofisticados y el perímetro ha desaparecido”. Han puesto en marcha una nueva gama de productos para la securización con filosofía Zero Trust para usuario remoto. Y han entrado en el mundo de los servicios de gestión de alertas de seguridad y han desplegado un SOC en Europa para gestionar este tipo de alertas de cualquier cliente, incluyendo el entorno bancario.

En Stormshield, como comenta Thomas Dupont, han renovado su XDR “para tener un soporte integral al mundo industrial”, y también “para incluir más de 800 fabricantes para unificar todo y tener un contexto, una comprensión de todo lo que se hace”. ■

MÁS INFO +

» [Encuentro ITDM Group: Banca y Seguros](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



Platform Services

-  Cloud
-  Systems
-  Managed Services
-  Data Center
-  User & Printing

Data Services

-  Business Intelligence & Analytics
-  Database Solutions
-  Integration Services

Business Solutions

-  Business Management Solutions
-  Business Process Automation
-  Application Development

Governance & Security Services

-  Cybersecurity
-  IT Governance

40
YEARS

abast
BUILDING YOUR FUTURE IT

Tu partner tecnológico de confianza



ABAST:

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FINANCIERO

Con un equipo de más de 500 profesionales altamente cualificados y una sólida experiencia en proyectos tecnológicos, la compañía ofrece soluciones integrales para banca y seguros en colaboración con líderes tecnológicos como Oracle, Microsoft, HPE, Dell Technologies o HP, siendo uno de sus principales partners en España.

La propuesta de ABAST incluye proyectos en áreas clave como seguridad, multicloud, obsolescencia tecnológica, observabilidad e Hybrid IT. Estas iniciativas facilitan migraciones eficientes y seguras, así como la integración cloud. En el ámbito de la seguridad, ABAST desarrolla proyectos para el cumplimiento de normativas y directivas como NIS2 y DORA, proporcionando soluciones integrales que garantizan el cumplimiento y mitigan riesgos tecnológicos tanto en

el entorno empresarial como en los espacios de trabajo. Además, dispone de un avanzado CyberSOC que combina tecnología de vanguardia y experiencia normativa para proteger los entornos financieros frente a ciberamenazas.

En el ámbito de la hiperautomatización, ABAST lidera iniciativas basadas en la plataforma UiPath, que abarcan desde RPA tradicional hasta tecnologías avanzadas como process mining y communication mining. Estas soluciones permiten mejoras significativas en la eficiencia, la agilidad y la experiencia del cliente.

Por otro lado, la compañía cuenta con un equipo especializado en monitorización y gestión TI, que ofrece soluciones de alto valor para el sector de banca y seguros. En colaboración con partners como Dynatrace, ABAST implementa proyectos de mejora continua, ayudando a los depar-



tamentos de TI y negocio a gestionar entornos tecnológicos y procesos críticos de manera más eficiente.

Con un enfoque centrado en sus clientes, ABAST ayuda al sector financiero a optimizar plataformas, procesos y sistemas, garantizando seguridad y cumplimiento. Su expe-

riencia técnica la posiciona como un aliado clave en el camino hacia la innovación y la excelencia operativa. ■

MÁS INFO +

» [Abast](#)

NO ESTÁS SOLO ANTE LA TECNOLOGÍA...

¡Participa en los Encuentros de la Comunidad IT!

Un espacio único y de confianza para debatir los retos y las oportunidades de los despliegues tecnológicos en todo tipo de sectores.

Un lugar en el que los líderes de tecnología pueden:

- Compartir conocimiento
- Analizar el estado de las iniciativas tecnológicas
- Fomentar la relación entre compañeros del sector TIC

Si quieres formar parte de nuestros **Encuentros de Comunidad IT**, ponte en contacto con nosotros en el correo eventos@itdmgroup.es

itEVENTS

#ComunidadIT

